

УДК 658

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ  
№ 141 ООО «ДВОРЦОВЫЙ РЯД МС»**

*Хорина Н.С., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Асмус В.А., к.с.-х.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *торгово-технологический процесс, магазин, товародвижение.*

*В статье предложены мероприятия по совершенствованию торгово-технологического процесса в магазине № 141 ООО «Дворцовый ряд МС».*

Неотъемлемой и завершающей стадией товародвижения является торгово-технологический процесс магазина. Торгово-технологический процесс – это совокупность взаимосвязанных торговых и технологических операций. Основными задачами торгово-технологического процесса являются: обеспечение взаимосвязанного и четкого действия всех элементов и частей торгово-технологического процесса, сохранение потребительских свойств товаров и их доведение до покупателей с наименьшими затратами, а так же повышение культуры обслуживания.

Объектом анализа является магазин № 141 ООО «Дворцовый ряд МС» располагается по адресу г. Ульяновск ул. Врача Михайлова д.32 в торговом центре «Ветер». Это успешная компания, предлагающая продукцию, ориентированную на потребителей с различным уровнем дохода.

Для анализа эффективности работы данного магазина необходимо рассмотреть основные показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина, данные представлены в таблице 1.

Исходя из анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности магазина № 141 ООО «Дворцовый ряд МС» можно отметить, что товарооборот, издержки обращения на данном торговом предприятии увеличиваются в течение исследуемого периода. Так, товарооборот в 2012 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 8,4 %, а издержки обращения – на 4,5% ,т.е. темпы роста товарооборота выше темпов роста издержек обращения почти в 2 раза. Сумма прибыли в отчетном периоде составила 15641,4 тыс. руб., что больше базисного

года на 27,5%, поэтому уровень рентабельности в 2012г. вырос на 3 процентных пункта.

**Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина № 141 ООО «Дворцовый ряд МС»**

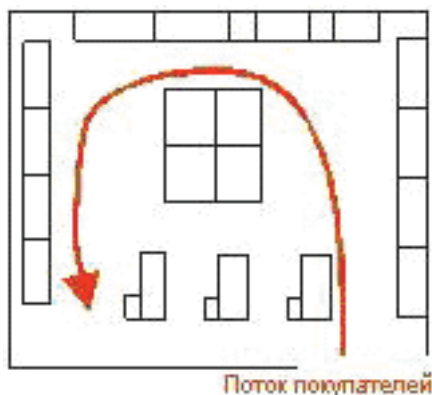
Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2012г. к 2010г. %
Товарооборот, тыс. руб.	72149	75134	78207	108,4
Издержки обращения, тыс. руб.	59883,7	61609,9	62565,6	104,5
Уровень издержек, %	83	82	80	-3 п.п
Прибыль, тыс. руб.	12265,3	13524,1	15641,4	127,5
Численность работников, чел.	24	24	24	–
в т.ч. работников торгового зала	9	9	9	–
Товарооборот на 1 работника торгового предприятия, тыс. руб.	3006	3131	3259	108,4
Товарооборот на 1 м2 площади магазина, тыс. руб.	240,5	250,4	260,7	108,4
Товарооборот на 1 м2 площади торгового зала, тыс. руб.	313,7	326,7	340,0	108,4
Производительность на 1 работника торгового зала, тыс. руб.	1362,8	1502,7	1737,9	127,5
Уровень рентабельности, %	17	18	20	+3 п.п

Рациональное построение торгово-технологического процесса, четкое и последовательное выполнение операций, постоянное их совершенствование – важная задача магазина № 141 ООО «Дворцовый ряд МС».

Для улучшения деятельности в анализируемом магазине необходимо снижать уровень издержек обращения и увеличивать товарооборот, необходимо завозить товары в достаточном ассортименте для покупателей с разным достатком, определять источники поставок товаров высокого качества, по низким ценам, с наименьшими затратами [3].

Центральное место в совершенствовании торгово-технологического процесса занимает управление покупательскими потоками. От него в большей степени зависят благоприятные условия, созданные для поку-

пателей [2]. Для увеличения покупательских потоков следует применять схему размещения ассортимента товаров в магазине, представленную на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Схема размещения ассортимента товаров в магазине № 141 ООО «Дворцовый ряд МС»**

Данное расположение наиболее удобно для покупателей. Передвигаясь по торговому залу покупателю видны все стеллажи с продуктами, прослеживается весь ассортимент, предлагаемый магазином. При передвижении с тележками в торговом зале достаточно свободного места для того, что бы не создавать помех другим покупателям.

Для увеличения товарных запасов в магазине следует увеличить количество торгово-технологического оборудования. Магазин планирует закупить торгово-технологическое оборудование, перечень которого представлен в таблице 2.

**Таблица 2 – Перечень закупаемого торгово–технологического оборудования**

Наименование оборудования	Цена, руб.
Камеру сборную вида КХН – 11	67 859
морозильник вида Elkold CS6 – 35	19 645
Холодильную витрину YVKA – 1860 П	103 720
Всего:	191224

При покупке данного торгово-технологического оборудования расходы магазина увеличатся на 191224 руб.

Повысить эффективность работы магазина можно с помощью внедрения специальных книг, в которые будут заноситься те товары, которые наиболее востребованы у покупателей, но пока не имеются в продаже. Для этого необходимо проводить анкетирование, интервьюирование и опросы покупателей. Так же можно расширить сферу дополнительных услуг магазина. Необходимо оборудовать камеры хранения, сделать бесплатными услуги связи и ксерокопирования документов.

Таким образом, первостепенной задачей совершенствования торгово-технологического процесса в магазине обеспечит большую прибыль, качество обслуживания покупателей, снижение затрат труда торговых работников.

### **Библиографический список:**

1. Асмус, В.А. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие для студентов направления подготовки 100800 «Товароведение» очной и заочной форм обучения / В.А. Асмус.–Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013 .– 299 с.

2. Арбузова, А.С. Влияние формы обслуживания клиентов на эффективность торговой деятельности магазина / А.С. Арбузова, В.А. Асмус // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.19 – 21.

3. Панкратов, Ф. Г. Организация и технология торговых процессов. Потребительская кооперация / Ф.Г.Панкратов, Э.А. Арустамов, П.Ю. Балабан .- М.: Экономика, 2009.– 372 с.

4. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н.Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 183–184.

5. Севастьянова, В.М. Методы анализа товарного ассортимента торгового предприятия (на примере магазина ООО «Хрустальная–16») / В.М.Севастьянова, О.С.Петрухина, М.Н.Гараева // Материалы 64-й внутривузовской студенческой конференции. – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С. 225–230.

6. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях / М.А. Егорова, С.Ю. Петрякова // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 42 – 45.

7. Егорова, М.А. Аграрная политика Ульяновской области по поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств / М.А. Егорова, // Наука и мир. – 2013. – №2(2). – С. 89–92.

8. Долгова, И.М. Современное состояние и пути развития агропромышленного комплекса г. Ульяновска / И.М. Долгова, М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 80–83.

9. Дозорова, Т.А. Методические подходы оценки эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственными организациями / Т.А. Дозорова, Н.М. Нейф // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3 (23). – С. 132–138.

10. Нейф, Н.М. Оценка ресурсного потенциала предприятия на основе матричной модели / Н.М. Нейф, Н.А. Дозорова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2012. – № 1. – С. 206–214.

### **IMPROVING TRADE PROCESS IN THE NUMBER 141 LLC «PALACE MC SERIES»**

*Chorina N.S., Asmus V.A.*

**Keywords:** *shopping process, store, merchandising*

*The paper proposes measures to improve trade process in the store number 141 LLC «palace MC series».*