

высить эффективность использования оборотных средств предприятия и улучшить его финансовое состояние, поскольку именно эффективное использование оборотных фондов сможет оказать положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Библиографический список:

1. Короткова Э.А., Малышева Е.В. Особенности формирования оборотного капитала в сельском хозяйстве // Вестник АПК Верхневолжья, №4 (8), 2009, с. 44-47
2. Лансков В. “Звездный” час // Ульяновск-Агро. Январь-февраль, 2009, с. 9
3. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / под ред. Лещиловского В.П., Тонковича В.С., Мозоля А.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: БЭГУ, 2007.

PECULIARITIES OF FORMATION AND MANAGEMENT OF WORKING CAPITAL IN JSC «AGROFIRMA «STAROMAYNSKAYA»

Zhirnova S.A., Sushkova T.Yu.

Key words: *agricultural working capital, sources of working capital, efficient use of working capital.*

Increase of efficiency of the use of resources in an aggregate and circulating assets in particular plays a basic role in the increase of efficiency of activity of enterprise on the whole. Work is devoted to definition of the basic sources of turnaround means and search of ways of their rational use. Offers on management efficiency increase by current assets at the enterprise are presented.

УДК 339

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА «СТАРОМАЙНСКАЯ» СТАРОМАЙНСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Жирнова С.А. студентка 4 курса экономического факультета
специальность «Экономика и управление на предприятии АПК»
Научный руководитель – Трофимычева Т.Е.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»

Ключевые слова: *среда предприятия, SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.*

Для эффективного функционирования предприятия необходимо постоянно анализировать его внутреннюю и внешнюю среду. В работе раскрываются основные слабые и сильные стороны предприятия на основе SWOT-анализа, его возможности и существующие угрозы. Представлены предложения по выявлению путей решения и устранения проблем и преград для успешного ведения бизнеса.

В современных условиях развития рынка предприятиям, как только выходящим, так и занимающим уже определенное положение в нише рынка, приходится всё сложнее. И это связано не только с высоким уровнем жёсткой конкуренции, обилием товаров и услуг аналогичного типа, возрастающими требованиями потребителей ко всем качественным параметрам продукции. Проблемы также связаны и с постоянными изменениями конъюнктуры и ёмкости рынка, а также инновациями, стремящимися завоевать всё большие доли рынка. Все это является непосредственным окружением предприятия, иначе говоря, его средой – внешней и внутренней.

Внешняя среда организации представляет собой основной источник поступления ресурсов, необходимых для его нормального функционирования. Ее составляющие в одном случае могут предоставлять для организации возможности для развития, а в другом — создать серьезные препятствия для ее деятельности. Внутренняя среда организации включает цели и задачи организации, ее структуру, работников, технику и технологии, применяемые на производстве, внутреннюю информацию, организационную культуру и другие элементы. Поэтому в ходе своей деятельности организация испытывает постоянное прямое воздействие ее факторов.

Одним из традиционных методов оценки среды является SWOT-анализ, который иначе называют еще матрицей первичного стратегического анализа. Это наиболее простой и доступный метод, позволяющий проинтегрировать различные аспекты внешней и внутренней среды и

способный действительно оказать помощь в выборе оптимальной стратегии предприятия. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении предприятие должно развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам.

Проведем SWOT-анализ на примере ОАО «Агрофирма «Старомайнская» Старомайнского района Ульяновской области. Это предприятие среднего размера с общей земельной площадью 4956 га, численностью работников – 155 человек. Агрофирма является одним из лучших хозяйств района. В среднем за последние 3 года наибольший удельный вес в товарной продукции занимают: картофель — 32%, овощи – 29%, молоко — 22%, зерно — 7,7%, КРС в живом весе — 2%, следовательно, предприятие имеет картофеле-овощеводческое направление, животноводство и зернопроизводство можно назвать дополнительными отраслями. Такая специализация обусловлена приближенностью предприятия к крупным населенным пунктам, в которых оно осуществляет сбыт своей продукции. Предприятие располагается на расстоянии 7 км от районного центра р.п. Старая Майна, 50 км до областного центра - г. Ульяновск и 80 км от г. Дмитровград.

Основные показатели, характеризующие результаты деятельности агрофирмы, представлены в таблице 1.

Предприятие ежегодно получает прибыль от продажи своей продукции. Несмотря на засушливые условия в 2010 г. она по сравнению с 2008 г. не только не снизилась, как в большинстве сельхозорганизаций Ульяновской области, но даже увеличилась в 4,2 раза. Это было достигнуто за счет эффективной работы животноводческой отрасли, за счет продажи резервов растениеводческой продукции – в основном зерна, а также за счет относительно невысокой себестоимости продукции основных отраслей – овощей и картофеля. Последнее обусловлено сравнительно высокой урожайностью этих культур, полученных благодаря использованию оросительных систем. В итоге, выручка от продаж выросла в 2,2 раза. Рост денежной выручки опередил темп роста полной себестоимости, что позволило предприятию получить прибыль в сумме 13 млн. руб. и рентабельность 44,8%.

Таблица 1 — Результативные показатели деятельности ОАО «Агрофирма «Старомайнская»

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.		
				2010 г. в % к 2008 г.	Абсолютные отклонения, (+, -)
Стоимость товарной продукции, - всего, тыс. руб.	20076	25009	43191	В 2,2 раза	23115
- на 100 га. сельхоз угодий, тыс. руб.	405,1	504,6	871,5	В 2,2 раза	466,4
- на 1 среднегодового работ- ника, тыс. руб.	185,9	182,5	278,7	149,9	92,8
- на 1 чел.-час, руб.	92,5	96,9	145,9	157,7	53,4
- на 100 руб. основных фон- дов, руб.	92,0	106,0	166,9	181,4	74,9
- на 100 руб. полной себесто- имости, руб.	118,9	110,9	144,8	121,8	25,9
Оплата труда в расчете на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	61,0	64,0	71,3	116,9	10,3
Произведено на 100 га с\х угодий, ц:					
- молока	144,7	145,2	195,5	135,1	50,8
- мяса в живом весе	4,2	8,3	5,6	133,3	1,4
Произведено на 100 га пашни, ц.					
- зерна	859,1	487,1	114,2	13,3	-744,0
- овощей	863,0	879,7	457,2	53,0	-405,9
- картофеля	914,6	961,2	589,7	64,5	-324,9
Урожайность, ц/га:					
- зерна	19	24	26	136,8	7
- овощей	262	162	208	79,4	-54
- картофеля	148	379	162	109,5	14
Надой молока на 1 корову, кг	4218	4232	5265	124,8	1047
Прибыль от реализации, тыс. руб.	3196	2463	13367	418,2	10171
Уровень рентабельности производства, %	18,9	10,9	44,8	-	+25,9 п.п.

Показатели эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов имели тенденцию устойчивого роста. Фондоотдача увеличилась на 81,4%. Годовая и часовая производительность труда повысились на 50 и 58% соответственно.

Положительным моментом является рост уровня оплаты труда работников предприятия. Даже в 2008 г. он был достаточно высоким по сравнению со средним уровнем заработной платы сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области и составлял 61 тыс. руб., а в 2010 году вырос более чем на 10 тыс. руб.

Чтобы получить более подробное представление о предприятии, перечислим его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, а затем проанализируем каждый из аспектов (Таблица 2).

Таблица 2 — SWOT-анализ ОАО «Агрофирма «Старомайнская».

Сильные стороны	Слабые стороны
Обеспеченность квалифицированными кадрами	Физическая и моральная изношенность значительной части производственных фондов
Использование интенсивных технологий выращивания овощных, зерновых культур и картофеля, обеспечивающих получение высоких урожаев при относительно низкой себестоимости	Главная слабость сельскохозяйственного производства в целом и в ОАО «Агрофирма «Старомайнская» в частности — ценовой диспаритет
Стабильная материально-техническая база, незначительное обновление основных производственных фондов	Отсутствие природных кормовых угодий
Относительно стабильный уровень рентабельности	Отсутствие четко выраженной маркетинговой политики
Диверсифицированное производство продукции растениеводства и животноводства	Проблемы сбыта: недостаток свободных ниш на рынке традиционной продукции
Устоявшаяся организационная структура управления, определенная масштабами и производственной структурой	Старение кадров
Производство качественной продукции, которая имеет постоянный спрос	Слабая мотивация работников
Наличие оросительной сети	-
Наличие овощекартофельного хранилища	-
Возможности	Угрозы
Сельское хозяйство выделено в качестве приоритетных отраслей, определяющих экономическое развитие страны	Недостаток реальной государственной поддержки

Развитие научно-технического прогресса в сфере АПК, предложение прогрессивных технологий для овощеводства, картофелеводства и зернового производства	Устранение государства из сферы ценового регулирования на сельскохозяйственную продукцию.
Формирование и развитие нормативно-правовой базы регулирования и стимулирования деятельности сельскохозяйственных предприятий	Учитывая существующую производственную ситуацию, угроза неисполнения обязательств по кредитам
Возможность частичного обновления материально-технической базы производства в рамках принятых и действующих программ кредитования сельскохозяйственных предприятий	Появление новых конкурентов на региональном уровне, способных производить более качественную и дешевую продукцию овощеводческого и картофелеводческого направления
Пополнение оборотных средств за счет кредитов	Рост цен на сырье и материалы, на ГСМ и другие ресурсы промышленного производства увеличивают себестоимость продукции
Эффективная структура управления предприятием и подходы к управлению производством	Расширение отечественного рынка импортной продукции
Возможность расширения площади используемой земли за счет ее аренды	Климатические условия зоны повышенного риска
Ценовое регулирование со стороны государства, система дотаций, субсидий при неконтролируемом росте цен на ГСМ и прочие материальные ресурсы	При смене руководства будет меняться стиль, методы, средства управления предприятием
Постоянное повышение спроса на дешевые качественные продукты питания, в том числе на овощи, картофель, молоко	Появление зарубежных конкурентов в связи со вступлением в ВТО
Расширение рынков сбыта	Зависимость уровня продаж от сезонности

Основными сильными сторонами предприятия является: во-первых, использование интенсивных технологий выращивания овощных, зерновых культур и картофеля, обеспечивающих получение высоких и стабильных урожаев при относительно низкой себестоимости; во-вторых, диверсифицированное производство продукции растениеводства и животноводства; в-третьих, наличие оросительной сети, что позволяет противостоять засухе; в-четвертых, наличие собственного овощекартофельного хранилища, благодаря которому можно продавать продукцию не только сразу после уборки, но и в зимне-весенний период, регулируя цены реализации. Все это в совокупности помогло

предприятию в засушливый 2010 г. не только не остаться в убытке, но и получить значительную прибыль за счет продажи качественной продукции, в которой население особенно нуждалось.

Среди слабых сторон можно выделить физическую и моральную изношенность значительной части производственных фондов, отсутствие четко выраженной маркетинговой политики и ценовой диспаритет как главную проблему не только данного предприятия, но и всей отрасли сельского хозяйства.

Агрофирма должна стараться ликвидировать свои слабые стороны, принимая необходимые меры, а также путем использования существующих возможностей, таких как: внедрение и технологий для овощеводства, картофелеводства и зернового производства; более эффективное использование заемных средств, дотаций, субсидий из бюджетов разных уровней; расширение рынков сбыта.

Для эффективного ведения бизнеса предприятию необходимо не забывать и об угрозах с внешних сторон, которые могут существенно повлиять на его деятельность. Особенно важно обратить внимание на рост цен на сырье, материалы, ГСМ; зависимость уровня продаж от сезонности, на климатические условия зоны повышенного риска; а также на угрозу неисполнения обязательств по кредитам.

Сопоставляя возможности с сильными сторонами ОАО «Агрофирма «Старомайнская», можно сказать, что при данных условиях предприятие способно улучшить качество выращиваемой продукции и снизить ее себестоимость за счёт использования новых технологий. Помимо этого диверсифицированное производство позволяет представить разнообразную продукцию, рассчитанную на несколько групп потребителей с разным уровнем дохода. Необходимо не забывать и о различных государственных программах, которые помогут в проблеме значительной изношенности производственных фондов, особенно это касается обновления оросительных систем предприятия. Основной возможностью для расширения производства и привлечения трудовых ресурсов является аренда земли. Также возможности предприятия позволяют сохранять прежнюю структуру управления им и принять меры по дополнительной мотивации работников, что позволит не допустить отток высококвалифицированных кадров.

Опираясь на сильные стороны хозяйства, можно снижать угрозы, применяя гибкую ценовую политику для борьбы с нежелательными конкурентами и снижения себестоимости продукции за счёт использования новых технологий. Такая угроза как сильная зависимость уровня продаж от сезонности сглаживается путем диверсифицированного про-

изводства и организацией хранения продукции на предприятии с реализацией её в зимне-весенний период, а воздействие неблагоприятных условий (в частности засухи) – путем интенсивного использования оросительных систем. За счет постоянного спроса на продукцию уменьшается угроза неисполнения обязательств по кредитам.

Основной из слабых сторон для реализации возможностей можно отметить физическую и моральную изношенность производственных фондов, которую можно устранять путем участия в программе кредитования сельхозпредприятий. Расширение рынка сбыта невозможно без маркетинговых исследований, поэтому предприятие должно стараться стабилизировать свое финансовое положение для высвобождения денежных средств на организацию маркетинговой политики.

Основными угрозами, усугубленными слабыми сторонами, для ОАО «Агрофирмы «Старомайнская» являются неурожай и невысокое качество продукции вследствие плохих погодных условий. Недостаток денежных средств, необходимых для исполнения обязанностей по кредитам и перед работниками, может стать большой угрозой для предприятия, а отстранение государства из сферы ценового регулирования и от стимулирования деятельности сельхозпредприятий приведет к высокому диспаритету цен, а также к еще большему увеличению доли изношенных производственных фондов. Отсутствие своих природно-кормовых угодий в случае недостатка денежных средств может привести к нехватке кормов для КРС, а следовательно и к невысокому качеству продукции, а также к сокращению поголовья скота. ОАО «Агрофирма «Старомайнская» должно следить и за появлением новых зарубежных конкурентов, которые могут первыми завоевать существующие ниши отечественного рынка. Поэтому предприятие должно постоянно анализировать свои возможности и существующие угрозы и стремиться устранять недостатки функционирования.

Таким образом, в процессе проведения SWOT-анализа удалось выявить основные проблемы и успешные мероприятия за последние год, определить основные цели и подцели функционирования предприятия, а также его неэффективные аспекты деятельности, что может послужить основой для выбора режима развития бизнеса и получения более высоких результатов.

Библиографический список:

1. Грядов С.И. Организация предпринимательской деятельности / Под ред. С.И. Грядова. М. : КолосС, 2005. – С. 416.
2. Гвозденко А.Н. SWOT-анализ: методики проведения и возмож-

ности применения на российских предприятиях // Маркетинг и маркетинговые исследования 2006. №2.

3. Трофимычева Т.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебно-методический комплекс.- Ульяновск, Ульяновская ГСХА, 2010. – С. 336.

**ESTIMATION OF TERMS OF DEVELOPMENT OF
ENTERPRISE ON THE BASIS OF SWOT- ANALYSIS (ON THE
EXAMPLE OF JSC «AGROFIRMA «STAROMAYNSKAYA»
STAROMAYNSKOGO DISTRICT OF UL'YANOVSK AREA)**

Zhirnova S.A., Trofimychева T.E.

Key words: the environment of the enterprise, the SWOT-analysis, strong and weaknesses, possibilities and threats.

For the effective functioning of enterprise it is necessary constantly to analyse his internal and external environment. In work the basic weak and strong sides of enterprise are considered on the basis of SWOT- analysis, his possibilities and existent threats. Presented suggestion on the exposure of ways of decision and removal of problems and barriers for the successful conduct of business.

**НОВОВВЕДЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ
С ВВЕДЕНИЕ НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ»**

*Н.Ф.Загидуллова, студентка 4 курса
самолетостроительного факультета
Научный руководитель – И.Г.Нуретдинов, доцент экономических наук
ФГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический
университет институт авиационных технологий и управления»*

Ключевые слова: *Бухгалтерский учет, Федеральный закон, предприниматели, отчетность.*

Работа посвящена изучению нового Федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, принятого 06.12.2011 года, сравнению его с действующим на данный момент законодательством. В работе описаны нововведения и изменения в бухгалтерском учете, вступающие в силу 1 января 2013 года и его отражение на индивидуальных