

*in modern management are described.*

**УДК 361.155:658+631.16:658.155**

**АНАЛИЗ И РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ (НА ПРИМЕРЕ СПК «АЛГА»  
ЧЕРДАКЛИНСКОГО РАЙОНА, УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Е.Д. Самигулина, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – К.Е. Лисина, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток,  
рентабельность, резервы роста.*

*В данной статье дан анализ финансовых результатов и показателей рентабельности в СПК «Алга». Рассмотрены факторы, влияющие на изменение прибыли по отдельным видам продукции, а также предложены резервы улучшения финансовых результатов.*

Одним из основных требований функционирования предприятий в условиях рыночной экономики являются безубыточность хозяйственной деятельности, то есть получение финансовых результатов, с помощью которых возможно возмещение расходов собственными доходами и обеспечение в определенных размерах прибыльности.

Главная задача предприятия, как субъекта рынка, - это хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника предприятия. [1, с.365]

Объектом исследования является сельскохозяйственный производственный кооператив «Алга», организованный в 1958 году.

Финансовые результаты в СПК «Алга» представлены в таблице 1. Из данных таблицы 1, следует, что в 2010 году финансовые результаты деятельности предприятия ухудшились, по сравнению с 2008 годом, предприятие в отчетном году получило убыток в размере 3 млн. руб., а от продажи продукции 7 млн.руб. Убыток связан с значительным превышением себестоимости над выручкой от продажи продукции, при этом, если выручка за 3 года увеличилась в 1,5 раза, то полная себестоимость в 2 раза. Причины повышения себестоимости - высокий темп роста цен

на поступаемые виды сырья и материалов – нефтепродукты, стоимость запасных частей, удобрения; увеличение норм расхода материалов, снижение производительности труда.

**Таблица 1 – Динамика финансовых результатов СПК «Алга», (тыс. руб.)**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Темп роста, %, раз
Выручка от продаж	17980	19451	26842	149,3
Полная себестоимость	15722	19227	33599	в 2 раза
Валовая прибыль	2258	224	-6757	х
Прибыль (убыток) от продаж	2258	224	-6757	х
Процент к получению	735	1305	1211	164,8
Процент к уплате	1256	1670	1256	100,0
Прочие доходы	3340	1333	4093	122,5
Прочие расходы	-	1015	422	х
Прибыль (убыток) до налогообложения	5077	177	-3131	х
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4568	177	-3131	х

По отдельным видам продукции финансовые результаты представлены в таблице 2. Анализируя таблицу 2 видно, что наибольшая прибыль была получена от реализации подсолнечника 4437 тыс.руб., и увеличилась она по сравнению с 2008 годом на 4240 тыс.руб. Не смотря на то что себестоимость увеличивается, за счет которой уменьшается прибыль, объем и цены реализации растут. Так же прибыль в сумме 1178 тыс.руб. приносит предприятию реализация молока, это происходит за счет увеличения цены. Незначительную прибыль для предприятия принесла реализация мяса КРС. Ее увеличение связано с увеличением цены реализации и себестоимости. При этом не получено 470 тыс. руб. Наибольший убыток получен по зерну (-12768 тыс.руб. ), хотя в предыдущие годы оно прибыльное. Так по сравнению с 2008 годом отклонение составило отрицательную величину (-13630 тыс.руб.). Такое отклонение было вызвано удорожанием себестоимости и снижением цены реализации.

**Таблица 2 – Влияние факторов на изменение прибыли по отдельным видам продукции СПК «Алга»**

Вид продукции	Объем реализации, ц		Полная себестоимость 1 ц, тыс.руб		Средняя цена реализации 1 ц, тыс. руб		Прибыль (убыток), всего, тыс.руб.		Отклонение фактической прибыли от плановой, тыс.руб.			
	2008г	2010г	2008г	2010г	2008г	2010г	2008г	2010г	общее	В том числе за счет		
										объема	Себестоимости	цены реализации
Зерно	7656	20031	0,41	0,84	0,52	0,20	862	-12768	-13630	1393,25	-8613,33	-6409,92
Подсолнечник	3176	9363	0,56	0,74	0,63	1,21	197	4437	4240	494,80	-1685,34	5430,54
Молоко	7836	6313	0,89	1,08	1,02	1,27	972	1178	206	-172,78	-1199,47	1578,25
Мясо КРС	698	566	4,00	4,72	4,49	5,43	342	404	62	-62,52	-407,52	532,04

Если прибыль отражает абсолютные показатели финансовых результатов, то рентабельность дает более объективную картину эффективности использования ресурсов предприятия.

**Таблица 3 – Анализ уровней рентабельности (убыточности) в СПК «Алга», (%)**

Показатели	2008 г.	2010 г.	Отклонение (+,-)
Рентабельность продаж	12,6	-25,2	-37,8
Хозяйственная рентабельность	14,4	-20,1	-34,5
Рентабельность оборотного актива	12,6	-32,3	-44,9
Рентабельность внеоборотных активов	4,7	-23,3	-28,0
Рентабельность всего капитала	3,4	-13,5	-16,9

Анализируя показатели рентабельности можно прийти к следующему выводу, что все показатели в 2010 году принимают отрицательное значение, что объясняется получением убытка вследствие превышения затрат над выручкой от продаж и ухудшение эффективности использования ресурсного потенциала. Из таблицы видно, что убыточность продаж увеличивается на 37,8% в сравнении с 2008 годом, что свидетельствует о росте затрат на производство при низких ценах на продукцию, то есть посредники диктуют свои цены на продукцию. Необходимо госрегулирование. Хозяйственная убыточность увеличивается на 34,5%, что обусловлено в большей степени увеличившейся себестоимостью реализованной продукции и значительным снижением прибыли. В связи с этим увеличивается и убыточность оборотного капитала на 44,9%. Убыточность внеоборотных активов свидетельствует о неэффективном использовании внеоборотных активов предприятия. Таким образом, следует сделать вывод, что отмеченные выше ухудшения свидетельствуют о значительном снижении результативности деятельности СПК «Алга», и о том, что в последнее время предприятие работает с убытком. Следовательно, необходимо принять соответствующие меры для улучшения результатов деятельности предприятия.

**Таблица 4 – Резервы роста прибыли и факторы на них влияющие**

Резервы роста прибыли		
Увеличение объема реализации продукции	Снижения себестоимости продукции	Повышение цены на продукцию
Рост производства продукции	Повышение производительности труда	Повышение качества товарной продукции
Сокращение нереализованной продукции	Улучшение использования оборудования и инструмента	
Улучшение использования трудовых ресурсов	Применение экономичных видов сырья, топлива, энергии	Реализация в более оптимальные сроки
Улучшение использования основных фондов	Сокращение нормы расхода материалов	
Улучшение использования сырья и материалов	Механизация и автоматизация производства	Поиск более выгодных рынков сбыта
Повышение производительности работы оборудования	Совершенствование технологии и организации производства	

Глубокие преобразования, происходящие в экономике, способствуют максимальной мобилизации внутренних резервов. А для того чтобы субъекты хозяйствования эффективно функционировали в условиях рыночных отношений необходимо обратить внимание на выявление резервов увеличения товарной продукции, снижение себестоимости, рост прибыли.[2, с.226]

Предприятие должно определенно стремиться к достижению положительного финансового результата, который отражается в увеличении размера прибыли, а также рентабельности его деятельности, строить организацию своей деятельности на основе эффективного использования ресурсов.[3, с.85]

Правильно спланированная политика в отношении цен, себестоимости, методов оплаты, поставки продукции и сырья, объема реализации продукции, а также добросовестная реализация её направлений сможет обеспечить улучшение финансовых результатов деятельности и непосредственно приведет к увеличению прибыли на предприятии, которая станет источником для покрытия затрат, расширения производства и решения различных проблем, касаемых материального обеспечения работников.

**Библиографический список:**

1. Финансовый анализ: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 639 с
2. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 360 с.
3. Прибыль, как результативный показатель деятельности предприятия/ Булеков О.В.// Предпринимательство. - 2008. - N7. - С. 83-88

**ANALYSIS AND RESERVES IMPROVE FINANCIAL RESULTS (ON THE EXAMPLE OF SEC «ALGA» CHERDAKLINSKY DISTRICT, ULYANOVSK REGION)**

*Samigullina E.D., Lisina K.E.*

*Keywords: financial results, profits, losses, profitability, growth reserves.*

*This article analyzes the financial performance and profitability in the SEC «Alga.» The factors influencing the change in profits for certain types of products, as well as the proposed provisions to improve financial*

results.

УДК 63:368

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ АГРАРНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

*Е.Д. Самигуллина, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – М.Л. Яшина, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: аграрное страхование, перестрахование, государственная поддержка в сфере сельскохозяйственного страхования, национальный союз агростраховщиков.*

*В статье проанализировано современное состояние аграрного страхования в России, установлен ряд недостатков и основные причины его слабого развития. Авторами освещены перспективные направления развития страхования в сельском хозяйстве.*

Страхование как метод управления рисками – важнейший способ минимизации экономических потерь в обществе, являющихся следствием неблагоприятных явлений и событий. Роль страхования особенно важна в аграрной сфере, так как она наиболее подвержена воздействию труднопреодолимых природно-климатических рисков. [1, с.3]

В настоящее время ущерб только от чрезвычайных ситуаций в сельском хозяйстве ежегодно составляет 16-18 млрд. руб., который нередко сопоставим не только с масштабами финансовых результатов деятельности сельхозпредприятий, но и подчас превышает их.

Как показывает международный опыт, одним из наиболее эффективных инструментов управления природными рисками является сельскохозяйственное страхование. Причем действенная система агрострахования позволяет предотвратить резкие колебания доходов сельхозтоваропроизводителей, связанные с неблагоприятными естественными явлениями, создать условия для улучшения их финансового положения, в том числе и за счет расширения возможностей кредитования, повысить инвестиционную привлекательность аграрного сектора.

Отечественный рынок агрострахования состоит из двух неравных сегментов: