

Keywords: *legal culture of the offense, the protection of the rights of youth, sociological research.*

Issues related to compliance and protection of various civil, ethnic and other human rights are becoming more and more relevant in our country in connection with the construction of a democratic society. But, on the other hand, the provision and protection of the rights of the individual requires the presence of his specific legal culture. Many researchers agree on the opinion that the level of legal culture of the modern Russians remained at a low level. In this case, the thesis about the unsuccessfulness brakes or constructs a state of law, when the justice of citizens and elites operates mostly pseudo-legal categories. In this regard, hopes for a positive development of justice and execution of legal culture. Under the law of culture is a combination of knowledge, values and attitudes of the individual in relation to their rights and possibilities of their practical implementation in the process of interaction between the subjects of legal relations.

УДК 340

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Е.А. Карцева, Е.И. Карамышева
студентки 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лифанова М.М., ассистент
ФГБОУ ВПО «УГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *фальсификация, покупатель, подделка, дефект, товар.*

Работа посвящена рассмотрению вопроса о способах фальсификации готовой продукции, недобросовестности производителей, а также способов предупреждения покупки данных товаров и мерах предосторожности. Актуальностью данной темы является тот факт, что спрос рождает предложение. Пока потребителя удастся обманывать, воспользовавшись его совершенно естественным желанием

экономить и незнанием рыночных цен на мясное сырье, недобросовестные производители будут продолжать работать по привычной и весьма выгодной для них схеме.

Проблемы, связанные с фальсификацией продуктов питания, сегодня очень актуальны, так как на российском продовольственном рынке фальсифицированная продукция является обычным явлением. Любопытно, что определение фальсификации сегодня отсутствует в российской законодательной базе. Этот термин всплывает только один раз - в Федеральном законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Хотя, некоторые эксперты уверяют, что вообще в стране около 50 процентов предлагаемых товаров являются фальсификатом.

Фальсификат – (falsifico – подделка) умышленное действие, направленное на подделку сокрытие информации или выдача заведомо недостоверной, неполной информации об объекте купли – продажи с корыстной целью. Сейчас подделывают все, что пользуется спросом, чаще всего это: алкогольные напитки, кофе, майонез, масло подсолнечное и сливочное. Здесь возникает еще одна проблема - страдает качество жизни людей, уверенных в том, что они потребляют действительно качественный продукт, хотя он на самом деле может нанести серьезный вред их здоровью. Десятки тысяч людей уже умерли от некачественных продуктов, сотни тысяч пострадавших стали постоянными клиентами больниц.

Контролирующие органы не успевают изымать все фальсифицированные продукты с прилавков магазинов. Поэтому покупателю, при выборе продуктов питания, следует быть очень внимательным и обладать правдивой (а не рекламно-лживой) информацией, чтобы не стать жертвой недобросовестных производителей.

Следует отметить, что фальсификация продовольственных товаров делается с корыстной целью и, как правило, всегда направлена на получение незаконных доходов. Обман за счет продажи товара с дефектами, которые неизвестны продавцу бывает очень часто. К примеру, если дефект

расположен внутри хлеба, колбасы, упаковки и продавец естественно о них не знает. В этом случае вина ложиться на производителя. Но, еще чаще фальсифицируют продукты сами продавцы. Ведь их могут обмануть оптовые посредники – привезти некачественный товар, низкое качество которого продавец не заметит. У продавца не остается иного выхода, как найти способ продать низкокачественный товар, в противном случае продавец будет нести убытки. Некоторые продавцы делают скидки на дефектный товар, а многие продают его по обычной цене. Способов реализации некачественного товара имеется великое множество. Рассмотрим некоторые из них.

Фальсификация водой. Доказано, что разбавление пищевых продуктов водой на 10-20% рядовыми потребителями не замечается. Только при разбавлении жидких продовольственных товаров (соки, вина, пиво и т.п.) водой более чем на 30% можно выявить фальсификацию по вкусу. Зная об этом, многие производители специально разбавляют водой свою продукцию (молоко, соки, колбасу) и получают больше прибыли. Сложность заключается в том, что незначительное разбавление продуктов водой не позволяет выявить подобную фальсификацию. Степень безопасности фальсифицируемого продукта зависит также от качества используемой воды. Если используется недоброкачественная вода, например, по микробиологическим показателям, то разбавленный продукт может стать не только фальсифицированным, но и опасным для здоровья человека.

Фальсификация молока. Молоко содержит очень много полезных для организма веществ. Но, к сожалению, его тоже научились прекрасно фальсифицировать. Ни для кого не секрет, что молоко, продаваемое в супермаркетах, существенно отличается от деревенского молока из-под коровы. Много молока, которое продается в супермаркетах с надписями "натуральное", "цельное", и даже с изображением коровы, произведено из порошка. Этот порошок разбавляют водой, стерилизуют, добавляют добавки и разливают в красивые пачки. На вид, вкус и запах получается практически как настоящее молоко.

Подделка шоколада. К сожалению, нередко встречается фальсификация шоколада, которая может производиться путем подмены одного вида шоколада другим. В шоколадную массу вводят в больших количествах менее ценные компоненты (сухое и сгущенное молоко, сливки, изюм, растертые орехи, цукаты, дробленые вафли и т. п.), тем самым снижая содержание более дорогих составных (какао-масла и тертого какао). Для того чтобы увеличить массу шоколада, в него могут вводить повышенное количество сахара или воды, чем увеличивают массу продукта. Так как шоколадная масса представляет собой жировую среду и вода в ней не растворяется, в массу вводят различные эмульгаторы.

Фальсификация яиц. Казалось бы, такой натуральный продукт как яйцо невозможно фальсифицировать, поскольку оно создано самой природой. Однако и здесь возможны фальсификации. Трудно в это поверить, но, судя по разным источникам, китайские умельцы научились создавать искусственные куриные яйца, неотличимые от настоящих. Такие изделия обходятся дешевле и создаются гораздо быстрее. Подделки яиц очень похожи на настоящие – имеют скорлупу, желток и белок. Но при их готовке можно почувствовать запах химикатов, а их скорлупа более хрупка, чем у реальных куриных яиц.

Следует различать следующие виды фальсификации:

- качественная фальсификация – добавление воды, различных пищевых добавок, более дешевых компонентов, замены натурального продукта имитатором или чужеродными добавками;
- стоимостная фальсификация – реализация низкокачественного товара по цене высококачественного;
- количественная фальсификация – неправильное измерение товара;
- информационная фальсификация - неправильные данные о наименовании, стране производителе, фирме изготовителе, составе продукта;
- предреализационная фальсификация – исправление истекшего срока годности на другую дату.

Следует отметить, что фальсификация продуктов питания стала в России бизнесом. Конечно же, должно признаваться преступлением по законодательству нашего государства. Но, к сожалению, меры пресечения за подделку продукции и обман потребителя в настоящее время - тема очень скользкая. Фальсификация пока не приравнена к мошенничествам, а значит, и уголовную ответственность нести за нее пока никто не собирается. На данном этапе выбор остается за покупателем - что лучше: приобрести качественный товар или потратить сомнительную «выгоду» на лекарства?

Вариантов решения проблемы некачественных товаров на наших прилавках может быть несколько.

Барьером на пути фальсификата должны стать первичные и постоянные проверки продуктов питания. Можно предложить создание контролирующей службы в рамках Роспотребсоюза, чтобы представители торговли могли обращаться к единому банку данных, в который заносились бы сведения о недобросовестных производителях.

И все-таки кажется, что не последнее слово в пресечении потока некачественной продукции принадлежит покупателям. Пока они, приходя в магазин, не привыкнут интересоваться тем, кто произвел ту или иную продукцию, пока не будут в случае сомнений требовать сертификат на партию товара, пока не станет естественным, чтобы на ценнике был обозначен и производитель, и срок реализации, недобросовестные поставщики будут по-прежнему чувствовать себя вольготно на продовольственном рынке. Для борьбы с фальсификатом необходима активная гражданская позиция покупателей, направленная на противодействие этому бизнесу и выявление недобросовестных поставщиков.

Библиографический список:

1. Николаева М.А. и др. "Идентификация и фальсификация пищевых продуктов". – М.: Экономика, 2006.
2. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров, М., 2008

FALSIFICATION OF FOODSTUFFS

E.A. Kartseva, E.I. Karamisheva, Lifanova M.M.

Key words: *fraud, the buyer, forgery, defect, product.*

The work is devoted to the question of how the finished product tampering, unscrupulous manufacturers, as well as ways to prevent purchase of these goods and precautions. Relevance of the topic is the fact that demand creates supply. As long as the consumer can't cheat by using it quite natural to want to save money and lack of knowledge of market prices for raw meat, unscrupulous manufacturers will continue to work in a familiar and very profitable for them scheme.

УДК 340

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЗАКОНАМ

Костина Е.Э.,

*студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шпак М.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *закон, правомерное поведение, законопослушание, правовая информация.*

В статье рассматривается отношение студенческой молодежи к законам. Приводятся данные социологического исследования правовых ценностей студенческой молодежи.

Наиболее жесткими официальным и легальным регулятором поведения граждан в современном обществе являются законы. Их предназначение – упорядочивать жизнь, делать ее более предсказуемой. Законопослушный гражданин существенно зависит от отношения к российским законам и оценки правовой реальности, существующей в России. Это определяют, насколько осозанным и стабильным будет