

*ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА*

А.Б. Шморгун, аспирант

*ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»,
(88422)5-11-75*

Ключевые слова: *птицеводство, эффективность производства.*

Key words: *poultry, production efficiency.*

Организационно-экономический механизм повышения эффективности производства продукции птицеводства представляет собой совокупность элементов – организационно-экономическое регулирование, организационная структура, методы и рычаги управления финансовыми потоками, стратегическое планирование и кредитование, направленные на повышение эффективности производства продукции птицеводства.

Птицеводство – одна из наиболее экономически эффективных отраслей АПК, производящая высококачественные продукты питания при относительно низких затратах труда и средств в расчете на единицу продукции. В современных условиях эту отрасль характеризует высокий уровень индустриализации, глубокая специализация и концентрация производства. Птицеводство синтезировало в себе многие достижения генетической науки. Благодаря использованию достижений научно-технического прогресса мясо птицы в экономически развитых странах занимает ведущее место в мясном балансе. В то же время процесс производства и реализации продукции птицеводства тесно связан с вероятностью возникновения ситуаций, ведущих к потере прибыли, несостоятельности предприятий и банкротству [4].

Эффективность птицеводства на современном этапе следует рассматривать с трех позиций: эффективности функционирования отрасли (регулируется государственными ведомственными органами), эффективности деятельности сельскохозяйственной организации (регулируется руководством организации), эффективности производства продукции (регулируется механизмом, основанном

на государственно-частном партнерстве).

На повышение эффективности отрасли, предприятия и продукции птицеводства влияют экономические и организационные факторы. Отдельные факторы (мировые цены, политика зарубежных стран по продвижению продукции птицеводства на российский рынок) приходится лишь учитывать, другие (аграрная политика по регулированию российских рынков ресурсов и продовольствия, господдержка птицеводства, стоимость и доступность кредитных ресурсов и др.) используются органами государственного управления при создании условий развития отрасли.

Основными критериями организационно-экономического механизма повышения эффективности производства продукции птицеводства являются:

- оперативность организационно-экономического механизма, включающая в себя ценность и своевременность подготовки и принятия решений;

- надежность организационно-экономического механизма, включающая в себя достоверность, соответствие приемов и методов работы современному уровню научно-технического прогресса; уровень подготовки, стаж практической деятельности и стабильность кадров;

- оптимальность организационно-экономического механизма, включающего в себя обоснованность ступенчатости (иерархичности) в холдингах, а также соотношение централизации и децентрализации управления применительно к конкретным условиям, нормы управляемости и т.д.

Основными факторами, способствующими развитию и росту показателей отрасли, являются:

- поддержка государства – субсидирование процентной ставки по кредитам, льготное налогообложение, меры таможенно-тарифной политики;

- рост частных инвестиций;

- повышение спроса на мясо птицы среди населения.

Механизм эффективности производства продукции птицеводства должен обеспечивать стратегическую вертикаль в разработке и реализации целевых федеральных и региональных программ развития птицеводства. Государственные органы должны обеспечивать регулирование рынков ресурсов и продовольствия, своевременное поступление субсидируемых кредитов и других средств господдержки, а руководство птицеводческих сельхозорганизаций должно сохранять свою кредитоспособность, формировать команду квалифицированных специалистов, обеспечивать получение и эффективное использование бюджетных средств на техническую и технологическую модернизацию [6].

Поэтому для существенного повышения эффективности птицеводства необходимо организовать эффективный менеджмент и мониторинг, маркетинговые исследования рынков сбыта продукции. Экономический кризис, охвативший в минувшем десятилетии практически все отрасли АПК, привел к резкому снижению производства яиц и мяса птицы, однако птицеводство и сегодня остается наиболее реальным источником пополнения продовольственных ресурсов в стране. Отечественные товаропроизводители вновь набирают темпы роста,

увеличивая выпуск продукции птицеводства при одновременном сокращении ее себестоимости.

В последние 5 лет развитие эффективности производства продукции птицеводства определялось наращиванием внутреннего производства на фоне снижения объемов импорта. При этом рост потребления существенно – более чем вдвое – отставал от темпов роста производства.

В 2009 году, несмотря на кризис, птицеводство демонстрировало высокие темпы роста: поголовье птицы увеличилось на 4% по сравнению с 2008 годом, рост производства птицы на убой сельскохозяйственными организациями составил 16,5%. По своей структуре внутренний рынок со стороны отечественных производителей формируется в первую очередь за счет сельхозпредприятий: из 2540 тыс. тонн мяса в убойном весе ими в 2009 году было произведено 2225 тыс. тонн (88%), еще 315 тыс. тонн (12%) приходится на фермерские и личные приусадебные хозяйства населения. Данное соотношение за последние 12 лет существенно сместилось в сторону сельхозпредприятий. Так, в 1998 г. сельхозпредприятия производили 431 тыс. тонн (62%), а на фермерских и личных приусадебных хозяйствах было получено 259 тыс. тонн мяса птицы в убойном весе (38%). Птицеводство характеризуется быстрой оборачиваемостью капитала, обеспечивающей высокую рентабельность и окупаемость капиталовложений [5].

Производство яиц, как сектора агропромышленного комплекса, имеет огромное значение в продовольственной безопасности страны и обеспечении населения полноценным белком животного происхождения.

В 2009 году спрос на яйца в Российской Федерации был полностью удовлетворен за счет отечественного производства и общий объем рынка составил 39,4 млрд. яиц, из которых 29,8 млрд. шт. (76%) произведено в сельхозпредприятиях, а 9,6 млрд. шт. (24%) в фермерских

и личных приусадебных хозяйствах населения. За последние 12 лет производство яиц в Российской Федерации выросло на 7,2 млрд. яиц.

Среднедушевое потребление яиц и яйцепродуктов в Российской Федерации в 2009 г. не достигло необходимых показателей, согласно нормам питания оно должно составлять 292 яйца в год. В 2009 году в Российской Федерации среднедушевое потребление яиц и яйцепродуктов составило 258 шт. Таким образом, потребление продукции яичного птицеводства населением достигает лишь 88% от рекомендуемых норм. Россия по потреблению яиц занимает среднее место среди развитых стран. Для полного удовлетворения потребностей населения в яйце до рекомендуемых рациональных норм потребления (298 штук) данный сектор агропромышленного комплекса требует дальнейшего развития [7].

Современные технологии отрасли птицеводства позволяют в короткие сроки не только количественно увеличить объемы отечественного производства мяса птицы и яиц, но и снизить их себестоимость. Это подтверждает опыт развития птицеводства Белгородской, Ленинградской, Челябинской областей, Республик Мордовия и Татарстан. Продукция отечественного птицеводства сможет обладать не только абсолютной конкурентоспособностью по сравнению с импортом, но также и потенциалом для экспорта в зарубежные страны.

Таким образом, развитие отрасли птицеводства является экономически обусловленным, социально выгодным и наиболее перспективным направлением в достижении продовольственной безопасности России [1].

Согласно нормам питания, среднегодовое потребление мяса и мясопродуктов составляет 81 кг убойного веса на душу населения, из которых 30 кг убойного веса – мяса птицы. В 2009 году в Российской Федерации среднедушевое потребление мяса и мясопродуктов составило 66,7 кг в убойном весе, потрепле-

ние мяса птицы 25 кг. Важно отметить, что уровень потребления 1990 года (12,4 кг/чел) был преодолен еще в 2001 г. Более того, среднедушевое потребление мяса птицы в России превысило уже и средне-европейский показатель – 20,1 кг на душу населения по 25 странам Евросоюза, однако при сравнении с США, где потребляют 47,3 кг на душу населения, становится очевиден потенциал для дальнейшего роста потребления мяса птицы [5].

Постоянно растущий спрос на мясо птицы объясняется как его потребительскими свойствами, так и значительно низким уровнем потребительских цен в сравнении с другими видами мясной продукции. Мясо птицы является более доступным для низкооплачиваемых слоев населения.

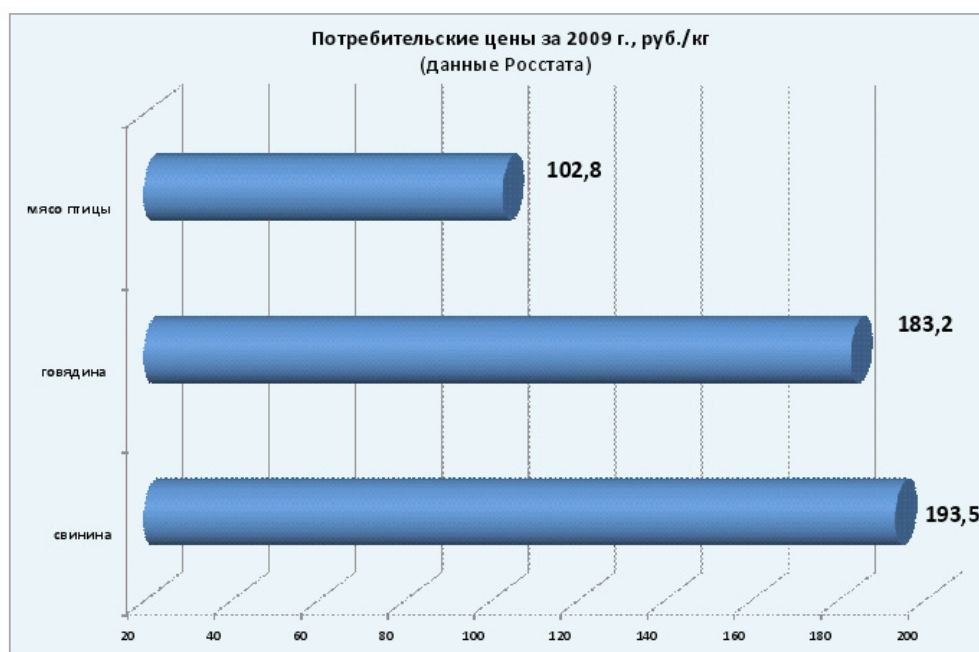
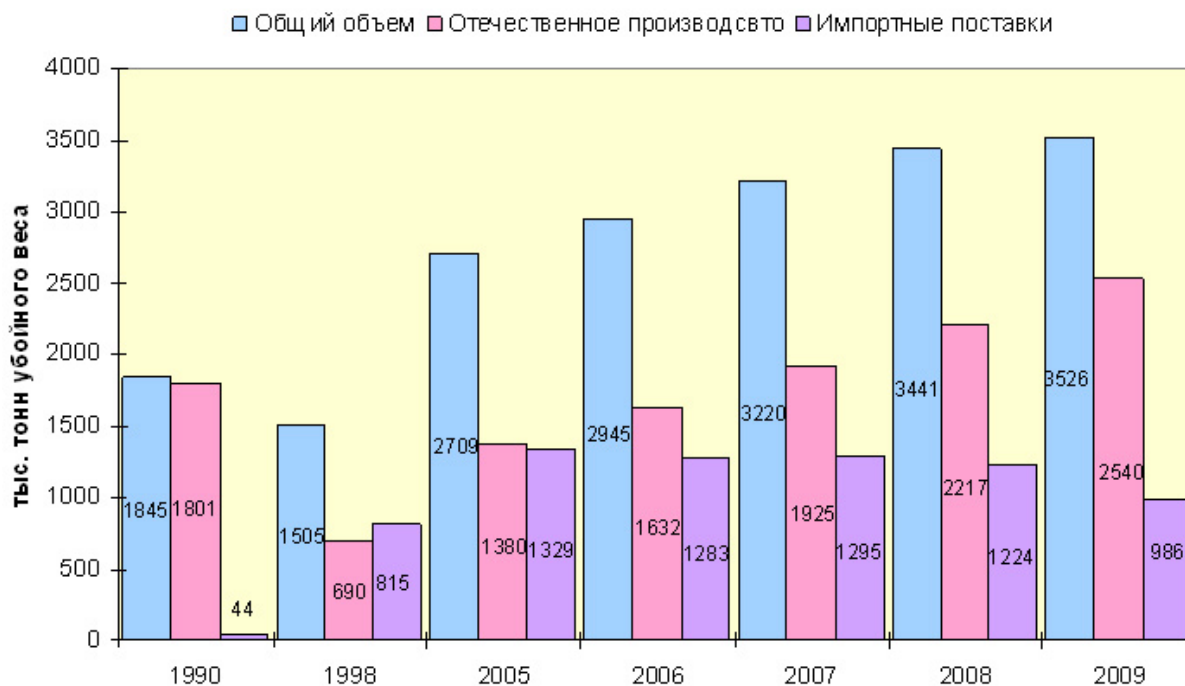
Насыщение рынка мяса птицы в нашей стране происходит в настоящее время по двум направлениям: 64% обеспечивается поставками отечественных товаропроизводителей и 36% рыночной ёмкости заполняется импортной продукцией.

Здесь необходимо сказать о жизненной необходимости ограничения импорта мяса птицы для налаживания экономики отечественного производства птицеводческой продукции. Введение с января 2010 г. ограничения на ввоз импортного мяса птицы, произведённого с использованием хлора, позволит, наконец-то, отечественному производителю обеспечить россиян не мороженой, а экологически чистой охлаждённой продукцией.

Из общего объёма рыночных ресурсов мяса птицы (а это 3 млн. 495 тыс. т в убойном весе) уже в 2009 г. отечественное производство составило 2 млн. 200 тыс. т, что на 283,6 тыс. т больше уровня предыдущего года (рис. 1).

Становление и функционирование в Московской области регионального и местных рынков продукции птицеводства в полной мере подвержено влиянию общих тенденций современного сельскохозяйственного производства. Среди них — снижение как объёмов производства,

Рынок мяса птицы



так и продуктивности. И ещё низкая экономическая эффективность, а в большинстве случаев даже убыточность производства.

Имеющиеся на сегодня пути решения продовольственной проблемы (в частности, получение мясной продукции птицеводства) на основе отдельных организационных мероприятий пока не дают ожидаемого роста производства. В

результате потребность населения в продуктах птицеводства отечественного производства в настоящее время полностью не удовлетворяется [2].

Однако, несмотря на то, что производство мяса птицы в ряде специализированных хозяйств промышленного типа ещё является низко рентабельным, в 2008—2009 гг. ситуация в отрасли имела устойчивую тенденцию к улучшению.

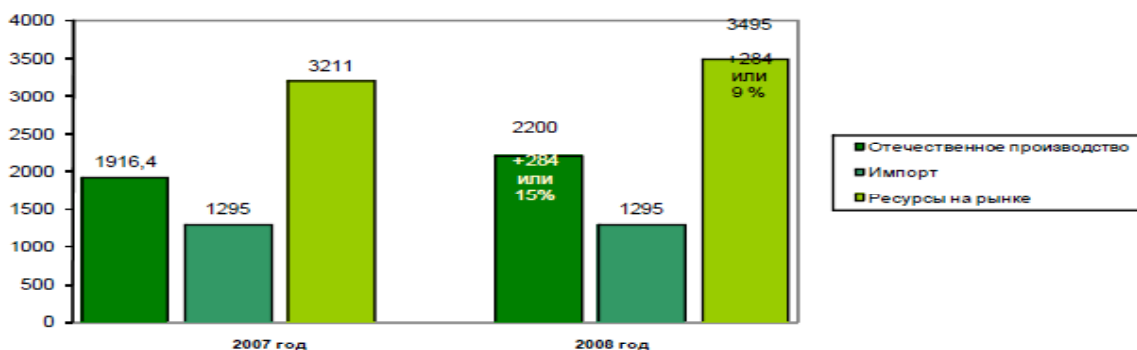


Рис. 1. Формирование рынка мяса птицы, тыс. т, по данным Минсельхоза РФ

Необходимо подчеркнуть, что отмеченный прирост обеспечили сельскохозяйственные предприятия (рост производства мяса птицы в них составил 300 тыс. тонн). И это при том, что производство куриного мяса в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах сократилось на 16 тыс. т – 300 тыс. т в 2009 г. против 316 тыс. т в 2008 г. В отечественном производстве к 2008 г. число КФХ и ЛПХ уменьшилось на 5%. Как мы уже убедились, на современном этапе развития агропромышленного производства важное значение имеет оценка организационно-экономического развития специализированных птицеводческих предприятий, особенностей их функционирования в конкретных условиях, а также определение системы показателей эффективности птицеводческой отрасли и конъюнктуры рынка птицепродуктов.

В конкретных экономических условиях развития рынков сбыта и расширения ассортимента выпускаемой продукции особую значимость приобретает создание на птицеводческих предприятиях собственных служб маркетинга. Ускорение в полной мере товарооборота продукции возможно только с использованием перераспределения каналов сбыта через создание собственных торговых сетей. Там, где этим вплотную занимаются, получают немалый прямой выигрыш, ведь себестоимость включает как прямые материальные и трудовые затраты, так и накладные расходы на управление и обслуживание производства птицеводства [2].

Необходимыми условиями достижения самоокупаемости и самофинансирования предприятия в условиях рынка являются ориентация производства на потребителей и конкурентов, гибкое приспособление к изменяющейся рыночной конъюнктуре. Жесткая конкуренция на рынке заставляет предприятие пересматривать установившиеся принципы и методы работы, выходить на новый уровень развития организации работы и стиль хозяйствования. Для увеличения прибыли приходится корректировать каждый раздел, процесс производственного цикла, выбирать более выгодные ресурсосберегающие технологии, анализировать направления сбыта продукции и др [3].

В целом по отрасли, несмотря на рост продуктивности и объемов производства продукции птицеводства, снижается рентабельность продажи продукции, что требует пересмотра деятельности птицефабрик, смены приоритетов и поиск новых путей повышения эффективности отрасли.

Анализ тенденций развития отрасли показал, что перспективы развития организационно-экономического механизма зависят от совершенствования интеграционных процессов. Экономическую интеграцию и синергетический эффект в птицеводстве целесообразно рассматривать как конечный результат развития интегрированной системы на основе формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития. Организационно-экономический механизм повышения эффективности про-

изводства продукции птицеводства можно представить как совокупность следующих элементов: организационно-экономическое регулирование, организационная структура, методы и рычаги управления финансовыми потоками, стратегическое планирование и кредитование, направленные на повышения эффективности производства продукции птицеводства.

Совершенствование организационно-экономического механизма повышения эффективности производства продукции птицеводства вызвано необходимостью конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики. Формирование организационно-экономического механизма развития птицеводства способствует быстрой адаптации предприятий к новым экономическим условиям, развивает хозяйственную самостоятельность и систему соответствующих стимулов и интересов, способствует повышению конкурентоспособности и эффективности птицеводческой отрасли.

Литература:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы // «РГ» - Федеральный выпуск № 4265 от 11 января 2007 г.

2. Будаева Л.А., Дусаева Е.М. Пути повышения экономической эффективности производства продукции птицевод-

ства на основе снижения себестоимости – Оренбургский государственный аграрный университет, 2010, № 25-1. – С. 148 – 150.

3. Золотарева Е.Л., Комарицкий В.О. Приоритетные направления повышения экономической эффективности производства продукции птицеводства – М.: Региональная экономика, теория практика, 2009, № 36. – С. 71 – 73.

4. Перчаткина И.Н. Структурная модель устойчивого развития птицеводческого холдинга // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Интеграция аграрной науки и производства: состояние, проблемы и пути решения». Ч.1 – Уфа: ФГОУ ВПО «Башкирский ГАУ», 2008. – С. 172 – 177.

5. Стратегические тенденции развития яичного и мясного птицеводства России // V Международный конгресс по птицеводству. – М., 2009.

6. Малышева Е.Н., Завгороднева О.В. Факторы повышения эффективности производства продукции птицеводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2010.

7. Фетисов, С.Д. Программно-целевой подход в развитии промышленного птицеводства / С.Д. Фетисов, В.И. Нечаев, Н.А. Мисюра // АПК: экономика, управление, 2010, №4 – С. 41 – 48.

8. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // «РГ» - Федеральный выпуск № 5100 от 3 февраля 2010 г.