

активной жизненной позиции, типа мышления, восприимчивого к инновациями. В ходе обучения создаются предпосылки для будущего вовлечения личности в инновационные процессы.

Библиографический список:

1. Евгеньева А. Консорциум томских вузов и НИИ – по любви или по расчету // Томский обзор. 24.11.2011. URL: <http://obzor.westsib.ru/article/357690>
2. Критерии университета инновационного типа // Национальный исследовательский Томский политехнический университет: официальный сайт. URL: <http://past.tpu.ru/html/innov-criteria.htm>
3. Майер Г.В., Бабанский М.Д. Инновации и миссия университетов // Университетское управление: практика и анализ, 2006. №6 (46). С. 11-16;

УДК 631.158

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЕЛЕ

Г.В. Лапшина, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина

Тел.8(84231) 5-02-55, g.lapshina@gmail.com

Ю.А. Лапшин, кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина

Тел.8(84231) 5-02-55, ylapsin@yandex.ru

Ключевые слова: *агробизнес, корпоративная социальная ответственность*

В работе представлены результаты исследования состояния корпоративной социальной ответственности предприятий АПК перед жителями сельских населенных пунктов Ульяновской области

В настоящее время организации АПК в значительной степени утратили социальную ответственность перед жителями села в силу сложного экономического положения. Сегодня корпоративная социальная ответственность как общественное явление находится только в начале пути. Однако агробизнес не может существовать вне общества и обязан реагировать на его экономические социальные потребности. Пока же количество организаций, осуществляющих корпоративную социальную ответственность в АПК, невелико. Социальная ответственность бизнеса постепенно становится обязательным элементом функционирования конкурентоспособного предприятия. Это позволяет сформировать положительный имидж предприятия и дает компании определенные выгоды в расши-

рении клиентской базы, позволяет привлекать и удерживать квалифицированные кадры, обеспечивает конструктивное взаимодействие с государственными органами и т.д. [1].

Для повышения корпоративной социальной ответственности агробизнеса требуется системный подход, где одну из ключевых ролей будут играть сельскохозяйственные товаропроизводители. С целью изучения условий и факторов, определяющих участие сельскохозяйственных организаций Ульяновской области в социальном развитии села, было проведено социологическое исследование, из которого следует, что в организациях в основном удовлетворяются только материальные потребности персонала [2].

Несмотря на сложное финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей, одним из социальных приоритетов, решаемых организациями агробизнеса, является их участие в решении отдельных социальных вопросов в населенном пункте по месту деятельности предприятия. В таблице 1 представлены результаты социологических исследований оценки социальных приоритетов руководителями организаций АПК региона. Прежде всего, это создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда и уровня оплаты работников участие в решении отдельных социальных вопросов в городе, населенном пункте по месту деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные приоритеты в социальной политике предприятия

№п/п	Варианты ответов	%
1.	создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда и уровня оплаты работников	78,3
2.	повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров на предприятии	26,1
3.	участие в решении отдельных социальных вопросов работников предприятия (лечение, отдых)	30,4
4.	осуществление благотворительной и спонсорской деятельности в интересах отдельных граждан	30,4
5.	участие в решении отдельных социальных вопросов в городе, населенном пункте по месту деятельности предприятия (поддержка учреждений образования, культуры, содержание социальной инфраструктуры)	48,0
6.	помощь органам власти в решении различных проблем на территории населенных пунктов	26,1

Таблица 2. Социальные вопросы, решаемые в селе сельскохозяйственной организацией

№п/п	Варианты ответов	чел.	%
1.	ремонт дорог	150	17,6
2.	оказывает материальную помощь школе	338	40,0
3.	оказывает материальную помощь медицинскому пункту	48	5,6
4.	затрудняюсь ответить	419	49,3

По мнению рядовых работников, социальные вопросы, решаемые в селе сельскохозяйственной организацией - это оказание материальной помощи школе (отметили 40% респондентов), ремонт дорог (17,6%) и др. (таблица 2).

К видам внутренней социальной ответственности респонденты относят стабильность заработной платы (69,6%) и безопасность труда (48%). Однако этого недостаточно. Отсутствует дополнительное медицинское и социальное страхование работающих. В критических ситуациях работодатели не считают себя обязанными оказывать работникам поддержку, не считают важным вкладывать ресурсы в развитие персонала (поддержка учебы, повышение квалификации сотрудников).

Утверждение, что агробизнес должен участвовать в строительстве школ, детских садов, ремонтировать дороги, неверно. Аграрии вначале должны обработать землю, дать людям работу и заработную плату, платить налоги в местный бюджет. А когда при поддержке государства начнут получать прибыль - обязательно помогут в развитии сельской инфраструктуры. И уже помогают. В рабочем поселке Сурское несколько лет простаивал районный дом культуры. ОАО «Мордовцемент» вложило в РДК около десяти миллионов рублей. Оказали финансовую помощь «Мордовзерноресурс», другие инвесторы, в том числе местные хозяйства, и дом культуры стал работать.

Несмотря на сложное финансовое состояние, одним из социальных приоритетов, решаемых организациями агробизнеса, является их участие в решении отдельных социальных вопросов в населенном пункте по месту деятельности предприятия. В первую очередь, создание рабочих мест, обеспечение достойных и безопасных условий труда и уровня оплаты работников. Во-вторых, участие в решении отдельных социальных вопросов в населенном пункте по месту деятельности предприятия (поддержка учреждений образования, культуры, благоустройство территории, развитие социальной инфраструктуры).

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. С переходом на рыночные отношения резко упал жизненный уровень сельских жителей, не всегда реализуются функции социальных гарантий.
2. Предприятия, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, имеют более широкие возможности для привлечения инвестиционного капитала, более успешно рекламируют производимые товары и услуги, получают налоговые льготы. Социально ответственные предприятия способствуют снижению социальной напряженности общества, выступают надежными партнерами государства в реализации его социальных программ.
3. В сложившихся условиях необходимо создать гарантии социальной справедливости, обеспечивающие выравнивание уровня жизни сельского и городского населения. При решении задачи ускоренного развития социальной сферы села необходимо исходить как из общих требований благосостояния, так и обеспечения сельскохозяйственного производства квалифицированными кадрами и закрепления их на селе.

Библиографический список:

1. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса // Мониторинг общественного мнения. - № 1 (95). – 2010. – с. 37 – 48.
2. Лапшина Г.В., Лапшин Ю.А. Результаты исследований социальной ответствен-

ности агробизнеса Ульяновского региона. Материалы всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF GOOD COMPANIES IN THE VILLAGE

GV Lapshina, YA Lapshin

Keywords: *agribusiness, corporate social responsibility*

This paper presents the results of research on the state of its corporate social responsibility to the people of rural agricultural communities of the Ulyanovsk region

УДК 331.11:336.221.4

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ К ТРЕБОВАНИЯМ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Маркелова С. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»
тел.: 8 (8422) 55-95-54, e-mail: msv081277@yandex.ru*

Ключевые слова: *адаптация, хозяйствующие субъекты, налогообложение, налоговые отношения, сельскохозяйственные товаропроизводители.*

Работа посвящена определению основных способов повышения эффективности и адаптации сельскохозяйственных организаций к современным условиям налогообложения. В ходе исследования выявлены основные направления, элементы и способы адаптации к налоговому законодательству.

В современных условиях налогоплательщики вынуждены адаптировать свою предпринимательскую деятельность к современной налоговой системе. В настоящее время при формировании доходной части региональных и местных бюджетов важное значение имеют налоговые платежи сельскохозяйственных организаций.

Влияние современных условий налогообложения на деятельность сельскохозяйственных организаций, их осмысление в современной ситуации в АПК, дают возможность сформулировать важный методологический принцип повышения эффективности аграрного производства. Он заключается в том, что необходимо адаптировать деятельность сельских товаропроизводителей к условиям налогового законодательства, причем таким образом, что бы максимально облегчить достижение конечной цели. Есть основания полагать, что в современных экономических условиях наиболее перспективными формами приспособляемости сельскохозяйственных предприятий к внешней среде является их