

УДК 101.1

РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

*В.С.Евгеньева, студентка 2 курса экономического факультета
Е.В.Богданова, студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Э.Н.Перевалова,
кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия*

Ключевые слова: образование, молодежь, знания, навыки, профессия, учебное заведение.

В настоящее время актуальна проблема образования среди молодежи. В статье мы рассмотрим отношение молодежи к образованию и ее приоритеты.

Проблемы занятости молодежи тесно переплетаются с проблемами образования и получения профессии. Статья 43 Конституции РФ закрепляет право каждого гражданина на образование, гарантирует общедоступность и бесплатность, в том числе основного общего и среднего профессионального образования. Кроме того, каждый вправе на конкурсной основе получить бесплатно высшее образование в государственных и муниципальных вузах. Однако реально ситуация иная. Образование практически на всех уровнях становится платным, причем в престижных вузах стоимость его столь высока, что оно становится недоступным. В то время как в европейских странах расширяется доступ к бесплатному образованию. В Германии 90%, во Франции 80% студентов учатся на бюджетной основе. Но самое главное, резко падает престиж образования и профессионализма.

Попробуем разобраться в причинах.

В сложившихся социально-экономических условиях квалифицированный труд перестает обеспечивать соответствующий жизненный уровень. 60% работающих молодых людей трудятся не в соответствии с приобретенной специальностью (в 1990 году таких было 38%), а каждый третий вообще не имеет профессионального образования. Особенно тяжелым является материальное положение студентов. Социологические исследования учащейся молодежи показали, что в средне-статистическом бюджете студента стипендия покрывает лишь 5% расходов, помощь родителей - 45%, а 50% расходов покрывает сам студент. Если раньше студенты подрабатывали на старших курсах и интенсивно

учились, то теперь они вынуждены работать, начиная со 2-х курсов и «подучиваться», а не учиться.

Что же движет молодым человеком при выборе вуза? Приоритетными мотивами являются: интерес к профессии (69%), совет родителей (23%), а возможность продлить беззаботный период жизни назвали всего 6%.

Важное место в мотивации студентов даже в сегодняшних условиях занимает перспектива найти хорошую работу. Разброс мнений связан с противоречивостью отражения в молодежном сознании феномена «хорошая работа». Исследования показывают, что 56% студентов мечтают иметь собственное дело, 26% – работать в коммерческих структурах по избранной специальности. В последнее время все больше студентов стремятся пойти работать в госструктуры.[1]

В последние 2-3 года растет конкурс в вузы. Но этот факт не так легко интерпретировать. Означает ли это, что молодежь повернулась лицом к образованию или что понизилась планка образовательного уровня, или же просто юноши стремятся избежать призыва в армию?

По данным опроса, Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, в котором участвовало 300 человек: 90 процентов школьников планируют продолжить образование в вузе, причем для большинства учащихся школ высшее образование является возможностью получить престижную и высоко оплачиваемую работу. В отличие от школьников большинство студентов главную функцию обучения в вузе видят в повышении уровня своего образования.

Различия между студентами и учащимися школ явно прослеживаются и при ответе на вопрос: «Какого образования достаточно, чтобы иметь хорошую работу?». Так, 72 процента школьников считают, что высшего, и 22 несколько высших, среди студентов только 45 и 19 придерживаются таких точек зрения, при этом 31 процент студентов считают, что образование не играет никакой роли.

Фактически всеобщая нацеленность молодых людей на продолжение учебы после окончания средней школы свидетельствует об осознанном представлении о том, что сегодня на рынке труда имеет ценность главным образом высококвалифицированный труд, который предполагает обязательное получение предварительного профессионального образования. Ориентации желающих продолжить учебу более всего концентрируются на высшем образовании. Такой максимализм стремлений свидетельствует о том, что на данном этапе выбора молодежь осознанно воспринимает и адекватно оценивает те возможности и перспективы, которые на рынке труда открываются перед теми, кто

занимается высококвалифицированным трудом, путь к которому лежит через обучение в институте.

Спектр выбора иных, чем вуз, учебных заведений в планах молодежи сужается. Видимо, при формировании личных планов юноши и девушки учитывают целый ряд факторов объективного характера. В частности, ими в определенной мере учитывается и такой фактор реальности, влияющий на шансы освоения тех или иных потенциальных возможностей, как социальное положение семьи.

Несмотря на достаточно большое число выпускников, которые были ориентированы на получение высшего образования (100%), выбор отраслевой принадлежности вуза, в который они хотели бы поступить, отличается высокой степенью неопределенности.

К числу особо тревожных тенденций современной ситуации в молодежной сфере относятся: нарастающее падение престижа общего и профессионально-технического образования; увеличение числа молодежи, начинающей трудовую деятельность с низким уровнем образования и неориентированной на продолжение обучения; неподготовленность кадров высшей, профессиональной и средней школы к работе в новых условиях; снижение интеллектуального уровня аспирантского корпуса - будущего российской науки, отток одаренных юношей и девушек из многих вузов и из страны.

Образование на данный момент теряет свои позиции, как отрасль влияющая на умы и мировоззрение подрастающего поколения. Все чаще подростки делают выбор профессии на основе заработной платы, которую они будут там получать, а то, что может ожидать их в выбранной ими сфере, их фактически не интересует.

Но с таким настроением общество не может войти в режим социализации и самодисциплины. Сбросив с себя бремя труда и бремя ответственности, человек расплачивается за это ощущением пустоты и бессмысленности жизни. Беспокоит и такая тенденция – отношение к студенческой жизни не как к процессу, наполненному серьезным трудом и самообразованием, а как приятному беззаботному времяпрепровождению.

Изменение системы образования повлекло за собой, с одной стороны позитивные, а с другой негативные результаты. К позитивным результатам относится появление новых методов в образовании, новых материалов, доступность актуальной и правдивой информации, для тех кто учится. Негативные черты - это недоступность высшего образования большинству молодых людей, так как образование сейчас стоит больших денег, а бесплатных мест с каждым годом остается все меньше

и меньше. В связи с низкой заработной платой начался отток кадров из сферы образования, что, безусловно, скажется на качестве образования получаемого учащимися и студентами.

Проблема образования особенно важна на данный момент, так как России необходимы квалифицированные кадры для выхода из сложившегося положения. Хочется, чтобы образование для молодежи было связано не только с получением хорошей профессии, которую они выбирают, судя лишь по престижу, и о которой они толком ничего и не знают, а с саморазвитием личности, самосовершенствованием, расширением кругозора и мировоззрения.

Библиографический список:

1. Власов Н. М. Особенности профессионального самоопределения и трудоустройства российских студентов//Власть. 2011. №4. С.38-41.
2. www.generation2000.narod.ru/Problemiemolodechzie.html (28.03.12)
3. www.jeducation.ru/3_2007/65.html (28.03.12)
4. www.webgazet.ru/news/--/20-2008-06-17-08-03-55/97-2009-10-29-17-02-49 (28.03.12)
5. www.ores.su/index.php/2011-02-13-16-16-51/20/104-2011-07-29-13-52-52 (28.03.12)

THE ROLE AND PLACE OF YOUTH EDUCATION

Evgenieva V.S., Bogdanova E.V., Perevalova E.N.

Key words: education, youth, knowledge, skills, profession, educational institution.

At present, the education problem among young people. In the article, we'll look at the attitude of young people to education and its priorities.