

спечение и резервы повышения производства товарной продукции и семян/ – Х.: Пляда, 2012. – С. 112-114.

STATE OF THE ART PRODUCTION BEET DINING IN UKRAINE AND ITS SCIENTIFIC SOFTWARE

S.I. Kornienko, T.K. Gorovaya, V.P. Rud, O.O. Kiyah

Key words: *beetroot, world production, zone placement, register of varieties and hybrids, a grade*

SUMMARY: The modern satiation in the development of beetroot production in Ukraine, side by side with the absence of the state support, weak material – technical resources of farms, absence of means for purchase of mineral fertilizers and preventives as well as reduction of seed material varietal characteristics, raises sharply the question about renewal of varietal assortment of Solanaceous family vegetable plants.

УДК 33.81

ЭТАП МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Куликова Ю.П.

PhD, Professor of Business Administration, Эксперт ARMA International,

Российская Академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ,

Председатель Экспертного совета по социальной политике и инновациям Фонда

поддержки культурных инициатив

(Россия, г. Москва)

kulikova@kulikova-julia.ru

Задача данного этапа – определение фактического уровня участия высшей школы в национальной инновационной системе, выявление слабых сторон и потенциальных возможностей активизации инновационной деятельности вузов.

Для этого:

- определяются показатели, сформулированные на втором этапе алгоритма;
- проводится мониторинг: ресурсной базы вузов (материально-техническая база, научные и научно-педагогические кадры), соблюдения стандартов качества и инновационных проектов вузов.

Цель мониторинга внутренних факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности вузов, - формирование эмпирической базы данных для последующего про-

гнозирования потребностей высших учебных заведений.

Цель мониторинга наличия в вузе системы управления качеством учебного процесса (например, ISO9000) – определить возможности повышения качества управления инновациями в вузе.

Цель мониторинга инновационных проектов – определить потенциальных участников инновационных процессов и возможности активизации их деятельности. Под инновационными проектами вузов предлагается понимать как инновации образовательного процесса (см. п.2.2 диссертации), так и научно-технические инновации (имеющие результатом научно-технические разработки, ориентированные на коммерциализацию).

Это требуется для разработки конкретных и согласованных по срокам мероприятий с целью достижения показателей, определенных количественно в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. и определения требуемых для этого ресурсов.

Необходимо, чтобы диагностика была выполнена не только в вузах с присвоенным особым статусом.

Система управления инновациями может формироваться в вузе независимо от его профиля, не являясь прерогативой технических вузов и классических университетов. Инновационное развитие экономики возможно только на основе всепроникающего характера инновационной деятельности. Поэтому участниками инновационных процессов помимо технических вузов могут выступать экономические, медицинские, педагогические, юридические и другие высшие учебные заведения. Более того только взаимодействие вузов различного профиля способно создать условия для инновационного развития экономики на основе эффекта синергии.

Существуют различные классификации вузов, в том числе вузы различаются по критериям, используемыми органами власти для официального присвоения статуса высшим учебным заведениям. Эти показатели многочисленны. Например, критерии вузов для конкурса на присвоение статуса национального исследовательского университета включают пять блоков показателей: управление вузом, образовательные программы, научно-исследовательская, опытно-конструкторская и инновационная деятельность, международная деятельность.

В зависимости от результатов диагностики вузы, не имеющие особого статуса, могут быть классифицированы с помощью экспертной оценки по следующим категориям:

- система управления инновационной деятельностью создана формально, но потенциал вузов недостаточен для выполнения программ развития;
- система управления инновационной деятельностью носит фрагментарный характер, но потенциал вуза позволяет принять участие в инновационном процессе;
- вузы, в которых система управления инновационной деятельностью не создана, а инновации не являются приоритетной задачей развития вуза.

От эффективности деятельности вузов по компоненте «образование» зависит обеспеченность экономики кадрами и уровень развития человеческого капитала страны. Важное значение имеет не только подготовка специалистов для отдельных отраслей экономики, но и современный конкурентоспособный уровень подготовки, который обеспечит востребованность специалистов на внутреннем и внешнем рынках труда. Менее очевидная и наиболее трудная для оценки функция образовательного процесса в высших учебных заведениях - раскрытие творческих способностей личности и формирование

активной жизненной позиции, типа мышления, восприимчивого к инновациями. В ходе обучения создаются предпосылки для будущего вовлечения личности в инновационные процессы.

Библиографический список:

1. Евгеньева А. Консорциум томских вузов и НИИ – по любви или по расчету // Томский обзор. 24.11.2011. URL: <http://obzor.westsib.ru/article/357690>
2. Критерии университета инновационного типа // Национальный исследовательский Томский политехнический университет: официальный сайт. URL: <http://past.tpu.ru/html/innov-criteria.htm>
3. Майер Г.В., Бабанский М.Д. Инновации и миссия университетов // Университетское управление: практика и анализ, 2006. №6 (46). С. 11-16;

УДК 631.158

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЕЛЕ

Г.В. Лапшина, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина

Тел.8(84231) 5-02-55, g.lapshina@gmail.com

Ю.А. Лапшин, кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина

Тел.8(84231) 5-02-55, ylapsin@yandex.ru

Ключевые слова: *агробизнес, корпоративная социальная ответственность*

В работе представлены результаты исследования состояния корпоративной социальной ответственности предприятий АПК перед жителями сельских населенных пунктов Ульяновской области

В настоящее время организации АПК в значительной степени утратили социальную ответственность перед жителями села в силу сложного экономического положения. Сегодня корпоративная социальная ответственность как общественное явление находится только в начале пути. Однако агробизнес не может существовать вне общества и обязан реагировать на его экономические социальные потребности. Пока же количество организаций, осуществляющих корпоративную социальную ответственность в АПК, невелико. Социальная ответственность бизнеса постепенно становится обязательным элементом функционирования конкурентоспособного предприятия. Это позволяет сформировать положительный имидж предприятия и дает компании определенные выгоды в расши-