

УДК 338.242

МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

*Абдурахманов И.М., студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *управление, менеджмент, маркетинг, анализ.*

В данной статье говорится об особенностях применения менеджмента как основной и неотъемлемой части системы управления.

В настоящее время успешная деятельность любой организации невозможна без качественного управления. Роль его заключается во влиянии на объекты и процессы с целью придания им правильности движений для достижения поставленных задач. Особенностью современного управления является его устремленность на результативное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, постепенное уменьшение регулирования производства административными методами, интенсификацию производства.

Современное управление должно содействовать формированию рынка, товарно-денежных отношений в оптовой торговле средствами производства, конвертируемости денег, стабилизации рыночных цен [1].

Одной из функций управления выступает менеджмент. Его применение обеспечивает организации эффективное и прибыльное производство, несмотря на постоянно изменяющиеся условия окружающей среды.

Менеджмент, как система управления, имеет несколько составных частей, таких как маркетинг, анализ, управление персоналом.

Особую роль в менеджменте занимает маркетинг, который является одним из ключевых моментов для коммерческого успеха организации. За счет него обеспечивается производственно-сбытовая деятельность фирмы, продвижение товара от производителя к потребителю, а также реклама продукции и изучение спроса на товар. В данном случае маркетинг анализируется как интегрирующая функция менеджмента [2].

Анализ представляет собой сбор и обобщение информации, которая в последующем играет наиважнейшую роль для разработки тактических и стратегических целей организации.

Управление персоналом также влияет на деятельность предприятия. Так во всем мире считается, что при выборе высококвалифицированного специалиста процесс достижения цели ускорится в два раза. Инновационное развитие аграрного производства, как и любого другого сектора экономики, также должно опираться на нормальную обеспеченность организаций квалифицированными кадрами [3]. Кроме того, необходимо учитывать и то, что происходит постоянное обновление кадров, это необходимо для разработки новых идей и взглядов, которое в последующем поспособствует расширению деятельности компании.

В зависимости от вида управления менеджмент подразделяется на три этапа:

1. Стратегическое управление представляет собой действия и решения, предпринятые руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, которые в дальнейшем помогают достичь целей организации. Оно включает:

- прогнозирование результатов развития отрасли или рынка, на которых действует фирма;
- проведение SWOT–анализа фирмы;
- оценку и выбор стратегии деятельности;
- создание системы управления осуществлением стратегии (в состав которой входят высшее руководство и отдел стратегического планирования).

2. Оперативное управление, как правило, исполняется на срок до 1 года. Его осуществление совершается на основе стратегий организации и предполагает формирование оперативных (тактических) целей и планов действий, которые должны правильно исполняться и всегда контролироваться.

3. Контроль это важнейшая из стадий в менеджменте. С помощью контроля происходит анализ полученных результатов и подведение итогов. Руководители приступают к осуществлению функции контроля с того самого времени, когда они определили цели и задачи и основали организацию [4].

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что применение менеджмента необходимо для любой организации, которая стремится к максимизации прибыли. Так как главной целью менеджмента является обеспечение рентабельности деятельности организации, которая может быть достигнута рациональной организацией производственного процесса, управлением производства, развитием технико-технологической базы, эффективным использованием кадров, повышением квалификации, творческой активности и лояльности.

Библиографический список:

1. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Функции менеджмента. Смена парадигмы управления на современном этапе [электронный ресурс URL: <http://bmanager.ru/>]
2. Понятие менеджмента, его сравнение с маркетингом, определение менеджмента [электронный ресурс URL: <http://marketnotes.ru/>]
3. Болтунова, Е.М. Управленческий учет в контексте стратегического менеджмента / Е.М. Болтунова, А.А. Идрисова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – № 14. – С. 68 – 72.
4. Лапшина, Г.В. Анализ кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2013. – №3. – С. 71 – 74.
5. Лапшина, Галина Валентиновна. Менеджмент. Часть 2: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.
6. Лапин, А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики / А.Е. Лапин, Г.В. Лапшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. – С. 61 – 64.
7. Лапшина, Г.В. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на эффективность деятельности предприятий АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александра, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2012. – № 4. – С. 56 – 59.
8. Лапшина, Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.
9. Дозорова, Т.А. Формирование стратегии сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – №4. – С. 18 – 22.
10. Дозорова, Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Дозорова, Е.А. Тарасова. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – 256 с.
11. Хамзина, О.И. Децентрализация управления и организация учета по центрам ответственности / О.И. Хамзина, И.И. Болтунова // «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». II Всероссийская научно-практическая конференция. – Пенза: ГСХА, 2014. – С.155 – 158.
12. Шаброва, А.И. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / А.И. Шаброва, Т.В. Трескова, Г.Л. Юсупова. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 165 с.

13. Яшина, Т.В. Основы менеджмента и маркетинга: УМК для студентов инженерного факультета по специальности: 311900 «Технология обслуживания и ремонта машин в АПК» / Т.В. Яшина, Е.А. Яшин. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 122 с.

14. Дозорова, Т.А. Методология формирования стратегии развития АПК / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – № 2. – С. 57 – 60.

15. Дозорова, Т.А. Стратегическое планирование в АПК / Т.А. Дозорова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. – 2008. – Том.- С.160 – 163.

MANAGEMENT AS THE MODERN CONTROL SYSTEM

Abdurahmanov I.M., Lapshina G.V.

Keywords: *management, management, marketing, the analysis.*

In given article it is told about features of application of management as the basic and a control system integral part.

УДК 65.01

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

*Адамова Е.Ю., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *риск-менеджмент, аутсорсинг, аутсорсеры*

Работа посвящена определению понятия аутсорсинга и его роли в риск-менеджменте.