

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

*Адамова Е., 2 курс, экономический факультет  
Научный руководитель – Антонова С. В., ст.  
преподаватель кафедры иностранных языков  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

**Ключевые слова:** *электронная коммерция, интернет, электронные платежи.*

*Данная статья является переводом статьи «Electronic commerce».*

Электронная коммерция - это покупка и продажа продуктов или услуг через электронные системы, такие как Интернет и другие компьютерные сети. Электронная коммерция опирается на такие технологии, как система электронных платежей, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, оперативная обработка транзакций, электронный обмен данными, управление запасами систем и автоматизированных систем сбора данных.

Торговыми точками в Интернете являются Интернет-магазины и онлайн-аукционы. Зачастую продажу товаров и услуг предприятие организывает у себя на сайте без создания отдельного Интернет-магазина.

Прошло уже более десяти лет с момента признания электронной коммерции как важного явления. Но до сих пор понятие электронной коммерции понимается в очень узком смысле, то есть розничная торговля через Интернет. Но все электронная коммерция работает в четырех основных областях: торговля, сотрудничество, общение, налаживание связей между странами.

В 1990 году Тим Бернерс-Ли изобрел всемирную компьютерную сеть, называемую обывателями в повседневной жизни Интернетом. Коммерческие предприятия в Интернете строго запрещены до 1995 года. Хотя интернет стал популярным во всем мире в 1994 года, но около пяти лет заняло введение протоколов безопасности и DSL, что позволило осуществлять постоянное подключение к Интернету. К концу 2000 года многие европейские и американские компании стали предлагать свои услуги через Всемирную паутину. С тех пор люди ассоциируют слово « электронная коммерция » с возможностью приобретения разнообразных товаров через Интернет с использованием безопасных протоколов и электронных платежных устройств.(2)

Электронную коммерцию можно разделить на:

- "виртуальные витрины" на веб-сайтах с онлайн-каталогами, иногда собранные в "виртуальный центр";
- сбор и использование демографических данных с помощью веб-контактов;
- электронный обмен данными (EDI), бизнес обмен данными;
- электронная почта и факс, и их использование в качестве средства массовой информации для достижения перспектив и связи с постоянными клиентами.

Первоначально, электронная коммерция была определена как действие коммерческим сделкам в электронном виде, с использованием технологий, таких как электронный обмен данными (EDI) и электронный перевод средств (EFT) . Они обе были введены в конце 1970-х годов, и это позволило предприятиям направлять коммерческие документы, такие как заказы на поставку или счета-фактуры в электронном виде. Рост и принятие кредитных карт, банкоматы и банковские услуги по телефону в 1980-е годы – все это помогло в дальнейшем развитию электронной коммерции. Другой формой электронной коммерции стала система бронирования авиабилетов, характерная для США и Великобритании.

Хронология развития электронной коммерции:

- 1979: Майкл Алдрич придумал интернет-магазин.
- 1984: В апреле 1984 года Компьюсерв запускает электронный торговый центр в США и Канаде. Это первая универсальная электронная торговая услуга.
- 1985: Компания Ниссан в Великобритании занимается продажей автомобилей и финансовой проверкой клиентов онлайн.
- 1990 г. До 1990 г. коммерческое использование Интернета было запрещено соответствующим регламентом, который определялся Национальным научным фондом США (National Science Foundation, NSF). Однако в 1990 г. к поддержанию и использованию Интернета были допущены крупные частные корпорации. В дальнейшем правительство США передало функции административного управления Интернетом, находившиеся в распоряжении федеральных структур, в руки частных лиц. Это способствовало расширению круга коммерческих поставщиков и потребителей услуг Интернета, который вскоре связал между собой миллионы компьютеров и сотни миллионов людей во всем мире.
- 1995: Джефф Бизос, США (начинавший свою карьеру в должности программиста), основал компанию Amazon. В июле 1995 г. Интернет-магазин Amazon открыл свой веб-сайт. В начале работы Бизосу самому приходилось сколачивать книжные полки и паковать книги, ко-

торые покупали через его магазин. Активная маркетинговая политика (создание технологий персонализации, упрощения процесса покупки и т.д.) позволила предприятию занять лидирующие позиции в данном сегменте рынка, обеспечивая годовой рост оборота на несколько порядков. До настоящего момента Amazon – самый крупный Интернет-магазин в мире. Также был запущен сайт eBay.

- 1998 г. В России начинает работать первая система Интернет-банкинга «Интернет Сервис Банк», разработанная Автобанком.

- 1998 год: Выпускниками Стэнфордского университета Сергеем Брином (Sergey Brin) и Лари Пейджем (Larry Page) была создана поисковая система Google. В свое время, работая над учебным проектом по идентификации смысловых элементов в структуре веб-ссылок, они были поражены большим значением так называемых обратных ссылок (страниц, ссылающихся на искомую страницу). С.Брин и Л.Пейдж поняли, что обратные ссылки можно использовать для того, чтобы создать более эффективную поисковую систему. Через три года поисковая машина Google уже обслуживала большинство поисковых запросов в Интернете

- 2011: в США доход электронной коммерции и розничных продаж по прогнозам, достиг \$ 197 млрд., увеличившись на 12 процентов по сравнению с 2010 годом. Компания Quidsi.com, материнская компания Diapers.com, приобретенная интернет-магазином Amazon.com за \$ 500 млн. наличными, включая \$ 45 млн. долга и других обязательств. (1)

Бизнес-модели по всему миру продолжают существенно меняться с появлением электронной коммерции, и эти изменения происходят не только в США. Другие страны также способствует росту электронной торговли. Например, Великобритания имеет самый большой рынок электронной коммерции в мире, где объем расходов на душу населения даже выше, чем в США. Интернет-экономика в Великобритании, вероятно, вырастет на 10% в период с 2010 по 2015 год. Это привело к динамическому изменению рекламную индустрию.(2)

Среди стран с развивающейся экономикой, присутствие Китая в электронной коммерции продолжает расширяться. С 384 млн. онлайн - продажи Китая выросли до \$ 36,6 млрд в 2009 году и одной из причин огромного роста стало повышение уровня доверия покупателей. Китайские онлайн-магазины смогли помочь потребителям почувствовать себя более комфортно при покупке онлайн. Электронная коммерция также расширяется и на Ближнем Востоке. Розничная торговля, путешествия и игры являются главными сегментами области электронной коммерции. Несмотря на трудности, такие как отсутствие нормативно-

правовой базы и проблемы осуществления поставок в международных перевозках, электронная торговля продолжает активно развиваться. Электронная коммерция стала важным инструментом для компаний во всем мире не только для продаж, но также и для привлечения клиентов к участию во всех сферах электронной коммерции. (1)

Преимущества участия в электронном бизнесе:

- Огромная потенциальная аудитория;
- Создание интернет-магазина позволяет управлять своим бизнесом в международном масштабе, находясь в любой стране;
- Круглосуточные продажи;
- Возможность исключить посредников;
- Интерактивное общение с покупателем, способность мгновенно реагировать на спрос;
- Подробная информация о предлагаемых товарах и услугах.

#### ***Библиографический список***

1. <http://en.wikipedia.org> [электронный ресурс] Дата обращения 20.03.2012.

2. <http://www.networksolutions.com> [электронный ресурс] Дата обращения 23.03.2012.

## **ELECTRONIC COMMERCE**

***Adamova E. Antonova S.V.***

*Key words: electronic commerce, Internet, Internet marketing*

*Electronic commerce, refers to the buying and selling of products or services over electronic systems such as the Internet and other computer networks. Electronic commerce draws on such technologies as electronic funds transfer, supply chain management, Internet marketing, online transaction processing, electronic data interchange (EDI), inventory management systems, and automated data collection systems.*