

УДК 631.115

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Салова Маргарита Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, руководитель Дирекции экономического развития и инвестиций ОГБУ «Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области»

Ключевые слова: *малые формы хозяйствования, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, государственная поддержка, система сельскохозяйственной потребительской кооперации.*

Освещается работа малых форм хозяйствования на селе на примере Ульяновской области, показаны их роль и место в сфере производства сельскохозяйственной продукции и формировании продовольственных ресурсов области. Аргументируется необходимость создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов на селе. Сформулирован ряд положений, направленных на развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Поступательное развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов является важной составляющей комплексного развития сельских территорий. Учитывая, что основная часть сельскохозяйственной продукции производится малым сектором отрасли, чрезвычайно важно обеспечить его определённым спектром услуг, начиная от кредитования и снабжения средствами производства, заканчивая переработкой и реализацией продукции. Это и является основной задачей потребительских кооперативов.

Для более полной реализации поставленных задач, роста конкурентоспособности сельхозпроизводителей на современном этапе в сельском кооперативном секторе необходима дальнейшая концентрация капитала, что возможно, в частности, на основе образования системы кооперативов.

В последние годы в стране для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов создана определённая правовая база, принят Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации», существенная поддержка потребительским кооперативам оказана в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Развитию сельского кооперативного сектора уделено внимание в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на

2013 – 2020 годы» и её подпрограмме «Поддержка малых форм хозяйствования», Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года». В этих документах предусматривается возможность организации кооперативами различных ассоциаций и союзов.

Мелкотоварный сектор сельского хозяйства страны в настоящее время производит 53,7 % сельскохозяйственной продукции, еще 4,3 % поставляют крестьянские (фермерские) хозяйства.

Типичной в этом плане является Ульяновская область, где малые формы хозяйствования на селе представлены 168,2 тыс. гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, 520 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 69 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами. На их долю приходится (от общего объема производства продукции в области): 69 % молока, 49 % мяса скота и птицы, 72 % овощей, 91% картофеля.

Динамика кредитования граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, показывает устойчивую положительную тенденцию как в целом по РФ, так и по Ульяновской области. За 2012 год в Ульяновской области привлечено льготных кредитов на сумму 1млрд.665млн. рублей. Всего же, с начала реализации Национального Проекта (2006 - 2012г.г.), им выдано 50315 льготных кредитов на общую сумму 6 млрд.925 млн. руб. По этим кредитам выплачено субсидий из федерального и областного бюджетов на общую сумму 812,3 млн. руб.

Несмотря на серьезную поддержку из бюджетов разных уровней сельские жители сталкиваются с трудностями при реализации продукции.

Наличие сбытовых кооперативов способствует активизации сельскохозяйственного производства в хозяйствах всех форм, но особенно – в мелкотоварном секторе. Для успешного развития и повышения товарности в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах необходимо объединение вынесенных за пределы основного производства обслуживающих функций.

Данный тезис подтверждает анализ работы сбытовой кооперации в Ульяновской области. Нами была проведена группировка районов области по степени скооперированности населения. В качестве показателя скооперированности населения была взята доля молока, реализованного хозяйствами населения через кооперативы, в общем объеме реализованного ими молока (факторный признак). В качестве результативного признака взята численность поголовья коров у населения. В ходе анализа было выявлено, что не во всех районах Ульяновской области кооперация развивается одинаково успешно. Например, по сбы-

ту молока наибольшим образом кооперация развита в таких районах, как Майнский, Старомайнский, Павловский, Мелекесский. А наименьшим образом – в Новоспасском, Тереньгульском, Радищевском районах.

Аналитическая группировка показала, что в районах с более высокой степенью скооперированности по сбыту молока число коров больше, чем в районах с низкой степенью скооперированности (табл.1).

Таблица 1 – Аналитическая группировка районов Ульяновской области по степени скооперированности хозяйств населения в сбытовые кооперативы

Группы по доле скооперированного населения	Число районов в группе	Число коров у населения (в среднем по группе), гол.
1 группа (от 2,9 % до 31,8 %)	5	132,3
2 группа (от 31,8 % до 67,7 %)	3	306,6
3 группа (свыше 67,7 %)	5	1019,2

Таким образом, необходим механизм государственной поддержки, стимулирующий создание в сельской местности сельскохозяйственных потребительских кооперативов 1-го уровня с целью оказания услуг сельскому населению в сбыте и переработке произведённой ими сельскохозяйственной продукции, а также кооперативов 2-го уровня с целью оказания услуг кооперативам 1-го уровня по централизованному хранению, переработке и сбыту конечной продукции.

Существенный импульс развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации дала принятая в 2009 году Правительством Ульяновской области областная целевая программа (далее - Программа) «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области» на 2010-2012 годы. Целью Программы являлось обеспечение благоприятных экономических условий для создания стабильно работающей системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на базе малых форм хозяйствования на селе, повышение занятости, доходов и уровня жизни сельского населения Ульяновской области. В Программе разработан такой механизм поддержки, который стимулировал создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, поскольку они являются некоммерческими организациями и работают в интересах своих членов.

Программа нацелена на создание полного замкнутого цикла воспроизводства, начиная от сбора молока у населения и фермеров, его переработки (через приобретение молокоприёмных пунктов, танков-охладителей, молоковозов и необходимого оборудования на льготной

основе) до реализации готовой продукции в торговых сетях, магазинах потребительской кооперации, а также участии в муниципальных закупках для поставок сельскохозяйственной продукции в учреждения бюджетной сферы (рис.1).



Рисунок 1 – Система управления закупкой, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции в Ульяновской области

По данным Министерства сельского хозяйства Ульяновской области в Программе выполнены все целевые показатели: отлажена система сбора и переработки молока у населения, создано 360 новых рабочих мест, обеспечена занятость для почти 9 тыс. сельских граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Из 21 муниципальных образований области 18 участвуют в Программе. На начало 2013 года 70% молока, реализуемого населением области, закупается кооперативами. Шесть кооперативов занимаются не только сбором, но и переработкой молока, выпуская практически весь спектр молочной продукции под единым брендом «Симбирская деревенька».

Таблица 2 – Выполнение целевых показателей ОЦП «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области» на 2010-2012 гг.»

№	Целевые показатели	Ед. изм.	2010 год		2011 год		2012год		Итого за 3 года		
			план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	%,+ /-
1	Количество вновь созданных СХПК	ед.	5	23	11	2	2	4	18	29	+11
2	Обеспечение занятости сельского населения	чел.	2000	4168	4750	8163	8297	8995	8297	8995	108,4
3	Создание новых рабочих мест	чел.	100	100	152	155	98	105	350	360	+10
4	Объём молока, собираемого СХПК	тонн	12000	12800	28500	27891	27540	28197	68040	68888	101,2
5	Поголовье коров у населения, обслуживаемого СХПК	голов	3000	5616	7125	11886	11915	12618	11915	12618	106,0
6	Годовой доход населения, обслуживаемого СХПК	млн. руб.	124,8	183,1	296,4	375,8	253,6	264,4	253,6	264,4	+10,8

Сельскохозяйственным потребительским кооперативам Ульяновской области в 2010-2012 годах оказана финансовая поддержка из бюджетов разных уровней в размере 104 млн. рублей в виде предоставления денежного поручительства Ульяновского регионального фонда поручительств банкам и лизинговым компаниям, обеспечения части первоначального взноса в лизинговую компанию на приобретение модульных молочных заводов и молоковозов, субсидий на молоко членам кооперативов и на содержание коров, а также субсидирования процентных ставок по кредитам.

Около 82% молока перерабатывающие кооперативы собирают непосредственно от сельских граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, 12,4% от сельскохозяйственных организаций и 5,6% от фермеров. В дальнейшем 43% собранного молока перерабатывается самими кооператива-

ми на приобретённых с помощью областной поддержки модульных молочных заводах, 57% молока направляется на другие перерабатывающие предприятия области.

В настоящее время в Ульяновской области проводится работа по созданию сети магазинов «шаговой доступности» в спальных районах г. Ульяновска и г. Димитровграда под единым названием «Покупай Ульяновское». Создано ОАО «Агропромпарк», главной задачей которого является решение проблемных вопросов малых форм хозяйствования, в частности сельскохозяйственных потребительских кооперативов 1-го уровня, в организации хранения, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Выработанная и внедряемая на практике в Ульяновской области экономическая модель позволила отладить систему закупок молока у малых форм хозяйствования на селе, тем самым обеспечить им гарантированный сбыт, существенно приостановить темпы сокращения поголовья коров и молока и, соответственно, повысить уровень занятости и доходов сельского населения (рис.2).

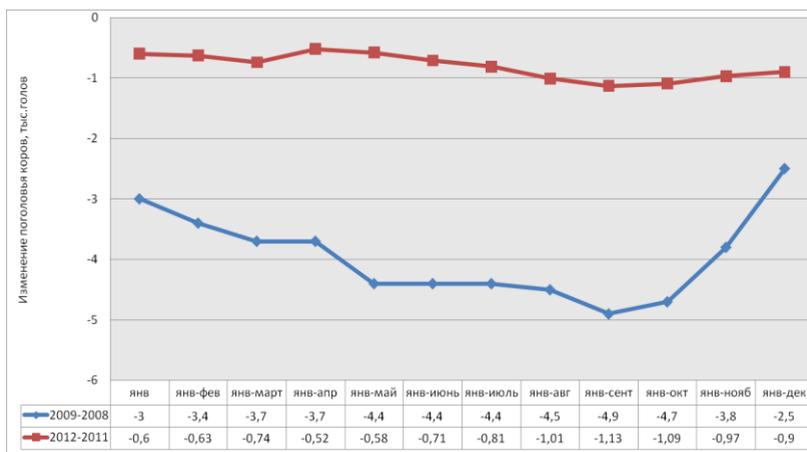


Рисунок 2 – Динамика изменения поголовья коров в хозяйствах населения Ульяновской области

Если в 2009 году (до начала реализации Программы) поголовье коров в частном секторе Ульяновской области уменьшилось по отношению к 2008 году на 2,5 тыс. голов, то в 2012 году к 2011 году (по итогам реализации Программы) темпы сокращения уменьшились почти в 3 раза, что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий в рамках реализации Программы.

Также удалось снизить темпы уменьшения производства молока в личных подворьях. Если в 2009 год производство молока уменьшилось по отношению к 2008 году на 18,1 тыс. т., то в 2012 году к 2011 году – только на 2,8 тыс. т..

Дальнейшее развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области будет осуществляться в рамках разработанной Министерством сельского хозяйства ведомственной целевой программы «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и логистических центров в Ульяновской области на 2013-2015 годы».

В Программе предусматривается формирование двухуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации через создание разветвлённой сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных видов, функционирующих на уровне районов (1-го уровня) и областного сельскохозяйственного потребительского кооператива 2-го уровня, объединяющего кооперативы 1-го уровня и ассоциированных членов, каковыми могут быть предприятия переработки, кредитные учреждения, ОАО «Агропромпарк» и другие субъекты рыночной экономики.

Система сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на наш взгляд, будет играть роль организатора укрупнения масштабов тех функций сельхозпроизводителя, которые неэффективны в мелком масштабе (например, снабжение средствами производства, переработка и сбыт готовой продукции, маркетинг). В реальности пока незначительная часть малых форм хозяйствования объединилась в кооперативы и, в свою очередь, кооперативы не объединены в чётко структурированную систему. В целях стимулирования формирования системы сельскохозяйственной кооперации в Ульяновской области в Программе заложена поддержка из областного бюджета: кооперативов первого уровня (вошедших в областной кооператив второго уровня) – в виде возмещения части затрат на приобретение оборудования и автотранспортных средств, необходимых для сбора, переработки, фасовки и реализации различных видов сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, овощная и плодово-ягодная продукция); кооператива второго уровня - в виде возмещения части затрат на приобретение им оборудования, автотранспортных средств, необходимых для централизованной переработки, фасовки, хранения и доставки готовой продукции от кооперативов второго уровня и реализации через создаваемую сеть магазинов «шаговой доступности» под единым брендом «Покупай Ульяновское». В рамках программы предполагается создать дополнительно 15 сельскохозяйственных потребительских кооперативов по сбору и

переработке сельскохозяйственной продукции, 105 новых рабочих мест, обеспечить занятость для 9,5 тыс. сельчан.

В связи с тем, что в настоящее время на федеральном уровне обсуждается проект Концепции развития кооперации на селе на период до 2020 года, считаем целесообразным на её основе в перспективе, разработать ведомственную целевую программу развития кооперации, включающую поддержку кооперативов из федерального бюджета. Это послужит дополнительным стимулом для регионов в плане принятия мер по развитию кооперации в целом, в том числе сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 8 декабря 1995 г. N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»
2. Чайнов А.В. Избранные труды. – М: Колос, 1993. – С. 590.
3. Худякова Е.В. Проблемы развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в РФ// Вестник МГАУ, 2011. - С. 10–14.

UDK 631.115

SYSTEM DEVELOPMENT AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES IN THE ULYANOVSK REGION

Salova M.S.

Highlights the work of small farms in rural areas on the example of the Ulyanovsk region, shows their place and role in the production of agricultural products and the formation of food resources. Discusses the need for the creation of agricultural consumer cooperatives in rural areas. Made a number of provisions aimed at developing a system of agricultural consumer cooperatives.

Keywords: *small farms, agricultural consumer cooperatives, government support, the system of agricultural consumer cooperatives.*