

УДК 636.3 637.1

ОВЦЕВОДСТВО КАК БИЗНЕС

*Макмерова О., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петров А.А., ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *овцеводство, овчарня, поголовье, концентрированные корма.*

В данной статье речь идет об овцеводстве, как одном из рентабельных направлений бизнеса. Выделены основные его преимущества и недостатки.

В современном обществе многие лица хотят создать свой собственный бизнес. Однако это не всегда увенчивается успехом. Для того, чтобы бизнес был успешным, необходимо выбрать такое направление в бизнесе, которое бы принесло бизнесмену неплохой доход. Разведение овец является прибыльным бизнесом в сельском хозяйстве. Овца – животное совсем неприхотливое и для разведения не нужно прикладывать много труда. Основными видами продукции, на которые разводят овец, являются шерсть, мясо, молоко, в редком случае – сыр. Выращивать неприхотливых животных можно в любых условиях, то есть и в сельской местности, и на пригородных территориях.

Для содержания животных подойдет самое простое помещение: старый загон для скота или какая-то заброшенная ферма, которых в наших деревнях полно. Овец нужно держать в загонах под навесами. Во-первых, это в большинстве случаев спасает их от нападения злейшего врага – волка; во-вторых, при равнодушном отношении к холоду овцы боятся дождя. Для содержания в зимнее время требуется простейшая овчарня без сквозняков и с глинобитным полом. Подстилка, несменяемая, она же и согревает животных за счет разложения, выделяя тепло. Кормят овец 3 раза в сутки. Основными компонентами рационов для овец являются зеленая трава, силос, концентрированные корма, сено, солома различных культур, свекла, кабачки, морковь и минеральные подкормки. В летний период дешевый и наиболее полноценный корм — трава пастбищ и зеленая масса кормовых культур. По питательности зеленая трава значительно превосходит концентраты по биологической

полноценности белков и содержанию витаминов. Сено повсеместно является прекрасным кормом для овец в зимний период. Также в качестве витаминной подкормки следует давать что-нибудь из корнеплодов, например, морковь, свеклу, а также силос и солому. Кроме грубых и сочных кормов, овцы в некоторые периоды своей жизни нуждаются еще в концентрированных и минеральных кормах.

Среди основных преимуществ овцеводства по сравнению с другими отраслями сельского хозяйства можно выделить следующее:

- овцы неприхотливы и их разведение не настолько трудоёмко;
- падёж овец гораздо меньше, чем любых других животных;
- полипродуктивная особенность отрасли – широкий ассортимент продукции, как шерсть, пух, баранина, овчина, козевенное сырьё, меха (каракуль с каракульшой, цигейка), молоко.

Недостатком этого бизнеса является его невысокая рентабельность. Самое большее, она достигает 30%, при неблагоприятных условиях вырастает только до 15%. Однако, по мере накопления опыта и роста хозяйства, происходит и рост рентабельности.

Овечьё молоко на современном рынке достаточно высоко ценится. Из-за специфического запаха овечьё молоко редко употребляют в цельном виде. Обычно из него изготавливают различные кисломолочные продукты и сыры. Питательные вещества овечьего молока легко усваиваются, поэтому диетологи рекомендуют включать его в рацион пожилых людей и детей. Овечьё молоко в 1,5 раза питательнее коровьего молока.

Овцеводство ещё малоразвито в нашей стране, поэтому конкуренции как таковой и нет. Поэтому пробиться на рынок не представляет усилий, так как эта ниша практически не занята. В случае появления конкурентов, главным преимуществом производителя может быть цена, которая варьирует от 200 до 300 рублей. Цена за 1 кг сыра: 570 рублей.

Реализация продукции планируется в Ульяновской области по следующим направлениям:

1. Личная база клиентов (знакомые, соседи);
2. Розничные торговые магазины;

Здания необходимые для выращивания овец и производства сыра: овчарня, доильная комната, сыроварня.

Площадь для выращивания культур, кормов: 170 га. Общая площадь с учетом пастбищ: 470 га.

Производственный план.

Производить сыр не так уж и просто. Требуются серьезные вложения на начальном этапе. Так, в первую очередь необходимо подготовить

помещение. Размеры его относительно велики, ведь необходимо распределить и цех, где будет производиться сыр, и площадку, где сырье будет заквашиваться, и место, где будет происходить посол. Кроме того, необходимо, чтобы в помещении располагались холодильные камеры, где будет храниться готовая продукция.

Финансовый план. Бизнес-план овцеводческой фермы должен полностью охватывать весь масштаб проекта: количество голов, стоимость аренды, площадь необходимой земли, загонов, заработную плату работникам. Сумма инвестиций представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сумма инвестиций для организации бизнеса, тыс. руб.

Приобретение племенного скота	180
Приобретение оборудования	300
Кормораздатчик	270
Строительные материалы, возведение зданий	150
Итого	900

Таким образом, при правильной организации хозяйственной деятельности и большом желании начинающий бизнесмен может добиться успеха в собственном деле и в результате получать хорошие доходы.

Библиографический список:

1. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях / М.А. Егорова, С.Ю. Петрякова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 42 – 45.
2. Егорова, М.А. Аграрная политика Ульяновской области по поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств /М.А. Егорова // Наука и мир. – 2013.– №2(2). – С.89–92.
3. Мирось, В.В. Овцеводство и козоводство / В.В. Мирось, А.С. Фомина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 220 с.
4. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.
5. Лапшина, Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.

6. Дозорова, Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики/ Т.А Дозорова.–М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. –376 с.

7. Прохорова, Л.М. Кормовая база как основа развития отрасли животноводства в Ульяновской области / Л.М. Прохорова, Н.Е. Климушкина // Экономика и предпринимательство.– 2013.– №12–1. – С. 344–346.

8. Прохорова, Л.М. Резервы повышения эффективности кормопроизводства / Л.М. Прохорова, Н.Е. Климушкина // АПК: экономика и управление. – 2013.– № 3. – С. 80–84.

9. Прохорова, Л.М. Повышение эффективности кормопроизводства (на материалах Ульяновской области): дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05 / Л.М.Прохорова. – М., 2010. – 137с.

10. Прохорова, Л.М. Повышение эффективности кормопроизводства (на материалах Ульяновской области: автореферат дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05 / Л.М.Прохорова. – М., 2010. – 25с.

11. Санду, И.С. Повышение эффективности кормопроизводства / И.С. Санду, Л.М. Прохорова.-М., 2011. – 159с.

12. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80–83.

SHEEP BREEDING AS A BUSINESS

Makmerova O., Petrova A.

Key words: *sheep-breeding, shee-fold, livestock, concorde.*

In this article we are talking about the rabbit breeding, as one of the profitable areas of business. Highlighted its main advantages and disadvantages.