

УДК 657.6

ПОДХОД К АУДИТУ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА

*Карпова С.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Свешникова И.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: аудит, психология аудита, этика аудитора

Проверяемой стороной аудиторская проверка воспринимается как экзамен. Даже не сомневаясь в успехе, проверяемая сторона относится к аудиту как сдаче экзамена и, вполне естественно, не исключает при этом возможность «провала». При этом аудитора рассматривают как «угрозу», а сам аудит как нежелательный процесс. В связи с этим аудитор, как высококвалифицированный специалист должен понимать насколько важны взаимоотношения между аудиторами и проверяемой стороной для успешного проведения аудита.

Аудит по большому счету – это сбор информации, в процессе которого аудитор ищет доказательства достоверности отчетности клиента. Наибольшую часть информации аудитор получает общаясь или проводя интервью с персоналом проверяемой стороны. Документация, которая содержит инструкции, критерии, требования и записи, являющиеся доказательствами, бесспорно, является важным фактором этого процесса, но, тем не менее, она лишь подтверждает данные, полученные в результате опроса сотрудников. Несмотря на характер отношений с персоналом проверяемого субъекта в целом и отдельными его сотрудниками и независимо от своих ощущений, аудитор обязан строить свое поведение с ними таким образом, чтобы это способствовало успеху аудита. Аудитор должен понимать и быть готов к тому, что у клиента могут быть свои внутренние конфликты и проблемы, и это может быть причиной негативного отношения к аудиту. В своей работе аудитор может столкнуться и с явно враждебным отношением к себе и деструктивным поведением руководства проверяемого экономического субъекта. Он должен подготавливаться к этому и иметь наработанный арсенал методов и приемов, позволяющих изменить подобную ситуацию в свою пользу. Надо понимать, что для аудитора важно не только то, что говорят сотрудники

аудируемого лица. Он обращает внимание на то, что выражает его лицо, интонация речи, поза, и даже малозаметные жесты.

Все тонкости общения способны передать самые потаенные оттенки чувств и настроения собеседника. Аудитор, анализируя ситуацию, должен определить дружелюбие и враждебность, уважение и неуважение, доверие и настороженность, заинтересованность и равнодушие, спокойствие и беспокойство (тревогу, гнев). Иногда не нужно слов, так как жесты и мимика могут сказать больше.

При общении следует учитывать также и физические, интеллектуальные и эмоциональные составляющие. Необходимо отметить, что зачастую очень многое зависит от аудитора. Аудитор сам иногда совершает большие ошибки, тем самым нагнетая обстановку на предприятии. Необходимо убедить клиента в том, что не следует рассматривать аудит как негативный процесс, цель которого – найти ошибки и недочеты. Отношение к аудиту должно быть позитивным, так как цель аудита – получение положительных результатов. С этой точки зрения аудитор должен быть дружелюбен, конструктивно настроен и готов оказать помощь.

На начальном этапе проведения аудита следует постараться создать непринужденную атмосферу в общении с проверяемой стороной. Большой эффект при этом получится, если клиенту подробно разъяснить цель аудита и те результаты, которые аудитор хочет получить в процессе проведения аудита.

С первого момента, как только аудитор переступил порог проверяемой организации, он находится под пристальным вниманием и все нюансы его поведения, манера высказываться, жесты становятся объектом обсуждения и внимания. Здесь необходим не только самоконтроль, при котором он должен следить за тем, что он говорит, но и базовые знания о процессе общения. Немалые усилия должны быть направлены на то, чтобы создать благоприятную атмосферу для общения. В этом случае как аудитор, так и проверяемая сторона будут чувствовать себя комфортно и, как следствие, не будут возникать барьеры, препятствующие общению. В наилучшем варианте, проверяемая сторона должна почувствовать единство с группой аудиторов для решения общих задач.

В итоге можно сделать вывод, что для эффективного сотрудничества аудитор должен создать благоприятную атмосферу. Для этого необходимо учитывать следующие факторы: место, время, визуальный контакт, язык телодвижений (жесты, позы, выражение лица), невербальный язык, культурный контекст.

От выбора верного подхода к аудиту зависит многое, поэтому важно тщательно обдумать и спланировать все детали, чтобы добиться наи-

лучших возможных результатов. Совершенство в работе аудитора приходит с опытом.

Библиографический список:

1. Банникова Е.В. Роль и значение обязательного аудита в современных условиях / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория и практика. IX Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых. – Пенза: ГСХА, 2012. – с. 98–101.
2. Болтунова Е.М. Бухгалтерское дело: учебное пособие / Болтунова Е.М., Навасардян А.А. – Ульяновск: УГСХА, 2006.
3. Болтунова Е.М. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебно-методический комплекс. – Ульяновск: УГСХА, 2007.
4. Китаева Н.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебно-методический комплекс / Н.В. Китаева, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – Т. 1. – 440с.
5. Навасардян А.А. Бухгалтерский учет: учебно-методический комплекс. Часть I / Навасардян А.А., Болтунова Е.М.. – Ульяновск: УГСХА, 2009.
6. Прохорова Л.М. Бухгалтерский учет в АПК: учебно-методический комплекс / Л.М. Прохорова, П.А. Навасардян, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – Ч.1. – 376с.
7. Свешникова И.В. Роль аудита в развитии агропромышленного комплекса Математические методы и информационные технологии в экономике, социологии и образовании: сборник статей Международной научно-технической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2011. – с. 157–160.
8. Свешникова И.В. Становление аудиторских союзов в аграрном секторе / И.В.Свешникова, И.Ф.Петрова //Материалы областной межвузовской научно-практической конференции«Молодые ученые агропромышленному комплексу».– Ульяновск: УГСХА, 2002.–с.117–119.
9. Столетова О.И. Место и значение внутреннего аудита в системе управления организацией // Материалы международной научно-практической конференции «Основные проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, отчетности и аудита». – Ульяновск: УГСХА, 2006. – с. 91–96.
10. Столетова О.И. Развитие и становление аудита как профессиональной деятельности // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации Национального проекта «Развитие АПК». – Ульяновск: УГСХА, 2006. – с. 207–210.

11. Хамзина, О.И. Аудит: учебно-методический комплекс. Часть 1. Основы аудита. / О.И. Хамзина, Е.А. Лешина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 207с.
12. Хамзина, О.И. Отличия внешнего и внутреннего аудита / О.И. Хамзина, Е.Э. Костина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Т. III. – с.47–50.
13. Хохонова Н.Н., Богатая И.Н Аудит. – М.: КОНРУС, 2011.– 720с.
14. Тарасова Е.А. Монетарное выборочное наблюдение в аудите/ Е.А. Тарасова, С.В. Челнокова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2001. – №6.–с. 131–135.

AUDIT APPROACH. PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE AUDIT

Karpova S.A., Sveshnikova I.V.

Keywords: *audit, audit psychology, ethics auditor*

УДК 338.242

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ

*Кващук В. А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапина Г. В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: *управленческое консультирование, опытная станция, контракт.*

Работа посвящена становлению и развитию управленческого консультирования в России: этапы и пути развития.

Управленческое консультирование как профессиональная деятельность начало складываться в России на рубеже 60 – 70-х годов про-