

- щика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.
3. Общая теория денег и кредита: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 423 с.
 4. Пессель М.А. Заем, кредит, ссуда // Деньги и кредит, 1999, №4, с. 5 – 8.

SUMMARY OF BANK CREDIT AND ITS DEGREE IMPACT ON ECONOMY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Romanova E.V., Kostina T.I.

Key words: Bank loan, commercial loan, credit, credit relations. The economic basis of the appearance and development of credit relationships -and the circulation of capital turnover, wherein **the continuity and at the same time**, different variations, depending on **resource needs and sources of their coverage**.

УДК 336.56

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «СВЯЯГА» КУЗОВАТОВСКОГО РАЙОНА

*А.В. Абрамова, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – М.А. Федотова,
ассистент кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: Стратегия, финансовые ресурсы, заемный капитал, собственный капитал, финансовый рычаг

В данной работе рассматривается стратегия формирования финансовых ресурсов. Она позволяет повысить уровень благосостояния предприятия, а так же максимизировать его рыночную стоимость. С помощью стратегии можно решать различные задачи. Существуют такие критерии соотношения собственного и заемного капитала, которые позволяют увидеть взаимосвязь капиталов.

Одним из важнейших элементов управления финансами является разработка стратегии формирования финансовых ресурсов. Целью формирования финансовой стратегии предприятия является повышение уровня благосостояния собственников предприятия и максимизация его рыночной стоимости.

Комплексная оценка финансового состояния СПК «Свияга» Кузатовского района позволила выявить, что исследуемое предприятие является финансово устойчивым, характеризуется положительной динамикой чистой прибыли, стоимости основных фондов, собственных средств. (таблица 1)

Показатели, характеризующие финансовое состояние увеличиваются в динамике и соответствуют рекомендуемым значениям.

Таблица 1. Оценка финансового состояния СПК «Свияга»

Показатели	Рекомендуемое значение	2009г.	2010г.	Изменение (+,-)
Показатели платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,5	5,163	9,283	4,121
Коэффициент критической ликвидности	0,7 – 1	6,308	13,753	7,445
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	33,059	68,550	35,491
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	$\geq 0,6$	0,859	0,923	0,063
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,984	1,089	0,105
Финансовый рычаг	$< 0,7$	0,164	0,188	0,024
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5	0,425	0,449	0,024
Показатели рентабельности				
Рентабельность собственного капитала		0,022	0,041	0,018
Оборачиваемость активов		0,084	0,091	0,007
Рентабельность продаж		0,226	0,225	0,000
Рентабельность активов		0,019	0,021	0,002

Таблица 2. Сценарий соотношения заемного и собственного капитала в СПК «Свяига»

Показатели	Структура финансирования: заемный капитал / собственный капитал, %									
	Фактическая	10/90	20/80	30/70	40/60	50/50	60/40	70/30	80/20	90/10
Заемный капитал, тыс.руб.	17313,0	9592,2	21582,5	36998,6	57553,3	86330,0	129495,0	201436,7	345320,0	776970,0
Собственный капитал, тыс.руб.	86330	86330	86330	86330	86330	86330	86330	86330	86330	86330
Активы-всего, тыс.руб.	103643,0	95922,2	107912,5	123328,6	143883,3	172660,0	215825,0	287766,7	431650,0	863300,0
Издержки за кредит, тыс.руб.	554,0	307,0	690,6	1184,0	1841,7	2762,6	4143,8	6446,0	11050,2	24863,0
СРСП, %	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	3695,2	5165,4	5665,7	6488,0	6748,5	7614,8	4827,3	2936,3	-1472,6	-15953,3
Экономическая рентабельность, %	3,57	5,39	5,25	5,26	4,69	4,41	2,24	1,02	-0,34	-1,85
Дифференциал, %	0,27	2,09	1,95	1,96	1,39	1,11	-1,06	-2,28	-3,64	-5,15
Эффект финансового рычага, %	0,04	0,19	0,39	0,67	0,74	0,89	-1,28	-4,26	-11,65	-37,07
WACC, %	5,55	5,73	5,46	5,19	4,92	4,65	4,38	4,11	3,84	3,57

Поэтому, для данного предприятия мы определили стратегию финансовой поддержки ускоренного роста, которая предполагает возрастание потенциала формирования финансовых ресурсов предприятия.

Вместе с тем эта цель требует определенной конкретизации с учетом задач и особенностей предстоящего финансового развития предприятия, которая должна обеспечивать:

1. формирование достаточного объема финансовых ресурсов и оптимизацию их состава;
2. приемлемость уровня финансовых рисков в процессе осуществления предстоящей хозяйственной деятельности. [1, 123-127с.]

Для решения первой задачи мы рассмотрели возможность формирования финансовых ресурсов в СПК «Свияга» за счет привлечения оптимального объема банковских кредитов. В таблице 2 представлено соотношение собственного и заемного капитала с шагом 10%, а также эффект финансового рычага и средневзвешенная стоимость капитала. (таблица 2)

Критериями оптимального соотношения собственного и заемного капитала являются : эффект финансового рычага, значение которого должно быть положительное, средневзвешенная стоимость капитала должна стремиться к минимуму и финансовая устойчивость –увеличиваться.

Механизм действия финансового рычага служит обоснованием для принятия управленческих решений по привлечению заемных средств. Обеспечение мультипликации рентабельности собственного капитала предприятия позволяет определять возможность привлечения заемных средств.

Одним из информативных показателей оптимальной структуры собственных и заемных средств сельскохозяйственного предприятия является общая стоимость капитала, которая позволяет оценить затраты на его привлечение. [2, 145с.]

Оптимальным является соотношения собственного и заемного капитала 50/50%. (рисунок 1)

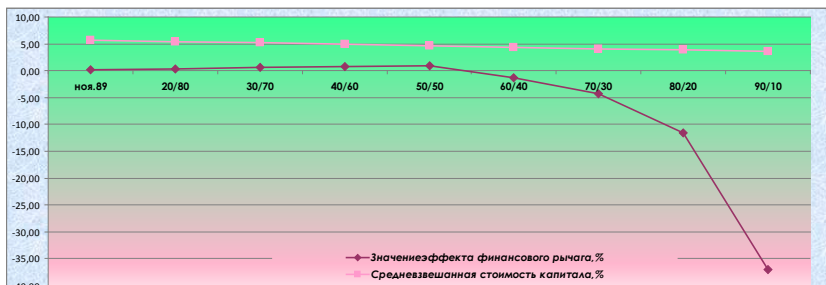


Рис.1- Соотношение эффекта финансового рычага и средневзвешенной стоимости капитала.

В круг решаемых проблем выбранной стратегии ускоренного роста входит обеспечение необходимой финансовой устойчивости. Принятые управленческие решения, ориентированные на повышение финансовых результатов часто сопровождаются повышенным финансовым риском. Поэтому, для решения второй задачи необходимо оценить, насколько предложенное соотношение собственного и заемного капитала влияет на финансовую устойчивость СПК «Свяга» .

Таблица 3- Показатели обеспечения финансовой устойчивости СПК «Свяга»

Показатели	Рекомендуемое значение	Фактическое значение	Расчетное значение	Уровень финансового риска
Коэффициент автономии	$\geq 0,6$	0,83	0,50	Минимальный
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,91	0,63	Минимальный
Коэффициент рентабельности активов	≥ 1	3,57	4,41	Минимальный
Дифференциал	увеличение	0,27	1,11	Минимальный
Эффект финансового рычага, %	положительное	0,04	0,89	Минимальный
WACC, %	минимальное	5,55	4,65	Минимальный

Таким образом, увеличение доли заемного капитала до 50% в струк-

туре источников финансовых ресурсов будет способствовать приросту чистой прибыли, увеличению собственного капитала и рентабельности активов, и обеспечению финансовой устойчивости.

Библиографический список:

1. И.А. Бланк «Финансовый менеджмент» - Учебный курс, 656с.
2. Л.Е. Басовский «Финансовый менеджмент». Учебник, 241 с.

STRATEGY OF ENTERPRISE'S FINANCIAL RESOURCES: THE CASE OF SPC «SVIYAGA» KUZOVATOVSKOGO REGION

*A.V. Abramova, a student of the Faculty of economics course 4
Scientific Supervisor – M. A. Fedotov, Assistant
Professor at the Chair of “Finance and credit”
FGBOU VPO “Ulyanovsk State Agricultural Academy”*

Keywords: *Strategy, financial resources, debt, equity, financial leverage*

This paper examines the strategy of financial resources. It allows you to increase the level of well-being of the enterprise, as well as to maximize its market value. Using the strategies you can solve various tasks. There are such criteria correlation of own and borrowed capital, which allow you to see the relationship of capital.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В РОССИИ

*Т.В.Албутова, студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Н.И. Ионова
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, нормативно-статистический метод, индекс потребительских цен.

Работа посвящена изучению потребительской корзины. При написании работы была выявлена необходимость изучения уровня потребительской корзины для расчета уровня жизни населения страны.

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. В 1992 по договорённости между Госком-