

УДК 338.439:338.53(517.13)

АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ярцева В.О., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - Крюкова О.Н., старший
преподаватель ФГБОУ ВПО «ОмГАУ им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *ценообразование, цена, факторы, влияющие на цену.*

Работа посвящена анализу состояния цен на продовольственные товары Омской области. При рассмотрении статистических данных средних цен на некоторые продовольственные товары, выявлены факторы, влияющие на их колебание, а также взаимосвязь изменения цен на одни товары в зависимости от цен на другие товары.

Ценообразование - установление цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное и централизованное государственное ценообразование. В рыночной экономике процесс выбора окончательной цены зависит от множества факторов.

Цена и ценообразование - важнейшие понятия рыночной экономики. Самыми общими словами, ценой мы называем ту денежную сумму, которую покупатель отдаёт на рынке в обмен на реализуемый продавцом товар. Таким образом, цена - основная характеристика товара с точки зрения рыночной экономики.

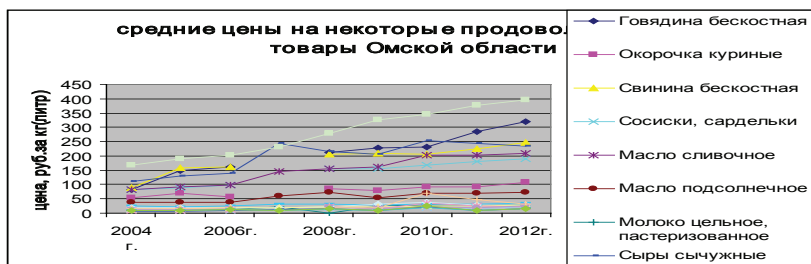
Общепризнанного определения цены, нет. Одним из наиболее удачных можно назвать следующее: цена определяется затратами производителя и искусством продавца. Цена призвана отражать интересы всех участников рынка.

Ценообразование - один из ключевых факторов рыночной экономики. Коммерческая успешность любого производителя товаров или услуг во многом определяется выбором стратегии и тактики ценообразования. Сложность состоит в том, что цена на товар на определённом рынке не является постоянной величиной даже в пределах небольшого срока. Цены подвержены изменениям и колебаниям в зависимости от целого ряда факторов, начиная от политических и макроэкономических событий и заканчивая модой и погодой. В связи с этим при ценообра-

зовании важно понимать, какие факторы оказывают влияние на определение цены.

Обратим внимание на ценовые изменения в пределах Омской области, а именно рассмотрим изменение средних цен на некоторые продовольственные товары за период с 2004 по 2012гг.

В Омской области расположено множество продовольственных рынков, реализующих огромное количество товаров, проанализировав статистические данные можно сделать вывод о том, что цены на один и тот же товар в разные периоды различны (в основном цены значительно растут).



Так, например, цены в 2012 году по сравнению с 2004 годом выросли в среднем примерно на 225,6 % (т.е. примерно в 2 раза). Но самый большой скачок цен можно наблюдать в 2010 году, по сравнению с предыдущим 2009 годом цены в среднем на продовольственную продукцию выросли практически в 1,5 раза, что говорит об особенно большом влиянии факторов, влияющих на установление цены.

Все продовольственные товары можно разделить на несколько групп по видам: мясная, молочная, зерновая, плодоовощная продукция и другие.

Если рассматривать плодоовощную продукцию и картофель, то можно заметить, что цены на эту группу товаров наиболее подвержены колебаниям, которые вызваны, главным образом, погодными условиями. Так, например, цена на картофель в течении 9 лет неоднократно изменялись как в сторону повышения, так и в сторону понижения (2004г.- 5,65 руб., до 2008 г. цена выросла до 15,13 руб., в 2009г. она составляла 8,12 руб., а в 2010г. уже 23,66 руб., в 2011г.- 8,03 руб., в 2012г.-15,13 руб.). То же самое можно наблюдать и по плодоовощной продукции.

Рассматривая мясную, молочную продукцию и яйца, мы наблюдаем постоянный рост цен. Так за период с 2004 по 2012 год рост цен на мясную продукцию составил в среднем 137,07%, на молочную продукцию - 121,85%, на яйца - 29,82%.

Если рассмотреть такую продукцию как сахар и шоколад, то мы также наблюдаем: цены на шоколад выросли за 9 лет на 280,34%; цена на сахар с 2004 по 2010 год увеличилась на 24,32%, в 2011-2012 гг. произошло небольшое снижение цены. Это можно объяснить влиянием внешнеэкономических факторов, так как сырье для производства данной продукции в Омской области не производится, а затраты по его доставке постоянно растут.

Анализируя все вышесказанное можно сделать вывод о том, что цены на продукцию, полученного из сырья, произведенного на территории Омской области, в основном зависят от погодных условий и урожайности. Также можно увидеть взаимосвязь изменения цен на одни виды продукции от других. Так, например, в неурожайный год цена на пшеницу повышается, отсюда следует рост цен на хлеб, крупы, корма. От цены на корма зависит цена на мясную и молочную продукцию.

Библиографический список:

1. Электронный ресурс: - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>
2. Электронный ресурс: - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

ANALYSIS OF THE AVERAGE FOOD PRICES OMSK REGION

Yartseva V.O., Kryukova O.N.

Keywords: *pricing, price, factors affecting the price.*

This paper analyzes the state of food prices Omsk region. When considering the statistics of average prices of some food products, the factors influencing on their swing, and the relationship of changes in prices of some goods, depending on the prices of other goods.