

EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS A GUARANTEE OF STABILITY AND SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Egorova M.A.

Keywords: *milk production, milk variety, distribution channels, the optimization model of distribution channels milk.*

In the article the concept of sustainable development of rural areas, the example of the agricultural enterprise PSK «Red Star» analyze the effectiveness of marketing channels for milk, with the use of economic-mathematical model of the hope of securing all available channels and increase the volume of sales for each of them, that is important guarantor of stability and sustainable development of rural areas.

УДК 631.158:658.3

УЧАСТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Жирнов А.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева»
Лапина Г.В., кандидат экономических наук, доцент
Лапин Ю.А., кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина*

Ключевые слова: *агробизнес, социальная ответственность, сельские территории.*

Приведены результаты социологического исследования в сфере социальной ответственности руководителей предприятий агробизнеса в развитии сельских территорий Ульяновской области.

Обеспечение продовольственной независимости в создавшейся международной политической ситуации для нашей страны является насущной потребностью. Однако повышение конкурентоспособности аграрного сектора экономики в значительной степени зависит от улучшения качественных характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, повышения уровня и качества жизни на селе, привлечения и закрепления высококвалифицированных кадров и в целом решения проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственной отрасли. Решение задачи по повышению уровня и качества жизни населения, устойчивому развитию сельских территорий, требует пересмотра места и роли сельских территорий в осуществлении стратегических социально-экономических преобразований в стране, в том числе принятия мер по созданию предпосылок для устойчивого развития сельских территорий.

Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года» предусматривает основные цели: создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе; содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни.

Для повышения социальной ответственности агробизнеса требуется системный подход, где одну из ключевых ролей будут играть сельскохозяйственные товаропроизводители. В настоящее время число предприятий, осуществляющих корпоративную социальную ответственность в АПК региона, невелико. Поэтому с целью изучения условий и факторов, определяющих участие сельскохозяйственных организаций Ульяновской области в социальном развитии села, было проведено социологическое исследование. Для проведения социологических исследований по изучению вопросов социальной ответственности агробизнеса наиболее применима методика, базирующаяся на использовании тестового (анкетного) опроса работников [1]. Принимая во внимание, что объектами исследования являются работники сельскохозяйственных организаций и проведение сплошного социологического исследования требует больших

материальных затрат и времени, в нашей работе применялось выборочное исследование. Для формирования размера выборки респондентов применялся метод двухступенчатой выборки. Согласно этому методу на первом этапе из 21 сельскохозяйственного района области методом случайной выборки с применением генератора случайных чисел выбрано предварительно 12 районов. На втором этапе в этих районах также методом случайной выборки определены сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм. В ходе анкетирования было опрошено 873 респондента, в том числе 850 работников и 23 руководителя сельскохозяйственных организаций, из них 63% мужчин и 38 % женщин. [2]

Как отмечают респонденты, основными факторами, которые в настоящее время сдерживают развитие сельских территорий, являются: низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве (более 85% респондентов), неудовлетворительное финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей, отсутствие рабочих мест для эффективной занятости, включая несельскохозяйственную деятельность, недостаточность государственной поддержки строительства жилья, и другие (таблица 1).

Несмотря на сложное финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей, одним из социальных приоритетов, решаемых организациями агробизнеса, является их участие в решении отдельных социальных вопросов в населенном пункте по месту деятельности предприятия. Это, прежде всего, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда и уровня оплаты работников участие в решении отдельных социальных вопросов в городе, населенном пункте по месту деятельности предприятия (поддержка учреждений образования, культуры, благоустройство территории, развитие или содержание социальной инфраструктуры) [3].

По мнению рядовых работников, социальные вопросы, решаемые в селе сельскохозяйственной организацией – это оказание материальной помощи школе (отметили 40% респондентов), ремонт дорог (17,6%) и др. (таблица 2).

Таблица 1 – Факторы, сдерживающие развитие сельских территорий

Факторы	Работники	%	Руководители	%
Низкий уровень оплаты труда	726	85,4	17	74,0
Неудовлетворительное финансовое состояние товаропроизводителей	185	21,8	11	48,0
Недостаток средств для поддержки и развития социальной инфраструктуры	260	30,6	6	26,1
Слабое развитие дорожной сети	210	24,7	5	21,7
Недостаток средств для развития инженерной инфраструктуры	78	9,2	-	-
Недостаточность государственной поддержки строительства жилья	248	29,2	11	48,0
Отсутствие рабочих мест для эффективной занятости	226	26,6	11	48,0
Прочие	34	4,0	-	-

Таблица 2 – Социальные вопросы, решаемые в селе сельскохозяйственной организацией, в процентах к общему количеству опрошенных

Варианты ответов	%
Ремонт дорог	17,6
Оказывает материальную помощь школе	40,0
Оказывает материальную помощь медицинскому пункту	5,6
Затрудняюсь ответить	49,3

Проведенное исследование участия агробизнеса в социальном развитии села на территории области позволяет сделать следующие выводы:

Анализ социологических исследований показывает, что ус-

ловия проживания сельских жителей не изменились в лучшую сторону за последнее десятилетие при общей положительной динамике изменения уровня жизни в стране. В настоящее время действующие сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства за небольшим исключением уже не являются градообразующими предприятиями для сел, так как при резком снижении количества работающих в них, доля работников предприятия в общем количестве проживающих на территории поселений становится незначительной. В силу чего работодатель мало заинтересован в реализации социальных проектов для села, в котором только небольшая часть жителей являются работниками предприятия. Поэтому работодатель при наличии средств будет выполнять социально значимые мероприятия внутри своего корпоратива, лишь частично охватывая социальную сферу поселения в целом, считая это обязанностью государства [4].

В связи с этим организациям агробизнеса необходимо находить возможности для социальной поддержки своих работников и членов их семей, что в свою очередь будет способствовать развитию сельских территорий и создавать базу для эффективного развития агробизнеса.

Библиографический список:

1. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 55 – 60.

2. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области /Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 4. – С. 28 – 31.

3. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона /Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес

в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА»: сборник научных трудов – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – С. 60 – 63.

4. Жирнов, А.В. Методика и результаты исследований социальной ответственности агробизнеса / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 6. – С. 65 – 68.

THE PARTICIPATION OF AGRIBUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Zhirnov A.V., Lapshina G.V., Lapshin Y.A.

Key words: *agribusiness, social responsibility, rural areas.*

The results of sociological research in the field of social responsibility managers of agribusiness in rural development of the Ulyanovsk region.

УДК 338.24

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Замалетдинов Д.Р., студент 3 курса
экономического факультета*

*Научный руководитель – Иванова Н.А.
кандидат экономических наук, доцент*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *среда организации, воздействие среды организации на деятельность производителя, инновационная позиция организации.*

В статье рассмотрена проблема влияния различных факторов внешней среды на деятельность производителя. Оценка