

Key words: grade, male salary, grading, point-factor method.

In the article we consider a system of grading as the best and the only justifiable system of salaries calculating based on the point-factor method and matrix-mathematical models, whose author is an American scientist Edward Hay. It also analyzes the results of introducing the grading system in a particular organization.

УДК 631

**СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ООО «АГРО-ГУЛЮШЕВО»**

*М.И. Сорокина, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – к. э. н., доцент Е.А. Смирнова
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: конкуренция, цена реализации, полная себестоимость, прибыль.

Работа посвящена изучению показателей цены реализации, прибыли и полной себестоимости, как основного фактора повышения конкурентоспособности ООО «Агро-Гулюшево».

В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция - состязание хозяйствующих субъектов за обнаружение и использование возможностей получения прибыли. Результатами успешного использования этих возможностей являются расширение уже имеющихся мощностей производства, снижение издержек и повышение качества продукции (услуг), создание новых товаров, способов их производства и распространения.

Базовой составляющей понятия конкурентоспособности является эффективность использования ресурсов, которая обеспечивает лидерство в условиях рыночной экономики и конкуренции.

Для оценки преимуществ зерновых культур в ООО «Агро-Гулюшево» проведем сравнительный анализ по таким показателям, как цена реализации, полная себестоимость, прибыль от реализации в хозяйствах

Сурского района.

В рыночных условиях важным фактором роста прибыли от реализации продукции, а значит и повышения конкурентоспособности, является уровень цен реализации. Главным рычагом при этом служит политика в области цен, возможность продавать продукцию по ценам выше, чем у конкурентов, и получать основную массу прибыли за счет повышения цен. Средние цены реализации по зерновым культурам в хозяйствах района представлены в таблице 1.

Таблица 1 –Показатели эффективности реализации зерна в хозяйствах Сурского района

Хозяйства	Цена реализации, руб.	Полная себестоимость, руб.	Прибыль на 1 га зерна, руб.
ООО «Рассвет»	387	261,7	965,9
ООО «Мечта»	258,1	276,2	164,2
ООО «Чеботаевка»	543,6	381,6	2873,3
ООО «Заря»	460,2	421,6	614,8
ООО «Княжуха»	374,4	458,9	996,7
СПК «Лавинский»	273,6	299,5	136,5
ООО «Бутурлинский»	344,1	268,3	3251,8
СПК «Маяк»	348,8	193,3	3005,9
ООО «Сыреевский»	431,3	311	3202
СПК «Дружба»	331,3	315,3	350,3
ООО «Агро-Гулюшево»	376,9	344,3	1554,6
ООО «Агрозерно»	202,9	233,1	561,2
По Сурскому району	361	313,7	1475,6
По Ульяновской области	357,5	335,6	279,3

Цена реализации зерна в ООО «Агро -Гулюшево» одна из самых высоких из всех предприятий Сурского района. Уровень цены реализации зерна на 4,4% выше средней цены в Сурском районе и на 5,4% выше среднеобластной цены.

Высокая цена реализации в хозяйстве связана с качеством продукции, сортности, налаженным каналом реализации.

Но цена в современных условиях не является стабильной, зависит в основном от внешних воздействий, поэтому не является надежным ориентиром получения высокой прибыли и удержания лидирующей позиции на рынке.

Важно получать основную массу прибыли не за счет завышения цен, а путем снижения полной себестоимости и увеличения объемов ре-

ализуемой продукции.

В ООО «Агро –Гулюшево» полная себестоимость зерна сложилась на уровне 344,3 рублей за центнер. Значение показателя на 30,6 рублей или 10% выше себестоимости, сложившейся в Сурском районе. Чем выше себестоимость продукции, тем она менее конкурентоспособная на сложившемся рынке. Чем меньше процент отклонения от областного уровня, тем менее эффективнее производство этой продукции, соответственно мало шансов у этого предприятия удержаться на рынке.

Основным покупателем зерновых культур является ООО «Комбис» республика Мордовия. Так как ООО Агрофирма «Мордовзерноресурс» является инвестором ООО «Агро –Гулюшево», поэтому наиболее разработан канал сбыта с республикой Мордовия, а на рынке Ульяновской области предприятие из-за цены, на которую непосредственно влияет себестоимость остается на нижних позициях. На уровень полной себестоимости действуют внутренние факторы, зависящие от деятельности предприятия.

Цена реализации и себестоимость продукции влияют на получение прибыли от реализации. Все хозяйства Сурского района в 2009 году получили прибыль от реализации зерна. Значение показателя прибыли от реализации зерна показывает, что данная культура конкурентоспособна на рынке зерна, производство зерна в хозяйстве эффективно, и имеет преимущества перед конкурентами.

Более наглядное представление о конкурентных преимуществах предприятия ООО «Агро-Гулюшево» характеризуют показатели представленные на рисунке 1.

Так как себестоимость это внутренний фактор на который влияет предприятие, то в условиях реального производства необходимо исходить из того, что в первую очередь размеры производственных затрат определяют уровень урожайности.

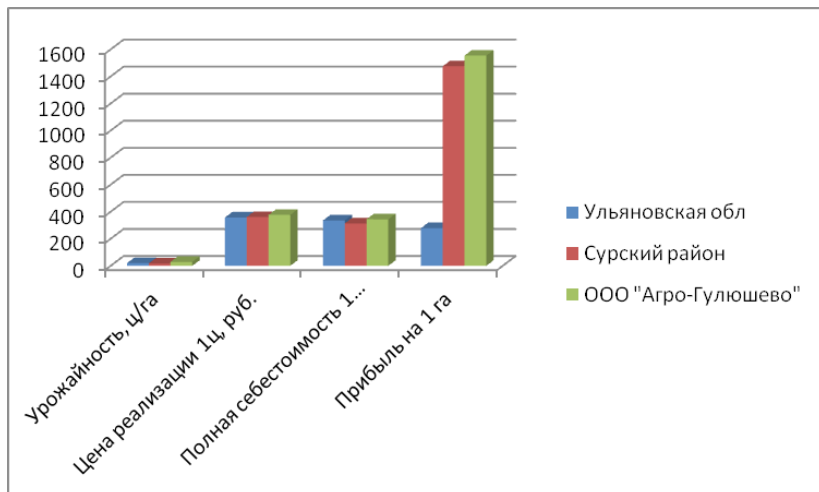


Рисунок 1–Соотношение показателей ООО «Агро-Гулюшево» с районными и областными.

В этих условиях основным средством конкурентной борьбы производителей становится снижение индивидуальных издержек производства в расчете на производство единицы продукции стандартного качества преимущественно за счет оптимальной специализации каждого производящего семени хозяйства, которые в наибольшей степени соответствуют почвенно-климатическим условиям возделывания культуры и производственному потенциалу.

Мной были рассчитаны коэффициенты парной корреляции между производственными затратами на 1 га и уровнем урожайности в хозяйствах – он составил 0,44. Он подтверждает наличие умеренной связи между затратами и урожайностью. Это позволяет установить функциональную зависимость между группой рассматриваемых показателей и моделировать оптимальные затраты на производство продукции.

На рисунке 2 представлена точечная диаграмма, отражающая взаимовлияние средней урожайности зерна и уровня производственных затрат на 1 га.

Экономическая интерпретация полученных результатов заключается в следующем. Между затратами и урожайностью нет прямой (линейной) зависимости. Квадратичный характер зависимости говорит о том, что с увеличением производственных затрат на 1 га за счет со-

вершенствования технологии и организации производства размеры прироста урожайности увеличиваются и приводят к росту отдачи от вкладываемых средств. Это связано с тем, что при определенных условиях темпы роста урожайности культуры начинают превышать темпы роста себестоимости продукции.

Поэтому необходимо на основе квадратичных моделей зависимости урожайности и затрат определить границы эффективного сельскохозяйственного производства и находить оптимальный уровень затрат на 1 га применительно к сложившимся условиям хозяйствования.

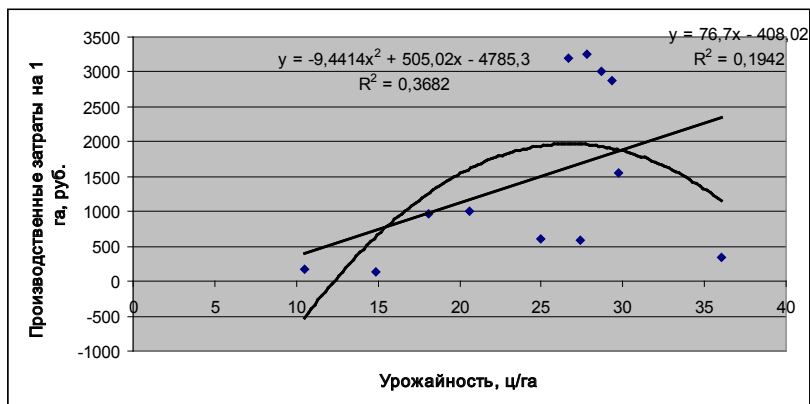


Рисунок 2-Точечная диаграмма зависимости фактической урожайности зерна и затрат на 1 га посевов, выровненная линейной и квадратичной функцией

Таким образом, не смотря на высокую цену реализации и себестоимость, ООО «Агро –Гулюшево» является конкурентоспособным предприятием и имеет значительно высокую прибыль по отношению многих хозяйств района. Для того, чтобы ООО «Агро –Гулюшево» занимала лидирующее место на Ульяновском рынке зерновых, стоит снизить себестоимость продукции за счет технической и технологической модернизации.

Библиографический список:

1.Сорокин Д.Е. Проблемы конкурентоспособности России как национально-государственной целостности // Конкурентоспособность России в условиях глобализации. Под общ. ред. В.К.Егорова,

С.В.Степашина. М.: Изд-во РАГС, 2006.

COST REDUCTION, THE MAIN FACTOR OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF COMPANY "AGRO-GULYUSHEVO"

M.I. Sorokina, E.A. Smirnova.

Keywords: competition, selling price, the total cost, profit.

This is a study of indicators selling price, profit, and total cost as a major factor in improving competitiveness of enterprises "Agro-Gulyushevo."

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЁТНЫМИ ЛИЦАМИ В ООО «МАЙНСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».

*Н.А. Сотникова, студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – М.А. Суркова, к.э.н., доцент
«Кафедры бухгалтерского учёта и аудита»*

Ключевые слова: подотчётные лица, хозяйственные нужды, командировочные расходы, оправдательные документы.

Работа посвящена изучению особенностей организации учёта расчетов с подотчётными лицами в ООО «Майнский сыродельный завод». Был изучен документооборот по счёту 71 «Расчёты с подотчётными лицами».

ООО «Майнский сыродельный завод» является предприятием перерабатывающей промышленности по производству таких видов продукции как: сыры твёрдые (пошехонский, голландский, костромской), сливки различной степени жирности, колбасный сыр (крестьянский). Место расположения предприятия Ульяновская область, Майнский район, ул. Красноармейская д.2.

Существующие мощности предприятия позволяют сегодня произвести ежедневно до 800 килограмм сыра твёрдого, до 400 килограмм сыра колбасного, а в целом принять и переработать до 25 тонн молока.