

УДК338.2

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА
В ООО «ПЕТРОВСКОЕ» ЧЕРДАКЛИНСКОГО
РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ещеркина Г.А., Пашкова И., студентки 3 курса
экономического факультета*

*Научный руководитель – Смирнова Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *эффективность, подсолнечник, производство, выручка, трудоёмкость, себестоимость.*

В данной статье рассмотрена эффективность производства подсолнечника на предприятии.

В настоящее время особую актуальность приобрела проблема подъема сельского хозяйства. Для того чтобы ее решить, следует повышать эффективность. Чтобы превратить сельское хозяйство в высоко-развитый сектор экономики необходимо добиваться наибольшей отдачи с каждого участка земли, с каждого рубля ресурсов предприятия, сокращать трудоемкость единицы сельскохозяйственной продукции.

Наращивание производства в сельском хозяйстве требует значительных финансовых ресурсов, главным источником которых должны стать собственные средства сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время прибыльной и высоко rentабельной культурой для многих сельскохозяйственных предприятий является подсолнечник [1].

Целью работы является изучение экономической эффективности производства и реализации подсолнечника в ООО «Петровское» Чердаклинского района.

Удельный вес производства подсолнечника в хозяйстве высокий: в производственных затратах – 32,5%, в посевной площади – 35,8%, в структуре товарной продукции – 47%, в прибыли – 74,4% в 2011 году. Если же рассматривать эти показатели в динамике, то наблюдается тенденция их понижения по затратным позициям. В структуре посевных площадей удельный вес подсолнечника в 2011 году по сравнению с 2010 годом снизился на 1,3 %, в денежной выручке – на 6,7%, производственных затратах – на 15 %, в прибыли – на 9,1 %.

Таблица 1 – Значение производства подсолнечника в экономике ООО «Петровское»

Показатели	2010 г.		2011 г.	
	значение	%	значение	%
Площадь посевов всего, га	3916	100,0	2808	100,0
в т. ч. подсолнечник	1452	37,1	1004	35,8
Денежная выручка по хозяйству, тыс. руб.	27440	100,0	29523	100,0
в т. ч. подсолнечник	14747	53,7	13885	47,0
Производственные затраты по хозяйству, тыс. руб.	23009	100,0	28507	100,0
в т. ч. подсолнечник	10929	47,5	9265	32,5
Прибыль по хозяйству, тыс. руб.	7659	100,0	1686	100,0
в т. ч. подсолнечник	6395	83,5	1254	74,4

Основные показатели эффективности производства и реализации подсолнечника [2] в ООО «Петровское» рассмотрим на основании данных таблицы 2.

Таблица 2 – Основные показатели эффективности производства и реализации подсолнечника

Показатели	2010 г.	2011 г.	2011г. к 2010г., %
Урожайность, ц/га	7,5	13,7	182,7
Валовой сбор, ц	11000	13795	125,4
Количество реализованного подсолнечника, ц	7872	15478	196,6
Уровень товарности, %	71,56	112,2	83,6 пп
Затраты труда: на 1 га, чел-ч.	17,4	23,6	135,6
на 1 ц, чел-ч.	2,3	1,7	73,9
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	993,9	671,4	67,6
Выручка от продаж, тыс. руб.	14747	13885	94,2
Цена реализации 1 ц, руб.	1873,3	897,1	47,9
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1061,2	749,5	70,6
Прибыль, тыс. руб.	6393	2284	35,7
Прибыль на 1 ц, руб.	581,2	165,6	28,5
Уровень рентабельности, %	76,5	19,7	-56,8 п.п.

В отчетном году по сравнению с 2010 годом урожайность подсолнечника увеличилась на 6,2 ц/га, на что могли повлиять климатические условия. Производственная себестоимость 1 ц подсолнечника в 2011 году снизилась на 322,5 рубля, что связано в основном с увеличением валового сбора подсолнечника.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом трудозатраты на 1 га продукции увеличились на 35,6%, а на 1 ц продукции снизились на 26,1%.

Количество реализованного подсолнечника выросло почти в 2 раза, что связано с ростом уровня товарности (реализовывалась продукция прошлого года). При этом выручка от продаж снизилась на 862 тыс. руб. или на 5,8 % .

Цена реализации 1 ц подсолнечника в 2011 году по сравнению с 2010 годом снизилась на 52,1%. При этом полная себестоимость 1 ц тоже снизилась на 29,4%.

В целом можно сделать вывод, что показатели урожайности подсолнечника, количество его реализации и выручка от продаж увеличились. Но финансовый результат от его реализации снизился, что связано со снижением цены реализации.

Повышение экономической эффективности отрасли во многом зависит от:

1. повышения уровня организации производства,
2. развития малой переработки непосредственно в хозяйствах,
3. улучшения производственных, а также экономических связей между сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями,
4. ориентации производства на удовлетворение потребностей общества с учетом сложившегося спроса и предложения на рынке
5. поддержки государства отечественного товаропроизводителя,
6. более эффективного использования каналов реализации[3].

Библиографический список:

1. Асмус, В.А. Совершенствование организации производства сельскохозяйственных культур на основе ресурсосберегающих технологий / В.А. Асмус, С.Ю. Петрякова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные перспективы инновационной агроэкономики». – Саратов: «КУБиК», 2012. – С.6 – 9.

2. Белова, С.А. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности производства подсолнечника в Ульяновской

области / С.А. Белова, Е.В. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1–2. – С. 279 – 281.

3. Болтунова, Е.М. Экономическая устойчивость сельскохозяйственного производства / Е.М. Болтунова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. – № 5. – С. 43 – 44.

4. Бушов, В.А. Особенности применения ресурсосберегающих технологий при производстве подсолнечника в условиях рискованного земледелия / В.А. Бушов, И.И. Хамзин, Н.А. Бухарова // «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – Том3. – С. 40 – 45.

5. Воробьева, Е.И. Современное состояние производства подсолнечника в РФ и Ульяновской области / Е.И. Воробьева, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – Часть 1. – С. 83 – 86 .

6. Ильдутов, Е.А. Исследование факторов, определяющих энергоёмкость производства зерна в хозяйствах Ульяновской области / Е.А. Ильдутов, Е.И. Сюкрева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2012. – № 4 (88). – С. 66 – 68.

7. Ильдутов, Е.А. Организационно-экономические основы энергосбережения в сельском хозяйстве: дис. ... канд. экономических наук / Е.А. Ильдутов. – М., 2012. – С. 143.

8. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методическое пособие / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2007. – 190 с.

9. Трофимычева, Т.Е. Факторы, влияющие на эффективность производства подсолнечника / Т.Е. Трофимычева, Е.Ю. Чупахина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – № 4. – С. 94 – 98.

10. Усманова, Т.Х. Формирование адекватной системы поддержки производителей, работающих на селе / Т.Х. Усманова, К.Е. Лисина, П.А. Навасардян // Женщина, меняющая мир. – Ульяновск, 2003. – С. 129 – 131.

11. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с.

12. Шакирова, Ю.И. Проблемы и перспективы развития отрасли растениеводства / Ю.И. Шакирова, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III, часть 2. – С. 68 – 71.

13. Алтухов, А.И. Развитие производства и переработки семян подсолнечника (региональный аспект) / А.И.Алтухов, М.Л. Яшина. М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2005. – 216 с.

14. Нуретдинов, И.Г. Региональные особенности продовольственной безопасности (на материалах Ульяновской области) / И.Г. Нуретдинов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 5. – С. 95 – 99.

15. Яшина, М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника: втореф. дис. ... канд. экономических наук/ М.Л.Яшина. – М., 2004. – 126 с.

16. Яшина, М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника (на материалах Ульяновской области): дис. ...канд. экономических наук/ М.Л. Яшина. – М., 2004. – 203 с.

17. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н.Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3 (23). – С. 148 – 152.

18. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61.

19.Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образовании на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 3 – 6.

20.Александрова, Н.Р. Оценка современного состояния производства подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Н.Р. Александрова // «Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России»: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010. – С. 98 – 100.

EFFICIENCY OF SUNFLOWER PRODUCTION IN OOO «PETRINE» CHERDAKLINSKY DISTRICT OF ULYANOVSK REGION

Escherkins G.A., Pahkova I., Smirnova E.A.

Keywords: *efficiency, sunflower, production, revenue, complexity, cost.*

This article describes the efficiency of sunflower production in the company.