

18. Челнокова, С.В. Порядок отражения расходов будущих периодов в бухгалтерской (финансовой) отчетности / С.В. Челнокова, Е.Е. Лаврова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1 (2). – С. 461 – 463.

THE FEDERAL LAW «ABOUT ACCOUNTING»

Igonina T.V., Sveshnikova I.V.

Keywords: *accounting, law, accountant.*

The article describes the essence of the Federal Law «On Accounting», which came into force in 2013.

УДК 339.13

ВИДЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

*Игонина Т.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Долгова И.М., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *диверсификация, горизонтальная диверсификация, концентрическая диверсификация, конгломератная диверсификация, сельское хозяйство.*

Работа посвящена изучению видам диверсификации в сельском хозяйстве и их особенностям.

Диверсификация – это процесс одновременного развития разных не связанных друг с другом видов производства. Может осуществляться расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, а также переориентация рынков сбыта [1].

Применение диверсификации это хороший способ выхода из отрасли, находящейся на спаде, снижения зависимости от одного продукта или рынка, повышения кредитоспособности предприятия, а также для рас-

пределения риска. Как и любая другая стратегия диверсификации имеет свои недостатки это значительный резерв денежных средств, рассредоточенность внимания по поведенческим сторонам диверсификации, новая деятельность требует от персонала более высокую квалификацию.

Существует 3 разновидности диверсификации.

Горизонтальная диверсификация (ГД) связана с выпуском совершенно новой продукции, ранее не выпускаемой предприятием для поиска возможностей роста на существующем рынке. Новая продукция должна быть направлена на прежних клиентов. Для использования данной стратегии необходима предварительная оценка предприятием собственных возможностей в производстве новых товаров, продуктов и услуг (табл. 1).

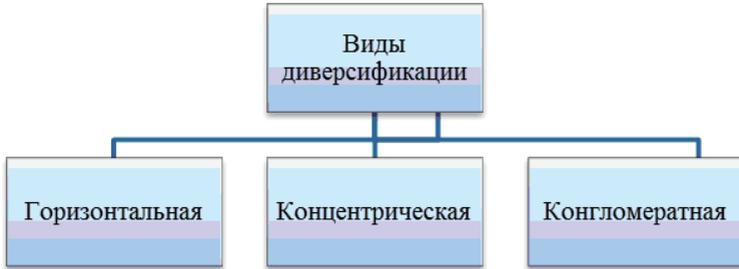


Рисунок 1 – Виды диверсификации

Таблица 1 – Преимущества и недостатки ГД

Преимущества	Недостатки
– экономия на масштабе производства	– ограниченная сфера интересов
– расширенный спектр товаров и услуг	– технологии производства не терпят значительных изменений
– снижение отраслевых рисков	

Примерами ГД в сельском хозяйстве может служить выращивание новых высокопродуктивных культур (рапса, сои, подсолнечника) и откорм животных (страусы, шиншиллы и т. д.). [2]

Концентрическая диверсификация (КД) основывается на использовании уже существующих возможностей предприятия для производства новых товаров, продуктов, услуг, похожих на товары, продукты,

услуги ранее производимые предприятием. Данные товары будут привлекать внимание уже новых групп клиентов (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки КД

Преимущества	Недостатки
- свободные ресурсы направляются на географическое расширение	- риск, связанный с зависимостью от одной отрасли
- компания может стать лидером отрасли	
- снижение издержек	
- возможность совместного использования бренда	

КД в сельском хозяйстве может осуществляться за счет экологически чистого производства молока, мяса, овощей, фруктов, производства органических удобрений, производства готовых и консервированных продуктов из мяса и молока, мяса птицы, мясных субпродуктов [2, 3].

Конгломератная диверсификация заключается в том, что предприятие расширяется за счет производства технологически не связанных с прежней продукцией новых товаров и продуктов, которые реализуются на рынках. Данная стратегия одна из самых сложных ее успешное осуществление зависит от множества факторов: компетентности имеющегося персонала, сезонности в жизни рынка, наличия необходимых финансовых средств для внедрения инноваций, организации маркетинговых исследований, организации рекламной кампании и других факторов (табл. 3).

Таблица 3 – Преимущества и недостатки конгломератной диверсификации

Преимущества	Недостатки
- риски делятся по разным отраслям	- сложность в принятии решений и нахождении правильной стратегии для разнородных предприятий
- сокращается финансирование перспективных отраслей	- успех заключается в больших масштабах диверсификации
- стабилизация прибыльности компании	- крупные инвестиции в новую технологию
- снижение издержек и расширение инвестиционного фонда и оборотных средств	- получения прибыли зависит от времени

Примером **конгломератной диверсификации** в сельском хозяйстве может служить производство сельскохозяйственной продукции наряду с развитием ремесел, предоставлением транспортных и бытовых услуг, строительством объектов сельскохозяйственного и бытового назначения [2,3].

Диверсификация используется для повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Необходима только в случае, когда предприятие получает прибыль за счет роста в уже освоенной отрасли. Однако по мере замедления роста диверсификация приобретает все большую привлекательность. Процесс диверсификации для любого предприятия является сложным. Поэтому в каждом отдельном случае следует учитывать как позитивные, так и негативные стороны этой стратегии.

Библиографический список:

1. Голубев, С.В. Экономическая эффективность формирования оптимальной структуры производства/ С.В.Голубев // Материалы II Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 63 – 66.
2. Голубев, С.В. Анализ внутренних факторов операционного леве-риджа/ С.В.Голубев, Е.А. Голубева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 5. – С. 102 – 105.
3. Голубев, С.В. Управление производственным риском сельскохозяйственной организации на основе модели оптимизации производства/ С.В.Голубев, Г.Л. Юсупова //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 3. – С. 121 – 124.
4. Голубев, С.В. Формирование организационно-экономического механизма управления производственным риском в сельскохозяйственных организациях: автореферат дис. ... канд. экономических наук/ С.В.Голубев. – М.,2011. – 21 с.
5. Голубев, С.В. Формирование организационно-экономического механизма управления производственным риском в сельскохозяйственных организациях: дис. ... канд. экономических наук/ С.В.Голубев. – М.,2011. – 175 с.
6. Добрянская, Н.А. Диверсификация производства как фактор развития регионального продовольственного рынка/ Н.А. Добрянская// Молодой ученый. – 2013. – № 8. – С. 188 – 190.

7. Долгова, И.М. Маркетинг: учебно-методический комплекс / И.М. Долгова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 198 с.

8. Конгломератная и концентрическая диверсификация [Электронный ресурс] : [http:// www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)

9. Голубев, С.В. Особенности маркетинговых рисков / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: УГСХА, 2007. – С. 255 – 258.

10. Дозорова, Т.А. Совершенствовать экономический механизм хозяйствования в аграрном секторе АПК / Т.А. Дозорова, Е.А. Погодина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 7. – С. 24 – 26.

11. Дозорова, Т.А. Эффективность программно-целевого регулирования АПК / Т.А. Дозорова, О.Н. Семиранова // Международная научно-практическая конференция «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск, 2009. – С. 58 – 62.

12. Яшина, М.Л. Особенности регионального размещения аграрного производства США: полезный опыт для России / М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2011. – № 5. – С. 140 – 144.

TYPES OF DIVERSIFICATION

Igonina T.V., Dolgova I.M.

Keywords: *diversification, horizontal diversification, concentric diversification, conglomerate diversification of agriculture.*

The work is devoted to the study of species diversification in agriculture and their peculiarities.