

МАЙНД-МЕНЕДЖМЕНТ. РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ

*Е.Э. Костина, студентка 3 курса экономического факультета УГСХА
Научный руководитель – М.В. Постнова,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: Майнд-менеджмент, интеллект-карты, бизнес-задачи.

Работа посвящена изучению майнд-менеджмента. Правильному структурированию информации. А так же правильному составлению интеллект-карт, при помощи которых повышается эффективность личной корпоративной деятельности.

Сложно сейчас найти человека, который бы ничего не слушал про интеллект-карты, также называемые mind maps, «карты мозга», «карты ума». Однако мало кто знает, что это не только способ развития творческого мышления, но и эффективная технология решения бизнес-задач, которую используют многие крупнейшие западные компании, а в последние годы и наиболее передовые российские.

Майнд-менеджмент – направление в тайм-менеджменте, отвечающее за повышение эффективности личной и корпоративной деятельности с помощью интеллект-карт.



Рис. 1 - Управление потоками информации.

Владеете ли вы бизнесом или управляете им; пишете новый регламент или защищаете диссертацию; планируете сложный проект или разрабатываете концепцию нового бренда; проводите совещание или

готовите презентации – технологии майнд-менеджмента радикально облегчит ваш труд, сделают его более приятным и эффективным.

Правила построения интеллект-карт.

1. Главное!

- Начинать с центра.
- Читайте по часовой стрелке, начиная с правого верхнего угла.
- Используйте разные цвета.
- Всегда экспериментируйте.

2. Центральный образ - одно из ключевых понятий в создании интеллект-карт, без которого невозможно создание ключевых ассоциаций, из которых и будет построена интеллект-карта. Центральный образ должен быть для вас самым ярким объектом, потому что он будет являться вашим центром внимания, основной целью создания интеллект-карты. Для этого максимально четко ставьте задачу, используйте при создании центрального образа наиболее «цепляющие», вдохновляющие вас в данный момент цвета и рисунки.

3. Оформляйте!

- Рисуйте.
- Раскрашивайте.
- Используйте ключевые слова.
- Связывайте мысли.

Для нарисованных интеллект-карт характерен переформулированный закон Марфи: «Интеллект-карта всегда занимает ровно столько места, сколько ей предоставят, и еще чуть-чуть».

Переходим к рисованию.

1. Выберите тему и нарисуйте центральный образ нашей интеллект-карты. Нарисуйте его ярко, сформулируйте его правильно.
2. Проведите мозговой штурм, записав максимальное количество идей, которые у вас появились по выбранной вами теме.
3. Нарисуйте черновой вариант интеллект-карты.
4. Нарисуйте чистовой вариант интеллект-карты.
5. Действуйте. Как только вы понимаете, что вам нужно делать, - переходите к действию.

Сообразительный человек – это человек, способный строить в своей голове правильные образы на основе поступающей информации, то есть идентичные образам автора информации, рассказчика и др. И наоборот, мы называем человека несообразительный, мягко говоря, если он понимает информацию не так, как бы мы хотели, или совсем не понимает.

Любая поступающая информация должна сначала сформировать в нашей голове образ. Как только мы что-то поняли, мы формируем в своей голове образ и запоминаем информацию гораздо легче и на гораздо более долгий срок. Информация, которая не преобразовалась в образы, - это «пустая» информация, которая не имеет никакого смысла и легко забывается.

Алгоритм майнд-менеджмент.

Интеллект-карта – один из лучших способов повышения эффективности интеллектуальной работы, то есть создания интеллектуальных продуктов. А что такое интеллектуальный продукт?

К интеллектуальным продуктам можно отнести написание текстов, реализацию любых проектов, обучение, анализ, целеполагание на квартал, год, жизнь, осуществление личного развития, решение проблем и нестандартных задач, стратегическое планирование и т.д. и т.п. По сути, все работники интеллектуального труда занимаются созданием интеллектуальных продуктов.

Создание любого интеллектуального продукта наиболее эффективно происходит в пять этапов, у каждого из которых есть своя четкая цель, и называются эти этапы алгоритма майнд-менеджмента.

1. Рождение идеи.
2. Мозговой штурм – создание хаоса для интеллект-карты.
3. Создание интеллект-карты. Анализ.
4. Действие.
5. Результат.

Умение правильно структурировать информацию становится необходимым навыком в современном мире, так как 90% информации обычный офисный сотрудник сейчас получает в электронном виде, количество которой удваивается каждые несколько лет.

А так как большинство электронной информации поступает и обрабатывается через такие распространенные офисные программы как, Microsoft Outlook, Word, Excel, Power Point, Lotus Notes и др., которые задействуют в основном на восприятие левым (аналитическим) полушарием.

При отсутствии необходимых навыков структурирования информация, поступающая в электронном виде, является одним из основных поглотителей времени, и роль способности современного сотрудника быстро обрабатывать электронную информацию, анализировать ее и принимать на ее основе решения является одной из ключевых в повышении эффективности его работы.

Приобрести такие навыки и научиться пользоваться современными

технологиями использования огромных ресурсов нашего мозга можно с помощью открытий в области майнд-менеджмента.

Майнд-менеджмент – это технология представления потоков информации в виде, требующем минимального времени и психофизиологических ресурсов для поиска, анализа и понимания.

Благодаря созданию принципов майнд-менеджмента вы можете существенно облегчить выполнение таких интеллектуальных работ, как:

- решение проблем и нестандартных задач;
- быстрое написание простых для понимания текстов;
- успешное выступление публично;
- принятие решений;
- управление проектами;
- стратегическое планирование;
- мониторинг бизнес-процесса;
- управление совещаниями;
- управление корпоративными знаниями;
- организация эффективной командной работы, в том числе удаленно работающих сотрудников;
- другие области интеллектуальной деятельности.

Библиографический список:

1. Архангельский Г. Тайм-драйв. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. - 256 с.
2. Бехтерев С. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт/ Сергей Бехтерев; Под. ред. Глеба Архангельского. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 308 с.
3. Коноплев Е. Info-драйвер: как выжить в мире информации. СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
4. www.mind-management.ru
5. www.ov1.ru
6. www.improvement.ru

MIND-MANAGEMENT. BUSINESS SOLUTION OF PROBLEMS WITH INTELLIGENT CARD

Kostina E.E., Postnova M.V.

Keywords: *Mind-management, intelligence-card business objectives.*

Mind is a study of management. Proper structuring of information. As well as the proper preparation of the intellect-cards by which increases the efficiency of private enterprise activity.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВА ПО ССУДАМ НА ПРИМЕРЕ ОАО НБ «ТРАСТ»

*Е.А. Коткина, студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Л.М. Прохорова
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: Кредитные операции, ссуда, резерв, кредитный риск, рентабельность, платежеспособность.

Работа посвящена определению необходимости формирования резервов по ссудам в кредитных организациях на примере ОАО НБ «Траст». При изучении сознания расчетного резерва автором установлено, что размер резерва зависит от 2-х составляющих: категории качества ссуд и их классификации.

FEATURES OF CREATION OF RESERVE ON LOAN ON EXAMPLE OF NB «TRUST»

Kotkina E.A., Prohorova L.M.

Key words: credit operations, loan, reserve, credit risk, profitability, solvency.

Work is sanctified to determination of necessity of forming of backlogs on loans in credit organizations on the example of OAO NB «Trust». It is set at the study of consciousness of calculation reserve an author, that the size of reserve depends on 2-th constituents: categories of quality of loans and their classification.

Кредитные операции являются высокорисковым видом деятельности коммерческих банков. В целях снижения этих рисков банки с 1 января 1995 года стали формировать резервы на возможные потери по