
Литература:

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность – важный фактор стабильности России / А.И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 12.
2. Зинина Л.И. Развитие механизма государственного регулирования продовольственного рынка региона / Л.И. Зинина, Т.В. Глухова. – Саранск: Мордовский государственный университет, 2007. – 222 с.
3. Семин А.Н. Как повысить конкурентный потенциал регионального аграрного производства / А.Н. Семин // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 11. – С. 13.

УДК 633.2.034:631.15:33

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ОТ РАЗМЕРА ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Петров Алексей Анатольевич, ассистент кафедры
«Экономика и управление на предприятиях АПК» Ульяновской
ГСХА, т. 8-927-808-75-34, e-mail: paa_78@mail.ru.***

***Чупахина Елена Юрьевна, к.э.н. доцент кафедры «Экономика и управление
на предприятиях АПК» Ульяновской ГСХА, т. 8-927-631-20-41.***

Ключевые слова: *молочное скотоводство, экономическая эффективность, статистическая группировка, размер отрасли, сельскохозяйственные предприятия, статистика сельского хозяйства.*

Осуществлена группировка сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области по признаку численности поголовья коров молочного направления, на основании которой выделены шесть групп предприятий. Доказано, что устойчивое развитие отрасли возможно только в группе средних и крупных предприятий, а расширенное только в крупных. Эффективность производства и реализации молока повышается с увеличением поголовья коров молочного направления.

Производство молока в Ульяновской области, как и в целом по России сосредоточено в трех категориях хозяйств: сельскохозяйственные предприятия, хозяйства населения и крестьянские фермерские хозяйства. Как и в большинстве субъектов федерации, в Ульяновской области наибольший удельный вес по поголовью коров и по производству молока занимают хозяйства населения. Доля общественного сектора составляет всего 34,4% и 27,4% соответственно. В сельскохозяйственных предприятиях поголовье скота молочного направления существенно сократилось за годы реформ. Причем тенденция сокращения сохраняется до сих пор, замедляясь за последние годы. Неуклонно сокращалась и продуктивность коров в общественном секторе. В 2004 году среднегодовой надой на одну корову в сельскохозяйственных

предприятиях Ульяновской области составило 2344 кг. В последующие годы молочная продуктивность коров начала медленно, но неуклонно возрастать, составив в 2008 году 3225 кг, а в 2009 году – 3395 кг на 1 фуражную корову [1].

Несмотря на меньший объем производства молока, значение сельскохозяйственных предприятий в молочном подкомплексе Ульяновской области достаточно велико. Оно определяется тем, что большая часть товарного молока в области производится именно предприятиями, а не населением, и тем более не крестьянско-фермерскими хозяйствами. Развитие молочного скотоводства в хозяйствах населения в 90-е годы было временной мерой, направленной на выживание и самообеспечение сельского населения. Устойчивому функционированию данного сектора мешает ряд проблем, таких как трудности с обеспечением кормами, сокращение численности сельского населения и разрушение старого крестьянского уклада жизни, а так же барьеры экономического, правового и административного характера стоящие на пути между частным производителем молока и рынком. Решение этих проблем весьма затруднительно, а потому в будущем можно предполагать сокращение производства молока в частном секторе, тогда как общественный сектор имеет перспективы для роста.

Что собой представляют сельскохозяйственные предприятия, занятые производством молока? Сколько их в области, каково поголовье коров в данных предприятиях и насколько эффективно производство молока в общественном секторе? Последнее наиболее важно. Никакие меры государственной поддержки не смогут сохранить производство, если предприятие не получает от него прибыли, или хотя бы не имеет уверенности в возможности получения прибыли в будущем.

Для проведения анализа были изучены годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий за 2008 и 2009 годы. Всего было изучено 105 предприятий за 2008 год и 103 предприятия за 2009 год. Удельный вес данных предприятий в общем поголовье коров общественного сектора в 2009 году составляет 98,3%, а в производстве молока – 98,6%. В 2008 году удельный вес по обоим показателям составил 89,7%. Таким образом, в группировке принимают участие предприятия, представляющие большую часть молочного скотоводства области. В качестве группировочного признака выбрано поголовье коров, то есть показатель концентрации. На основании статистической группировки выделено 6 групп:

1. предприятия с поголовьем коров от 1 до 55 голов;
2. предприятия с поголовьем коров от 56 до 110 голов;
3. предприятия с поголовьем коров от 111 до 200 голов;
4. предприятия с поголовьем коров от 201 до 399 голов;
5. предприятия с поголовьем коров от 400 до 600 голов;
6. предприятия с поголовьем коров свыше 601 головы.

К последней группе в 2008 году относилось только 4 предприятия: СПК к-з им Калинина Вешкаймского района (700 коров), ООО ПСК Красная Звезда и ЗАО «Тютюшское» Ульяновского района (700 и 1028 коров) и СПК им. Н.К. Крупской Мелекесского района (1600 коров). В 2009 году к ним присоединилось еще одно предприятие – Мегаферма «Октябрьская» Чердаклинского района (2190 коров), образованное в 2008 году на территории ликвидированного Учхоза УГСХА. Численность предприятий по каждой группе представлена в таблице 1. В таблице также приведено среднее поголовье коров предприятий каждой группы и ряд показателей характеризующих эффективность производства и реализации молока. На диаграммах (рисунки

1, 2 и 3 соответственно) представлены удельный вес каждой из выделенных групп сельскохозяйственных предприятий в общей численности сельскохозяйственных организаций производящих молоко, поголовье коров и валовом производстве молока.

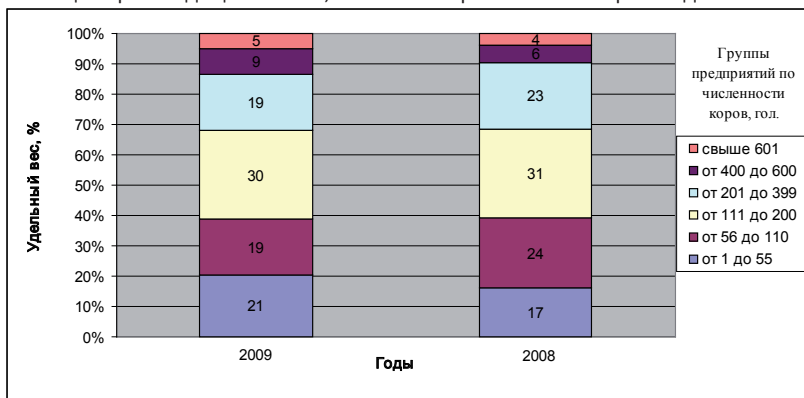


Рисунок 1. Структура численности сельскохозяйственных предприятий – производителей молока по группам с различным поголовьем коров (цифрами обозначено количество предприятий)

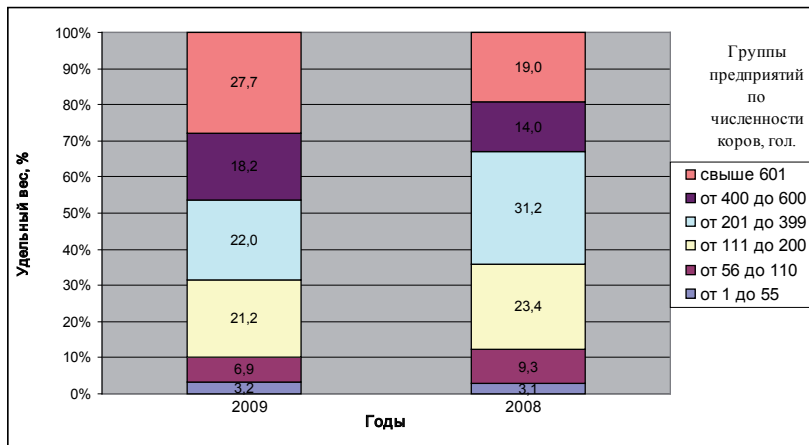


Рисунок 2. Структура поголовья коров по группам предприятий (цифры обозначают удельный вес)

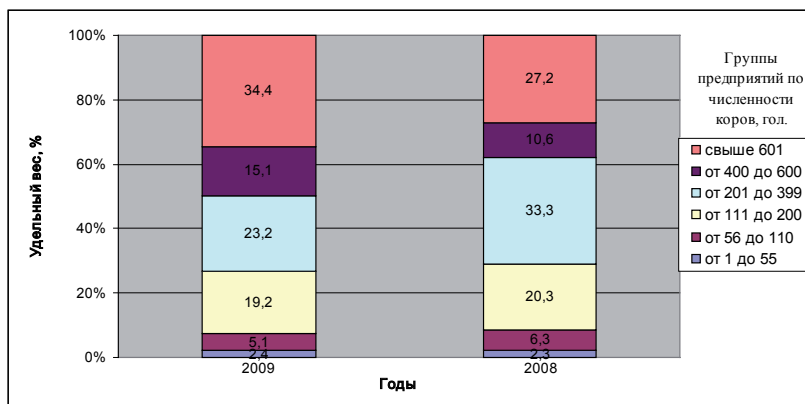


Рисунок 3. Структура производства молока по группам предприятий (цифры обозначают удельный вес)

Наибольшей по численности предприятий группой является третья, в которую входит 31 предприятие в 2008 году и 30 предприятий в 2009 году. Две наименьшие по поголовью коров группы представлены соответственно 43 и 40 предприятиями, что составляет около 40% от общей численности предприятий в выборке. Три группы предприятий с наибольшим размером отрасли включают в себя 33 предприятия. То есть по размеру отрасли молочного скотоводства предприятия можно условно поделить на мелкие (около 40%), средние и крупные (по 30%). При сравнении распределения предприятий внутри этих образований есть тенденция увеличения доли крайних групп. Так первая группа предприятий возросла в 2009 году по сравнению с 2008 годом с 17 предприятий до 21 при одновременном уменьшении количества предприятий во второй группе с 24 до 19. Среди групп крупных предприятий подобная динамика: увеличивается количество предприятий в 5 и 6 группах за счет 4-й группы. Таким образом, происходит дальнейшее укрупнение производства среди предприятий с развитым молочным скотоводством при его сокращении среди малых. В группе со средним размером молочного скотоводства наблюдается некоторая стабильность. Это подтверждает, что устойчивое и эффективное развитие молочного скотоводства возможно в крупнотоварном производстве.

Сравнивая структуру, как поголовья коров, так и производства молока можно заметить, что доля крупных предприятий существенно превышает долю средних и мелких. Последние в 2009 году имели только около 10% от поголовья коров и давали 7,5% от общего производства молока в общественном секторе. Доля крупных предприятий (4, 5 и 6 группы) составила соответственно 68% и 73%. В динамике доля более крупных предприятий постепенно растет. В небольших предприятиях, где нет возможности поддерживать стабильный уровень производства молока происходит сокращение поголовья, тогда как крупные предприятия сохраняют поголовье, а иногда и его наращивают, а также повышают производство молока за счет роста продуктивности. Таким образом, повышается значение в производстве молока более крупных предприятий и проявляется тенденция к концентрации производства.

Таблица 1.

Группировка предприятий Ульяновской области по поголовью коров молочного направления

Группы предприятий по поголовью коров	Количество предприятий	Среднее поголовье коров на одно предприятие, гол.	Средний удой на одну фуражную корову, кг	Трудоемкость производства 1 ц молока, чел.-ч.	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	Прибыль (убыток) от реализации 1 ц молока, руб.	Уровень рентабельности (убыточности) молочного скотоводства, %
2008 год								
0-55	17	38	2414	9,7	823,3	690,6	-140,2	-16,9
56-110	24	82	2172	8,5	775,5	727,9	-24,3	-3,2
111-200	31	160	2765	6,7	760,6	845,0	82,0	10,7
201-399	23	287	3411	6,3	819,8	949,6	111,5	13,3
400-600	6	494	2418	6,5	779,7	972,2	158,4	19,5
свыше 601	4	1007	4555	4,1	836,2	1306,6	353,4	37,1
Все предприятия	105	202	3193	6,0	805,3	1009,6	162,9	19,2
2009 год								
0-55	21	35	2462	10,6	1001,7	717,2	-245,8	-25,5
56-110	19	83	2474	6,9	809,6	802,6	-13,5	-1,7
111-200	30	160	3020	5,7	808,9	826,3	27,0	3,4
201-399	19	262	3519	5,6	823,9	960,8	41,2	4,5
400-600	9	458	2762	4,8	839,3	876,0	4,9	0,6
свыше 601	5	1257	4144	3,0	856,4	1297,9	248,7	23,7
Все предприятия	103	221	3331	4,7	837,4	1016,0	92,2	10,0

Рост значения крупных предприятий возможен только в случае, если экономическая эффективность молочного скотоводства у них будет выше, чем у предприятий с меньшим поголовьем коров. О том, что это именно так можно судить на основании результатов расчетов приведенных в таблице 1.

Как в 2008 году, так и в 2009 году по всем рассчитанным показателям прослеживается общая тенденция роста эффективности молочного скотоводства по мере увеличения поголовья коров на предприятии. Повышаются удой на одну фуражную корову, средняя цена реализации молока, размер прибыли от реализации 1 ц молока и уровень рентабельности. Наоборот снижаются трудоемкость и себестоимость

молока. Как следствие убыточным является молочное скотоводство только в группах предприятий с поголовьем коров меньше 110 голов. По всем остальным группам производство молока приносит прибыль.

Однако это только общая тенденция, допускающая отклонения и колебания. Себестоимость молока в шестой группе предприятий в 2008 году оказалась наибольшей, а в 2009 году уступила только себестоимости молока в первой группе (наименьших по размеру отрасли предприятий). Однако за счет более высокой цены реализации молока удельная прибыль в расчете на 1 ц молока и уровень рентабельности в шестой группе наибольшие. Данное исследование не позволяет ответить на вопрос о причинах такой существенной разницы. Можно только предположить, что предприятие с большим поголовьем коров и большим объемом производства, во-первых, реализует молоко более высокого качества, а во-вторых, имеет большие преимущества при переговорах с молочными заводами относительно закупочной цены на молоко.

Таким образом в Ульяновской области складывается ситуация возрастания в отрасли молочного скотоводства доли более крупных предприятий, что в первую очередь связано с постепенным выходом из данной отрасли предприятий с небольшим поголовьем коров. Однако эта тенденция имеет отрицательное значение для отрасли в целом, так как постепенно приводит к сокращению и количества предприятий в ней задействованных и поголовья коров в общественном секторе. Предприятия с большим поголовьем коров имеют более высокую эффективность производства молока, что способствует сохранению и даже росту поголовья коров, а за счет роста продуктивности – повышению объема производства молока.

Библиографический список:

1. Статистический ежегодник. Ульяновская область, 2010: Стат. сб. – Ульяновск, 2010 – с. 396.

УДК 339.13

АУТСОРСИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**С.Ю. Петрякова, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
тел.8(84231)55-95-47, svetapet69@mail.ru**

Ключевые слова: Аутсорсинг, бизнес-процесс, интеграция, кооперация, агроэкономика, производственные функции, специализация.

Одним из важнейших аспектов реализации стратегии развития АПК региона может быть создание на его территории инновационной инфраструктуры - аутсорсингового центра формирование которого явится для региона базисом налаживания кооперационных связей АПК; инструментом расширения рынков сбыта; основой роста инновационного потенциала; ба-

134