

УДК 658.5

ОСНОВЫ ФУНУЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Савельева И.С., студентка 2 курса экономического факультета

*Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *функции менеджмента, управленческая деятельность, процессы, идеи Файоля.*

Работа посвящена изучению функций, которые являются основой менеджмента.

В настоящее время менеджмент является областью профессиональной деятельности, это одна из основных дисциплин. Кроме того, менеджмент является основным и наиболее весомым институтом общества, пока существует цивилизация.

Исторически менеджмент возник вместе с первым сознательным трудом человека. При выполнении каких-либо общих работ требовалась организация действий. Эта потребность привела к созданию общих рекомендаций, понятий, принципов. В 4–3 веках до нашей эры появляются первые оценки действий управления: «верно» и «неверно», «вред» и «польза» [2].

В современном обществе существует мнение о том, что менеджмент является предоставлением процесса, который направлен на достижение целей организации и который включает комплекс управленческих действий по решению определенных производственных и социально-экономических задач.

Эти действия обычно называют функциями менеджмента. Именно они образуют технологии управления и являются реализацией принципов и методов руководства. Функции менеджмента отражают суть процесса управления, совокупность обязанностей управляющего органа и вид управленческой деятельности.

Из этого следует, что сущность и особенности труда менеджеров определяются в функциях, которые они осуществляют в процессе управления организацией. Деление деятельности управления по функциям помогает определить её виды, задачи и регламентировать правила и процедуры их осуществления.

Даже с самых древних времен, когда только началось возникновение менеджмента, проблема функций менеджмента является одной из самых важных и актуальных. В настоящее время изучением этой проблемы занимаются не только экономисты, но и юристы, психологи и социологи, которые непосредственно её исследуют.

Функциональное разделение труда в процессе управления является основополагающим и объективным процессом разделения его видов в самостоятельные сферы трудовой деятельности работников управления. Из этого следует, что основой объективного процесса образования функций менеджмента является необходимость создания специализации деятельности управления.

Все функции можно разделить на 2 типа (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Классификация основных функций менеджмента

Типы функций	Суть функций	Состав функций
1. По содержанию процесса управления	Эти функции являются основой всего процесса менеджмента	Планирование, мотивация, организация, стимулирование, контроль
2. По направлению воздействия на объект управления	Они отражают особенности управленческой деятельности работников	Оперативное управление, прогнозирование, управление финансовыми ресурсами, учет и др.

Анри Файоль объединил идеи функциональной администрации Тейлора и принцип единоначалия, в результате он получил совершенно новую схему управления. Он проанализировал деятельность предприятий и разделил весь комплекс работ по управлению компаний на 6 групп и определил в числе группы административных операций 5 наиболее важных функций. Эта идея долгое время проверялась, осознавалась и позже стала основой современной теории организации. Новая схема управления подвергалась многочисленным изменениям и корректировке, в результате чего возникали новые функции, а также происходила замена, уже имеющихся [1].

В настоящее время управленческая деятельность претерпела существенные изменения и во многом отличается от того, что предлагал в своё время А. Файоль.

Несмотря на это, принципы и идеи Файоля во многом используются в современном управлении. Однако они изучаются не достаточно, что создает необходимость дальнейшего совершенствования и развития функционального менеджмента.

Происходит появление новых функций коммуникаций, управленческих решений, постепенно снизилось значение таких функций как управление и руководство персоналом. Это объясняется тем, что увеличилось влияние внешней среды на предприятия.

В заключении можно сделать следующие выводы:

1. Функции являются одним из основных понятий менеджмента.
2. Наличие разногласий на счет состава и содержания функций характерно для зарубежных и отечественных авторов.
3. Становление процесса управления в рамках современного менеджмента обуславливает дальнейшее изучение его функций.

Библиографический список:

1. Лапшина Г.В. Менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Н.А. Иванова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 190 с.
2. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3 изд. – СПб.: Питер, 2010. – 90 с.
3. Функции и принципы менеджмента [электронный ресурс]// www.knowledge.allbest.ru
4. Жирнов, А.В. Управление безопасностью и менеджмент организации /А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Модели, системы, сети в экономике, природе и обществе/Под ред. В.М. Володина, О.Н. Сафоновой. Пенза: Изд-во ПГУ. – 2011. – №1. – с. 58–62.
5. Бородуля Е.Б. Формирование системы показателей для оценки экономической деятельности предприятий в современных условиях /Е.Б.Бородуля, А.В. Жирнов //Международный технико-экономический журнал. –2014. – №1. – с. 25–30.
6. Лапшин Ю.А. Опыт европейских стран в создании систем управления безопасностью труда /Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина //Материалы II-ой Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск: УГСХА, 2010. –с. 70–73.
7. Лапшина Г.В. Мотивация персонала и его особенности в агропромышленном производстве /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин //Материалы II-ой Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения»: сборник научных трудов. Том III. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – с. 132–138.

8. Субаева А.К. Имидж предприятия как фактор конкурентоспособности предприятия. // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.–с.87–91.

9. Чупахина Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Ю. Чупахина, Е.А. Смирнова, В.М. Бухарова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2012. – 248 с.

10. Яшина Т.В. Внедрение системы экологического менеджмента на российских сельскохозяйственных предприятиях //Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации Национального проекта «Развитие АПК»/ Т.В. Яшина, Е.А. Яшин – Ульяновск: УГСХА, 2006. – с.213–215.

11. Дозорова Т.А. Стратегия развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А.Дозорова, Е.А. Тарасова – Ульяновск: УГСХА, 2004. – 256 с.

12. Дозорова Т.А. Методология формирования стратегии развития АПК // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – № 2. – с. 57–60.

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT FUNUTSIONALNAYA

Savelyev I.S., Lapshina G.V.

Keywords: *management functions, management activities, processes, ideas Faiola.*

Work is devoted to the study of functions, which are the foundation of management.