

*national and historical features of our culture.*

УДК 631.152

## **ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Садухина А.Ю., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – доцент кафедры «Экономика  
и управление на предприятии АПК» Г.В.Лапишина  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *синергетический менеджмент; гендерный менеджмент; сетевой менеджмент; креативный менеджмент; коммуникативный менеджмент;*

*Проблемы и перспективы развития современной экономики в масштабах мира, страны, региона и бизнеса существенно влияют, а в некоторых случаях просто требуют изменений в теории и практике управления.*

Таким образом, в современной экономической среде нет ничего постоянного и прогнозируемого. Инновации и изменения проникают во все отрасли хозяйствования. В таких условиях менеджмент как самая мобильная и отвечающая потребностям рынка отрасль знаний, безусловно, вынужден отвечать сегодняшним реалиям.

Современные изменения, происходящие в менеджменте как науке и практике, можно для понимания разделить на три группы:

1. Инновации в методологии менеджмента, заключающиеся в появлении новых направлений и ответвлений в теории управления. Влияния различных культур и национальных особенностей, а также разнонаправленных позитивных действий происходящих процессов глобализации и интеграции в среде функционирования методологии менеджмента способствуют появлению новых, видоизмененных направлений развития теории управления, к которым можно отнести:

Синергетический менеджмент, где из-за хронической неравномерности любых социально-экономических систем спонтанно реализуется феномен самоорганизации (синергизма) в системах управления.

Гендерный менеджмент. С 1980-х гг. в трудах зарубежных и отечественных специалистов началось углублённое изучение различных гендерных аспектов экономики и управления. Вызвано это тем, что в

постиндустриальном обществе изменился характер отношений между полами. Многочисленные исследования специалистов подтверждают, что по ряду параметров (как психологических, так и физиологических) женщины по сравнению с мужчинами обладают явными преимуществами для эффективной управленческой деятельности. Женщина-управленец обладает интуицией, умением договариваться, не отступает от принятого решения, не приемлет интриг, проявляет заботу о служащих и многое другое, не присущее мужчинам-руководителям.

Сетевой менеджмент проявляется через построение сетевой структуры организации и эффективного управления этой структурой. Необходимость появления сетевых структур продиктована динамикой преобразований, происходящих во внешней среде, сетевая структура является одной из форм адаптации к ее быстро меняющимся условиям.

Креативный менеджмент используется, когда экономические и(или) технические проблемы не поддаются формализации, а применение стандартных схем к решению задач не приносит желаемых результатов. Креативный менеджмент направлен на наиболее полную реализацию творческого потенциала работников и, соответственно, применим при работе с представителями творческих профессий (дизайнеры, переводчики, актеры), при необходимости «прорыва» (генерация и развитие новаторских идей, внедрение инноваций).

Творческий процесс требует соответствующего управления. В этой связи специалисты предлагают рассматривать организацию как объект предпринимательской инициативы. Творчество незаменимо при поиске новых эффективных приемов работы, при реализации качественного прорыва. Проблема заключается в том, что в одном работнике редко уживаются исполнительское и творческое начала. Таким образом, руководитель вынужден искать оптимальное соотношение между «свободными художниками» и «рабочими лошадками», а также организовывать их совместную деятельность, нивелировать недостатки каждой группы и стимулировать сильные стороны.

Командный менеджмент – направление теории и практики управления организацией, опирающееся на комплексное и конструктивное использование командных эффектов: взаимопомощь и взаимоусиление в достижении общей цели; самомотивация сотрудников; отлаженный механизм обратной связи; готовность принять личную ответственность за неудачную работу группы и разделить командный успех; инициативный обмен ресурсами; развитая корпоративная культура и другое. Самоуправляемая команда способна инициативно ставить амбициозные цели и добиваться беспрецедентных результатов, привнося в проект

высочайшую мотивацию и с максимальной эффективностью используя личный ресурс каждого члена команды.

Коммуникативный и коммуникационный менеджмент. Основой такого вида менеджмента является коммуникация, которая определяется как процесс обмена информацией между двумя и более людьми.

2. Инновации во внутренних структурных подвидах (видах) общего менеджмента, который в крупных корпорациях и предприятиях различных отраслей экономики дифференцируется на: производственный менеджмент, управление маркетингом, финансовый менеджмент, кадровый менеджмент, внешнеэкономический (международный) менеджмент, менеджмент инноваций и др. Понятно, что каждый такой вид менеджмента можно рассматривать не только как отдельную дисциплину в образовательном процессе будущих менеджеров, но и как специфическую отрасль науки управления, которая развивается и вносит свои инновационные изменения в механизмы, системы, инструментарий, совершенствуя методы исследования в данных областях знаний.

Так, в современном производственном менеджменте происходят инновации в организации производства; ресурсосбережении; в технических и конструктивных особенностях выпускаемой продукции, которые, естественно, изменяют технологию производства и управление ею. реализацию процесса современного производственного менеджмента.

Существенно в последнее десятилетие изменился финансовый менеджмент. Появились новые финансовые инструменты и методы управления финансовым портфелем, интересные направления процесса финансового управления. К таким инновациям в финансовом менеджменте можно отнести: аутсорсинг, фандрайзинг, обновленные формы кредита, формирование новых денежных фондов (например, эндаумент), изменения в методах мотивации и стимулирования.

В связи с развитием малого бизнеса и предпринимательства в России существенно меняются кадровый менеджмент и другие виды менеджмента. Все вместе данные виды современного менеджмента вносят свои результативные изменения в стратегический менеджмент.

3. Инновации в основах науки и практики общего (классического) менеджмента. Особенно это касается механизма менеджмента как комплекса взаимосвязанных элементов воздействия на объект управления (принципов, методов, функций управления и элементов нормативно-информационного и кадрового его обеспечения).

Классический анализ и контроль как методы и функции управления постепенно вытесняются системой мониторинга и контроллинга, при одновременной минимизации инструкций, предписаний и правил.

В целом можно заметить, что современные методы менеджмента развиваются от административных и дисциплинарных в сторону креативных, самоорганизующих, от опеки и формализованности к раскрепощению и самоответственности.

Таким образом, современные и обновленные методы познания науки управления, теоретические взгляды на природу, сущность и развитие современного управления, современные направления теоретико-методологических разработок в области управления, реформы в системе управления повышают роль лидера, нового руководителя и, соответственно, изменяют подготовку менеджеров в вузе. Современные менеджеры должны быть способны: генерировать инновационные идеи; мобилизовать персонал для адекватного ответа на вызовы; организовать процесс управления постоянным развитием организации; сформировать среду с условиями, в которых сотрудники станут частью организации, а не агентами. Компетенции будущих менеджеров должны способствовать сокращению разрыва между организационными и экономическими аспектами науки и практики управления.

### **Библиографический список:**

1. Карьерные возможности женщин в бизнес-сфере. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=863842>
2. Котин М., Бочарский К. Тень рождения идей // Секрет Фирмы. 2004. № 19 (58). Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=859703>
3. Такман Б. Этапы развития команды. Режим доступа: <http://konflikt.ucoz.ru/publ/lider>
4. Никулин Л.Ф. Менеджмент эпохи постмодерна и «нью-экономики». М.: Юнити-Дана, 2001. - 128 с.

## **INNOVATIONS IN MODERN MANAGEMENT**

*Sadukhina A. Yu., Lapshina G. V.*

*The main areas and problems of an administrative approach are described. These problems are connected with changes of economic and business structures at regional, state and international levels. All changes can be divided into three groups of innovations. The first is connected with the management methodology, the second – with internal structures and the last is caused by changes in scientific and technical and business development. Widespread theoretical and practical innovative approaches*

*in modern management are described.*

**УДК 361.155:658+631.16:658.155**

**АНАЛИЗ И РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛГА»  
ЧЕРДАКЛИНСКОГО РАЙОНА, УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Е.Д. Самигулина, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – К.Е. Лисина, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток,  
рентабельность, резервы роста.*

*В данной статье дан анализ финансовых результатов и показателей рентабельности в СПК «Алга». Рассмотрены факторы, влияющие на изменение прибыли по отдельным видам продукции, а также предложены резервы улучшения финансовых результатов.*

Одним из основных требований функционирования предприятий в условиях рыночной экономики являются безубыточность хозяйственной деятельности, то есть получение финансовых результатов, с помощью которых возможно возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах прибыльности.

Главная задача предприятия, как субъекта рынка, - это хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника предприятия. [1, с.365]

Объектом исследования является сельскохозяйственный производственный кооператив «Алга», организованный в 1958 году.

Финансовые результаты в СПК «Алга» представлены в таблице 1. Из данных таблицы 1, следует, что в 2010 году финансовые результаты деятельности предприятия ухудшились, по сравнению с 2008 годом, предприятие в отчетном году получило убыток в размере 3 млн. руб., а от продажи продукции 7 млн.руб. Убыток связан с значительным превышением себестоимости над выручкой от продажи продукции, при этом, если выручка за 3 года увеличилась в 1,5 раза, то полная себестоимость в 2 раза. Причины повышения себестоимости - высокий темп роста цен