

УДК 338: 636.5

МЕНЕДЖМЕНТ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

*Наумов И.Г., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *менеджмент, птицеводство, структура управления*

В статье приведены особенности современного менеджмента в птицеводстве на примере ООО «Ульяновская птицефабрика».

В настоящее время трудно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят и эффективность производства, и качество обслуживания населения.

Современный менеджмент как управление организацией в условиях функционирования рыночной экономики имеет ряд следующих особенностей: ориентация организации на спрос и потребности общества и осуществление тех видов деятельности, которые пользуются спросом и могут принести намеченный эффект; постоянное стремление к повышению эффективности деятельности организации; целесообразность и обоснованность принимаемых решений; хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия управленческих решений; постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка; выявление конечного результата деятельности организации на рынке в процессе обмена; использование современной информационной базы с применением компьютерной техники для многовариантных расчётов [1].

Приоритетным направлением в современных условиях на птицефабриках является инновационный менеджмент, который обеспечивает: внедрение новых технологий в производство; высокую гибкость производства и быструю смену ассортимента продукции; модернизацию производства, требующего новых подходов в организации труда и контроля; увеличение объемов производства; изменение структуры затрат производства [2].

Целью представленной работы явилось изучение функционирования менеджмента в птицеводстве на примере ООО «Ульяновская птицефабрика».

ООО «Ульяновская птицефабрика» – это предприятие, производящее на промышленной основе птицеводческую продукцию – яйцо и мясо, а также колбасные изделия из мяса птицы.

Расположена птицефабрика в поселке Мирный Чердаклинского района Ульяновской области в 20 км от областного центра – города Ульяновска и в 16 км от районного центра – рабочего поселка Чердаклы.

Структура управления на птицефабрике цеховая, четырехступенчатая: директор – главный специалисты – начальники цехов – бригадиры. Главные специалисты являются основными технологами производства и возглавляют каждый свою службу.

Бригадиры – непосредственные организаторы труда и производственных процессов на местах. Указания главных специалистов поступают непосредственно бригадирам через начальников цехов, которые собираются на планерках у главного зоотехника. Оперативность в работе всех цехов осуществляется диспетчерской службой, которая имеет на своем вооружении телефонную и диспетчерскую связь.

Следует отметить, что птицеводческая отрасль в связи со вступлением России в ВТО оказалась в непростой экономической ситуации.

Вступление в ВТО дает возможность расширить рынки сбыта, но для этого необходимо обеспечить качество продукции и выполнение международных ветеринарных требований [2].

Руководители различных звеньев управления ООО «Ульяновская птицефабрика» применяют концепцию инновационного менеджмента. Они широко используют передовые технологии, инвестирует средства в строительство новых производственных цехов.

В настоящее время на птицефабрике активно обновляется оборудование: закуплено и установлено новое импортное птицеводческое оборудование в цеха выращивания молодняка, производится полное переоборудование цеха по убою птицы, введен в эксплуатацию цех по производству колбасных изделий и полуфабрикатов.

Менеджмент птицефабрики ориентирует свое производство на потребителей и конкурентов. Предприятие наряду с традиционными птицепродуктами – яйцом и мясом, расширяет ассортиментный ряд.

Колбасный цех производительностью более 500 кг в час производит более 50 наименований продукции в день, выпускает почти сотню наименований продукции.

Менеджмент птицефабрики показывает, что переход на прогрессивно-организационные и инновационные технологии выращивания и содержания птицепоголовья дает быстрые положительные результаты.

Производство яйца с 351 тыс. шт. в 2007 году выросло до 75324 тыс. шт. в 2012 году.

Высокая квалификация специалистов, автоматизация технологических процессов, внедрение достижений мирового опыта позволили в 2011 – 2012 годы получить 310 яиц на несушку при постоянном увеличении производственных мощностей.

В таблице 1 приведены основные показатели, характеризующие эффективность работы птицефабрики «Ульяновская».

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «Ульяновская птицефабрика»

| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2012 в % к 2010 г. |
|---|---------|---------|---------|--------------------|
| 1. Среднегодовое количество работающих, человек | 294 | 287 | 322 | 109,5 |
| 2. Среднемесячная заработанная плата, тыс. руб. | 10335,6 | 14252,6 | 14960,1 | 144,7 |
| 3. Выход продукции: | | | | |
| – яйца, тыс. шт. | 65159 | 73313 | 75324 | 115,6 |
| – прирост, ц | 13002 | 15568 | 16470 | 126,7 |
| – суточные цыплята, тыс. гол. | 1654 | 1777 | 1900 | 114,9 |
| 4. Товарная продукция, тыс. руб. | | | | |
| – яйца | 126908 | 156866 | 199300 | 157,0 |
| – мясо и мясопродукты | 26591 | 27338 | 28360 | 106,7 |
| 5. Выручка, тыс. руб. | 188587 | 258979 | 289252 | 153,4 |
| 6. Себестоимость продаж, тыс. руб. | 185926 | 256172 | 277104 | 149,0 |
| 7. Прибыль от продаж | 2661 | 2807 | 12148 | 4,6 раза |
| 8. Рентабельность продаж, % | 1,43 | 1,09 | 4,38 | 2,95 п.п. |

Из приведенных данных в таблице 1 видно, что мощность птицефабрики с каждым годом возрастает. Значительно увеличилась выручка и составила в 2012 году 289252 тыс.руб., что на 53,4 % больше, чем в 2010 году и на 11,7 % , чем в 2011 году. Прибыль в 2012 году по сравнению с 2010 годом увеличилась в 4,6 раза.

Таким образом, проведенный анализ менеджмента в ООО «Ульяновская птицефабрика» показал, что эффективность организации в целом зависит от эффективности системы управления, действующей на ней, что в результате позволило увеличить выход продукции, полу-

чить более высокую прибыль и повысить рентабельность производства. ООО «Ульяновская птицефабрика» требует слаженной работы всех без исключения звеньев, нуждается в грамотных управленцах, которые смогут приумножить её потенциал.

Библиографический список:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 670 с.
2. Егорова, М.А. Стратегия развития отрасли мясного птицеводства в ООО «Птицефабрика Тагайская» Ульяновской области / М.А. Егорова // «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции»: сборник научных трудов Международной заочной научно-практической конференции. (23–25 апреля 2014 года, Россия, г. Ульяновск). В 2 т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – Том 1. – С. 153–159.
3. Лапшина, Г.В. Инновационная деятельность как фактор развития АПК региона (на материалах Ульяновской области) / Г.В. Лапшина, С.В. Грицков // Международный научный журнал. – 2010. – №2. – С. 17–22.
4. Лапшина, Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.
5. Лапин, А.Е. Управление формированием конкурентоспособных преимуществ в аграрном секторе Российской экономики / А.Е. Лапин, Г.В. Лапшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – №2. – С. 61–64.
6. Лапшина, Г.В. Анализ состояния и развития материально-технической базы организаций АПК Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2012. – №1. – С. 21–23.
7. Липатова, О.А. Организация и экономика ветеринарного дела: учебно-методический комплекс / О.А. Липатова. – Ульяновск: УГСХА, 2009.
8. Голубев, С.В. Управление производственным риском сельскохозяйственной организации на основе модели оптимизации производства / С.В. Голубев, Г.Л. Юсупова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – №3. – С. 121–124.
9. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80–83.
10. Смирнова, Е.А. Экономика отраслей АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – 190 с.

11. Дозорова, Т.А. Прогнозирование спроса населения на продукцию животноводства/ Т.А. Дозорова // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина». – 2007. – № 6. – С. 29–32.

12. Роон, В.В. Перспективы развития оптовой торговли продукции птицеводства / В.В. Роон // Аграрная Россия. – 2007. – № 1. – С. 18–20.

13. Роон, В.В. Развитие рынка продукции птицеводства: автореферат дис. ... канд. экономических наук/ В.В. Роон.– М., 2007.

MANAGEMENT IN POULTRY

I.G. Naumov, G.V.Lapshina

Keywords: *management, poultry, management structure*

The paper presents the features of modern management in the poultry industry for example Ltd. «Ulyanovsk poultry.»

УДК 336.6

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ В РАМКАХ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Нелидина А.И., студентка 4 курса факультета трансферных специальностей

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»

Научный руководитель –Зотова Г.Г., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *ликвидность, платежеспособность, организация, анализ.*

В статье рассмотрены различные трактовки терминов ликвидность и платежеспособность; представлен анализ ликвидности и платежеспособности конкретной организации.