

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО РЫНКА ТРУДА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Петова Татьяна Владимировна, аспирант кафедры «Статистика и экономический анализ»

ФГБОУ ВПО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»
446442, Самарская область, г. Кинель, пгт. Усть-Кинельский, ул. Учебная, 2,
тел.: (84663) 46-1-38.

Ключевые слова: сельская безработица, альтернативная занятость населения, малый бизнес, коллективное хозяйство, фермерское хозяйство, личное подсобное хозяйство, Государственная программа.

В статье рассмотрено состояние сельского рынка труда в Самарской области. Предложены и обоснованы основные пути решения проблемы занятости сельского населения Самарской области. Особое внимание уделено развитию малого предпринимательства и самозанятости как основного направления регулирования сельского рынка труда.

В настоящее время на рынке сельского труда Самарской области сложилась сложная и, вместе с тем, неоднозначная ситуация. С одной стороны, численность сельских безработных в Самарской области в 2009 году составила 16750 человек, что на 39% больше уровня 2008 года. За 2004-2009 годы число безработных в целом по области выросло на 79%, а в сельской местности – почти в три раза. В 2009 году на долю сельского населения приходилось около трети от общей численности безработных, при этом удельный вес сельских жителей от общей численности населения составлял всего 19,4%. На выплату пособий по безработице по средней ставке 2875 руб./мес. на эти цели в год израсходовано, по нашим расчетам, около 580 млн. руб. Для сравнения: общий объем бюджетных средств, направленных на финансирование регионального агропроизводства в 2009 г., составил чуть менее 2 млрд. руб.

С другой стороны, на селе достаточно вакансий, которые, однако, не вызывают интереса у безработных граждан. Так, совокупная потребность коллективных хозяйств в работниках массовых профессий на 2009 год составляла около 5000 человек, в специалистах со средним и высшим образованием – почти 2500 человек. Значительная

часть вакансий заполняется, как правило, за счет миграционного притока неквалифицированной рабочей силы из других регионов и стран СНГ. Многие инвесторы, пытающиеся организовать крупное производство в регионе, также называют кадровую проблему в качестве одного из наиболее серьезных лимитирующих факторов.

Безусловно, одной из основных причин низкой привлекательности аграрного труда является крайне низкий уровень его оплаты. Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве региона в 2009 году была в 2,7 раза ниже, чем в среднем по Самарской области. Вместе с тем следует отметить и низкую экономическую активность сельского населения в сфере индивидуального предпринимательства, нежелание развивать самозанятость.

Особо следует отметить, что сохранение описанных тенденций на протяжении длительного времени привело к возникновению ряда негативных моментов. Прежде всего к ним относится ускоренная депопуляция и обезлюдение сельских территорий, усиление иждивенческих и протестных настроений, ухудшение социально-бытового и инфраструктурного положения сельчан. В сложившихся условиях представляется весьма актуальным проанализировать причины

и факторы сложившейся ситуации, выявить территориальное распространение проблемы, а также подготовить обоснованные предложения по ее устранению.

Прежде всего следует подчеркнуть, что основной причиной роста численности сельских безработных является уменьшение масштабов регионального агропроизводства. Взаимосвязь между этими явлениями была доказана при помощи модели множественной линейной регрессии, которая имеет вид:

$$y_x = -114,9x + 0,18x_1 - 0,14x_2 - 0,2x_3 + 0,37x_4$$

По результатам выполненных расчетов мы установили, что связь между факторными признаками (посевными площадями, поголовьем крупного рогатого скота, поголовьем свиней, поголовьем овец) и результативным (численностью безработных) тесная, поскольку значение множественного коэффициента корреляции близко к единице; вариация результативного показателя на 90% определяется факторами признаками. Полученное уравнение регрессии в целом значимо, то есть нулевая гипотеза H_0 отклоняется с вероятностью α равной 0,05, так как F-критерий Фишера расчетный больше табличного. При проверке значимости частных коэффициентов регрессии по t-критерию Стьюдента получаем, что коэффициенты регрессии $x_1=0,2$ и $x_2=0,37$ незначимы, и соответствующие им переменные – поголовье свиней и поголовье овец – не

должны входить в модель.

Таким образом, изменение численности безработных в Самарской области за 1992 – 2009 годы на 50% объясняется трудностями аграрного комплекса. Анализ значений частных показателей корреляции позволяет сделать вывод, что между численностью безработных и посевными площадями, поголовьем крупного рогатого скота, поголовьем свиней и поголовьем овец существует сильная и средняя степень обратной линейной взаимосвязи. Таким образом, на территории Самарской области возможности решения проблемы занятости за счет развития агропромышленного комплекса достаточно высоки.

Основные направления регулирования сельского рынка труда в Самарской области представлены на рис. 1.

Охарактеризуем каждое из них более подробно.

Аграрная политика Самарской области стремится к созданию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного бизнеса. Увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства можно обеспечить за счет совершенствования применяемых технологий производства, укрепления материально-технической базы АПК и развития его инфраструктуры, поддержки кооперационных и интеграционных процессов на селе.



Особенно важным фактором активизации инвестиционной деятельности национальных интересов является финансовая поддержка предприятий АПК через механизм удешевления и увеличения привлекаемых кредитных ресурсов и создаваемыми ими кооперационными формированиями на селе. Это позволит повысить уровень товарности продукции хозяйств и доходы занятых в них граждан. В рамках реализации национального проекта в Самарской области планируется завершить строительство двух птицеводческих комплексов с общим объемом производства мяса более 108 тысяч тонн в год и одного свиного комплекса мощностью 12 тысяч тонн мяса в год. Работа этих комплексов позволит довести долю собственного производства в потреблении мяса до научно обоснованного уровня, обеспечить создание 3700 новых рабочих мест, увеличить потребление зерна на кормовые цели в регионе в 2,6 раза.

Модернизация и развитие отрасли животноводства возможно за счет реконструкции действующих животноводческих комплексов на основе использования современных технологий, установки современного высокотехнологичного оборудования, улучшения генетического потенциала животных, совершенствования технологий производства, хранения и использования кормов.

Наиболее крупным инвестиционным проектом в растениеводстве является реконструкция и восстановление мелиоративных фондов Самарской области, в рамках этого проекта будут увеличены площади орошения до 80 тыс. га. На орошаемых землях возделывают наиболее трудоемкие культуры – подсолнечник, овощные, кормовые культуры, картофель. За счет реализации этого проекта будет увеличен удельный вес сельскохозяйственной продукции, создана гарантированная кормовая база для животноводства, улучшено техническое состояние оросительных систем и водохозяйственных объектов, обеспечена занятость сельского населения в хозяйствах области, использующих орошаемые земли.

Приоритетной мерой в области реше-

ния проблемы безработицы населения и регулирования рынка труда на селе является поддержка эффективной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства и потребительской кооперации, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и товарные личные подсобные хозяйства. В настоящее время в сельских районах Самарской области на одну вакансию претендует более десяти безработных граждан. Для многих из них личное подсобное хозяйство превратилось из вспомогательного в основной источник жизнеобеспечения, а во многих местах стало единственным местом приложения труда. Низкая заработная плата в коллективных хозяйствах и рост безработицы побуждают сельских жителей использовать личное подсобное хозяйство как сферу самостоятельной занятости.

В результате непоследовательной политики в отношении малого сельскохозяйственного предпринимательства, отсутствия благоприятных условий для деятельности крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, предприятий, их инфраструктуры, а также в результате недостаточной поддержки государства ситуация в сфере малого бизнеса остается неудовлетворительной. В настоящее время экономические и законодательные условия препятствуют трансформации ЛПХ из натуральной среды в товарную. По результатам мониторинга социально-трудовой сферы села количество занятых в товарных ЛПХ и не имеющих другого доходного занятия в 2009 году составляет 711,5 тыс.чел.

В рамках реализации национального проекта в области организуются сельскохозяйственные кооперативы. В этом случае независимые субъекты выступают активным самостоятельным началом связей, а их взаимодействие определяется рациональностью и оптимальностью поведения в стремлении к максимизации прибыли при определенных внешних и внутренних условиях.

Данный процесс представляет собой реальные отношения между формированиями аграрного рынка, так как заканчивается торговой сделкой, принимая форму коопе-

рациональных связей, развитие которых способствует экономическому росту субъектов рынка за счет расширения производства, распространения прогрессивного опыта и технологий, гарантированного сбыта сельскохозяйственной продукции, сокращения неплатежей.

Одним из направлений развития сельских территорий является организация товарного производства в каждом крестьянском подворье, создание многочисленных семейных ферм, что позволит снять социальную напряженность в сфере трудоустройства жителей села.

Реализация данного направления предусматривает: комплексное развитие личных подсобных и фермерских хозяйств, учитывающее весь цикл производства – от обеспечения деятельности личных подсобных хозяйств до реализации произведенной ими продукции; создание собственной перерабатывающей и сбытовой сети сельскохозяйственной продукции, произведенной в мелкотоварных хозяйствах.

В Самарской области в качестве пилотного проекта для инвестиций в малые формы аграрного производства можно рассмотреть «Инновационный центр Агротехнопарк личных подсобных хозяйств», который позволяет решить следующие задачи:

1. Обеспечить производство продукции в личных подсобных хозяйствах должной инфраструктурой.

2. Стать ядром формирования нескольких кластеров для производства различных видов сельскохозяйственной продукции по современным технологиям и по низкой себестоимости.

3. Получать гарантированный доход с оборота качественной сельхозпродукции через торговые сети под узнаваемым брендом.

17 декабря 2010 года был подписан приказ Минсельхоза России №437, в котором отражен порядок распределения и предоставления из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской

Федерации. Отбор региональных программ будет проводиться по следующим направлениям: развитие мясного скотоводства; развитие молочного скотоводства; развитие традиционной для субъекта Российской Федерации подотрасли сельского хозяйства.

По нашему мнению, органы власти Самарской области должны приложить максимальные усилия, чтобы привлечь средства федерального бюджета на развитие подотраслей. Значимость данного предложения подтверждается планируемыми изменениями в 2011г. в областной целевой программе развития сельского хозяйства. В ней появится подпрограмма «Развитие мясного скотоводства и увеличение производства говядины».

Расширение и диверсификация занятости может осуществляться на основе поиска новых эффективных, высокодоходных, несельскохозяйственных ниш, развития альтернативной занятости сельского населения во всех возможных организационных формах, особенно в сфере рекреационной и природоохранной деятельности, агро- и экологическом туризме, сельском гостиничном бизнесе, подсобных промышленных организациях и народных промыслах, лесопромышленном, водохозяйственном и строительном комплексах, а также в производстве местных строительных материалов. Замечено, что роль подсобных промыслов особенно возрастает в тяжелые для страны времена (революция, войны, кризисы), тогда, когда все усилия и возможности населения сконцентрированы и направлены на выживание. В условиях современного экономического кризиса социально-экономическое значение подсобной деятельности в жизни сельского населения вновь усилилось [2].

Интенсификация развития лесопромышленного комплекса и связанных с ним многочисленных производств и видов деятельности, создание благоприятных условий для привлечения в него отечественных и иностранных инвестиций могли бы заложить долгосрочную основу для создания в сельских районах высокодоходных рабочих мест [1].

Важнейшим направлением развития несельскохозяйственной занятости населения является сельский туризм (экологический и агротуризм). Сельский туризм – это сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристического продукта. С развитием этой отрасли появится возможность создания рабочих мест для работников различного уровня квалификации во многих сферах экономики. Важным преимуществом сельского туризма является его быстрая окупаемость [4].

Индустрия туризма может стать реальной возможностью для решения проблемы занятости, она имеет большой потенциал для привлечения предпринимательских ресурсов, не требующих больших капиталовложений, и является индустрией номер один по созданию рабочих мест. Учитывая неоспоримый туристический потенциал нашего региона, приложение капитала именно в эту индустрию является чрезвычайно актуальным. Развитие туризма в сельской местности способствует решению социальных и экономических проблем на селе и выступает в качестве «социального амортизатора», позволяющего перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создать новые рабочие места.

Процесс стимулирования и поддержки развития альтернативных видов занятости в сельской местности нуждается в организации адекватного информационно-консультативного обеспечения, целью которого является: предоставление информационных услуг относительно возможностей развития различных видов альтернативного предпринимательства в сельской местности; методов, форм и современных технологий ведения хозяйства; формирование практических навыков прибыльного ведения хозяйства, обеспечение качества и безопасности продукции; регулирование отношений собственности на имущество, землю, их эффективного использования в хозяйственной деятельности, порядка получения государственной помощи, инвестиционных, кре-

дитных и других видов ресурсов, возможностей применения ресурсо- и энергосберегающих технологий. С этой же целью обеспечивается регулярное проведение учебных семинаров по вопросам повышения уровня знаний относительно функционирования инженерно-технических коммуникаций, охраны окружающей среды и т.п.

Развитие малого бизнеса на селе напрямую связано с проблемами в социальной сфере сельского хозяйства региона, среди которых основными являются: высокий уровень оттока сельского населения (особенно молодежи) в город; отсутствие у молодежи мотивации для работы в сельском хозяйстве.

Данная ситуация обусловлена низким уровнем доходов сельского населения, неразвитостью системы рынка жилья, низким уровнем социально-бытового и медицинского обеспечения, слабо развитой дорожно-транспортной инфраструктурой.

Для обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства принимаются федеральные, региональные и муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение занятости населения и развития самозанятости.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства законами и иными правовыми актами предусматриваются следующие меры: специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета; упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий; упрощенный порядок составления статистической отчетности; меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предприниматель-

ства; меры по развитию инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рассматривая результативность государственной поддержки малого и среднего бизнеса, можно отметить следующую тенденцию. В Самарской области за 2009 год налоговые службы зарегистрировали 66 164 новых предприятий – это самый большой показатель по Приволжскому федеральному округу. Но и ликвидировано в области было тоже больше всего компаний – 44 114, что в разы превышает показатели других областей. Таким образом, за минувший год в Самарском регионе новых предприятий было создано всего на 27% больше, чем закрыто. В Самарской области с 1995 по 2007 гг. произошло сокращение крестьянских (фермерских) хозяйств на 2238 единиц. В числе основных причин, препятствующих организации малого бизнеса в аграрной сфере, по мнению селян, остается отсутствие средств (40,7% опрошенных). В связи с кризисными условиями резко повысился рейтинг опасения риска «погореть» (30,9%), а также нехватка знаний и земли.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о недостаточном внимании к малым формам бизнеса на продовольственном рынке, о неиспользовании в достаточной степени возможностей крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в развитии сельских территорий, где бизнес играет важнейшую экономическую и социально-политическую роль [3].

Поддержка малого и среднего бизнеса включена в перечень первоочередных мер, предпринимаемых Правительством Самарской области по борьбе с последствиями мирового финансового кризиса. Поддержка малого бизнеса имеет основную цель – использовать его потенциал для создания новых рабочих мест. Основными направлениями Госпрограммы по поддержке малого бизнеса стали: обеспечение доступа личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов к кредитам; развитие системы сельскохозяйственной кредитной кооперации; создание

и развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции.

В рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» было оказано воздействие на все стороны аграрного производства и социальной сферы села. Был обеспечен заметный рост сельскохозяйственного производства, прежде всего животноводства, серьезную поддержку получило малое предпринимательство, по новому развернулось кооперативное движение, в целях закрепления молодых специалистов на селе развернулось масштабное строительство жилья, которое предоставлялось на льготных условиях. Широкое распространение получили такие рыночные инструменты развития, как кредитование сельхозпроизводителей и предоставление техники и племенных животных в лизинг. Реализация национального проекта способствовала улучшению морального климата на селе и придала динамику ускорения всем позитивным процессам, происходящим в аграрной сфере.

В Самарской области вопросами кредитования малого бизнеса занимается Самарский областной фонд микрофинансирования и Гарантийный фонд. За 2009 год фонд микрофинансирования выдал займов на 80 млн. рублей.

Так, в 2009 году правительственные гранты на развитие собственного бизнеса получили 356 человек. Всего в конкурсе участвовало 582 предпринимателя, ведущих свою деятельность, при этом приоритетное право предоставлялось выпускникам 2008 и 2009 годов, безработным гражданам, а также предпринимателям, занимающимся производственной деятельностью.

Всего на гранты в 2009г. было выделено 101,7 млн. рублей, из них 69 млн. рублей выделялись из федерального бюджета, а 32,7 млн. рублей – из областного. Кроме того, департамент осуществлял выплату субсидий на погашение кредитов.

По нашему мнению, в условиях кризиса такая мера, как организация самозанятости за счет создания безработным малого

предприятия, незначительна. Выдача грантов в размере 60-100 тыс. рублей – это недостаточная сумма для создания собственного дела. Развитие предпринимательства нужно использовать, но при этом необходимы радикальные меры для стимулирования этого процесса. Вместе с тем, мировой опыт показывает, что предпринимательский талант присущ только 7 – 8% населения.

Существующие программы поддержки малого предпринимательства должны обеспечить среднегодовое увеличение субъектов малого предпринимательства. Ожидается активизация деловой активности в удаленных сельских районах. Количество работающих на малых предприятиях (включая индивидуальных предпринимателей) должно составить 65-70% всех занятых в экономике Самарской области.

Главным принципом государственной поддержки малого бизнеса должно стать создание экономических и правовых условий для нормального ведения рыночного хозяйствования. Государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта. Важнейшие задачи государственной поддержки малого предпринимательства заключаются в том, чтобы обеспечить равные права предпринимателям, минимизировать разрыв в условиях хозяйственных возможностей между малыми и более крупными предприятиями в конкурентном рыночном соревновании, создать равные возможности ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы выбора ее форм и методов проявления

самостоятельности и предприимчивости.

Расширить сферу приложения труда, принять потоки излишней рабочей силы и сформировать устойчивый агропромышленный комплекс представляется возможным с развитием малого и среднего бизнеса, чаще всего – путем ведения личного подсобного хозяйства, а также занятием различными видами промыслов и ремесел. Активизация малого агробизнеса оказывает существенное влияние на политическую, экономическую и социальную стабильность общества, поскольку он способствует насыщению потребительского рынка товарами, расширению конкуренции, росту занятости, социальному развитию сельских территорий.

Библиографический список

1. Игошина, Л.Н. Особенности развития трудовых ресурсов на селе / Л.Н. Игошина // Научное обеспечение инновационного развития АПК : материалы Всероссийской. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию государственности Удмуртии – Ижевск, 2010. – С. 99–105.
2. Филиппова, Е.Н. Миссия крестьянства и подсобные промыслы: 21 век / Е.Н. Филиппова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 162. – С. 54–56.
3. Чатирян, Н.В. Развитие малых форм бизнеса в аграрном производстве (на материалах Пензенской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н.В. Чатирян. – Пенза, 2006. – С. 3.
4. Янбых, Р.Г. Потенциал сельскохозяйственной кооперации в развитии малых форм хозяйствования на селе / Р.Г. Янбых // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 11. – С. 74–77.