

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ МАСЛОЖИРОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

*Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор
Александрова Н.Р., ассистент*

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *организационно-экономический механизм, масложировой подкомплекс, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия*

В работе представлен анализ современного состояния регионального масложирового подкомплекса, описана система взаимоотношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями подкомплекса.

При исследовании организационно-экономического механизма регионального масложирового подкомплекса АПК необходимо учитывать внешние и внутренние факторы его развития.

Проведенный анализ внешней среды функционирования масложирового подкомплекса в ПФО позволил ранжировать на три группы регионы по уровню производства и переработки маслосемян: с высоким, средним и низким уровнем развития.

Ульяновская область занимает 7 место в рейтинге ПФО, значительно уступая регионам с высоким уровнем развития масложировой промышленности (Саратовская, Оренбургская, Самарская и Пензенская области, республики Татарстан и Башкортостан).

Анализ внутренних ресурсов масложирового подкомплекса показал, что производство маслосемян в Ульяновской области

развивается динамично. В период с 2000 по 2013 гг. посевная площадь масличных культур увеличилась в 3 раза. При этом наиболее интенсивный период приходится на 2009 – 2013 гг.

Производство маслосемян в Ульяновской области развивается динамично. В период с 2000 по 2013 гг. посевная площадь масличных культур увеличилась в 3 раза. При этом наиболее интенсивный период приходится на 2009 – 2013 гг.

Основной масличной культурой является подсолнечник, удельный вес которого за исследуемый период составил в среднем 84,5 %. На долю рапса и сои приходится 6,7 и 5,5 % посевной площади масличных культур соответственно. С 2009 г. сельскохозяйственными товаропроизводителями Ульяновской области возделывается горчица, с 2010 г. – лен-кудряш, с 2011 г. – рыжик, с 2013 г. – сафлор.

Производство и переработка семян подсолнечника является одним из крупнейших направлений в агропромышленном производстве Ульяновской области. Для эффективного развития данной отрасли успешно реализуется ряд региональных программ, которые предусматривают стимулирующие и регулирующие меры.

Основные показатели производства и переработки масличных культур в Ульяновской области представлены в таблице 1.

В период с 2000 г. по 2013 г. валовой сбор семян подсолнечника в Ульяновской области увеличился в 4,4 раза. Увеличение производства подсолнечника обусловлено расширением посевной площади и ростом урожайности культуры. В 2013 г. в регионе достигнут наивысший уровень урожайности подсолнечника за последние 14 лет – 13,6 ц/га.

Основной зоной концентрации производства подсолнечника является Восточная зона. Здесь получают основную часть валового сбора семян подсолнечника, выручки и прибыли от их продаж. За последние пять лет доля предприятий этой зоны в общей прибыли отрасли возросла на 25,7 п.п. Существенная доля приходится на Центральную зону.

За период исследования при увеличении валовых сборов подсолнечника значительно повысилась эффективность его производства и продаж.

В Ульяновской области сфера переработки маслосемян уско-

ренными темпами стала развиваться только в последние годы. В период с 2000 по 2013 гг. объем производства растительного масла в регионе вырос в 2,3 раза, при этом основной темп роста продукции масложирового подкомплекса пришелся на 2011 – 2013 гг.

В настоящее время масложировая промышленность Ульяновской области представлена 5 перерабатывающими заводами (ООО «Якушкинское масло», ООО «Кузоватовский комбикормовый завод», ООО «Биоком», ОАО «Ульяновскрастмасло», ООО «Легенда») и рядом сельскохозяйственных предприятий, имеющих собственные цеха по переработке маслосемян. Доля ООО «Легенда» в общеобластном производстве составляет около 90 % масла.

Анализ производства и потребления растительного масла на душу населения в Ульяновской области показал, что в динамике 2000 – 2013 гг. его фактическое потребление увеличилось с 8,9 до 9,5 кг, однако не достигло рекомендуемой нормы. Уровень среднедушевого производства растительного масла в регионе был подвержен значительным колебаниям: снижением от 4,7 кг в 2000 г. до 2,1 кг в 2005 г. и затем постепенным ростом до 12,4 кг в 2013 г. Вследствие этого уровень обеспечения потребности в растительном масле за счет собственного производства вырос с 52,8 в 2000 г. до 130,5 % в 2013 г., что во многом обусловлено активной инвестиционной деятельностью в масложировом подкомплексе.

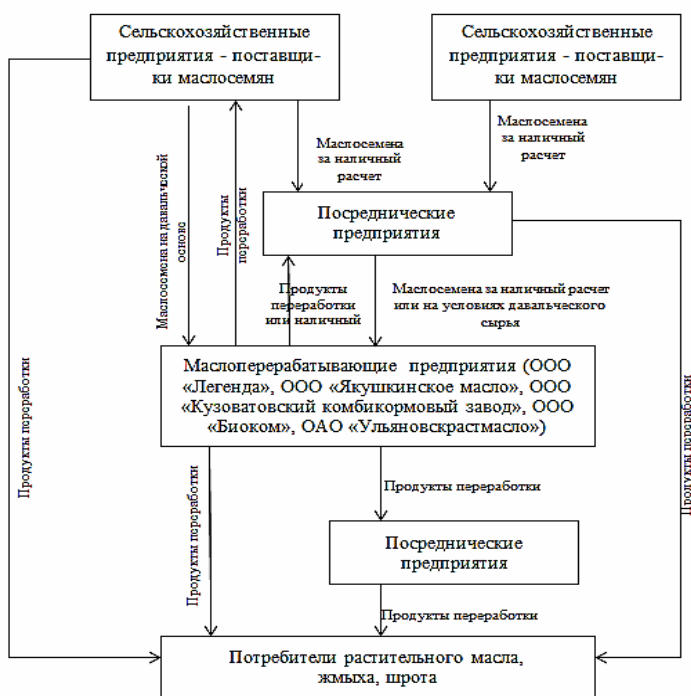
В динамике 2000 – 2010 гг. производственные мощности перерабатывающих предприятий масложирового подкомплекса использовались, менее чем на половину; в 2005 и 2008 гг. – менее чем на четверть, в 2009 г. – всего на 12,9%. В последние годы сложилась тенденция роста уровня использования производственных мощностей предприятий масложировой промышленности: за период с 2011 по 2013 гг. показатель вырос на 13,7 процентных пунктов, составив 70,1 %.

Эффективность масложирового подкомплекса во многом определяется системой экономических отношений между участниками производства, переработки и реализации маслосемян и растительного масла.

Таблица 1 – Основные показатели производства и переработки масличных культур в Ульяновской области

| Показатели | 2000г. | 2005г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Производство маслосемян подсолнечника | | | | | | | |
| Посевная площадь, тыс. га | 73,2 | 51,8 | 67,3 | 120,2 | 151,9 | 133,5 | 181,1 |
| Валовой сбор, тыс. т | 448,3 | 335,1 | 508,8 | 444,9 | 1541,0 | 1351,1 | 1979,7 |
| Урожайность, ц/га | 6,2 | 6,6 | 8,8 | 8,6 | 10,9 | 11,3 | 13,6 |
| Прибыль в расчете на 1 ц семян, руб. | 19,36 | 93,41 | 148,91 | 867,12 | 206,10 | 402,33 | 207,17 |
| Уровень рентабельности производства, % | 9,8 | 24,5 | 22,0 | 97,7 | 33,4 | 49,5 | 27,7 |
| Производство растительного масла | | | | | | | |
| Производство растительного масла, тыс. т | 6857 | 2779 | 2891 | 3691 | 9282 | 14405 | 15731 |
| Использование производственных мощностей перерабатывающими предприятиями, % | 48,7 | 21,8 | 12,9 | 38,6 | 56,4 | 67,2 | 70,1 |
| Производство растительного масла на душу населения, кг в год | 4,7 | 2,1 | 2,2 | 2,8 | 7,3 | 11,3 | 12,4 |
| Фактическое потребление растительного масла на душу населения, кг в год | 8,9 | 8,2 | 8,5 | 8,5 | 9,1 | 9,4 | 9,5 |
| Уровень обеспечения потребностей за счет собственного производства, % | 52,8 | 25,6 | 25,9 | 32,9 | 80,2 | 120,2 | 130,5 |
| Прибыль (убыток) от реализации растительного масла, тыс. руб. | -1528 | -72470 | 16960 | 37170 | 23370 | 41115 | 107598 |
| Уровень рентабельности (убыточности) производства, % | -4,1 | -49,2 | 6,1 | 12,2 | 6,3 | 6,6 | 15,0 |

Сложившиеся в Ульяновской области производственно-экономические взаимоотношения в масложировом подкомплексе можно представить в виде следующей схемы (рис. 1): сельскохозяйственные предприятия, произведя маслосемена, реализуют их посредническим структурам, которые, в свою очередь, направляют сырье на переработку на маслозаводы по договору купли-продажи или на условиях давальческого сырья. Полученное в результате переработки растительное масло, жмых и шрот отпускаются тем же посредническим структурам при условии давальческого договора или другим посредническим структурам, которые уже доводят их до потребителей.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Схема производственно-экономических взаимоотношений в масложировом подкомплексе Ульяновской области

Некоторые сельскохозяйственные предприятия перерабатывают маслосемена на давальческих условиях, затем продают растительное масло и другие продукты переработки через торговые сети или на рынке потребителям. Основными потребителями жмыха и шрота являются животноводческие предприятия.

Оставшееся после предоставления услуг по переработке растительное масло, жмых и шрот перерабатывающие предприятия реализуют через собственную торговую сеть, на рынках потребителям или торговым посредникам, которые, в свою очередь, также доводят продукцию переработки потребителям.

Сложившиеся условия не позволяют сформировать устойчивую систему экономических взаимоотношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, так как все участники масложирового подкомплекса руководствуются экономическим интересом, выражающимся в получении максимальной прибыли. Каждый из них самостоятельно строит свою хозяйственную работу, выбирает партнеров по рынку и устанавливает с ними экономические отношения.

Основой экономических отношений между товаропроизводителями подсолнечника, его заготовителями, переработчиками и торговцами являются цены на продукцию, тарифы за оказываемые услуги (подрработку, транспортировку, хранение, переработку), условия взаиморасчетов, меры материальной заинтересованности и ответственности сторон за принимаемые обязательства и др. Именно они во многом определяют возможность прибыльного ведения производственной деятельности каждого участника, установления устойчивых экономических отношений друг с другом, выполнения принимаемых обязательств и др.

Многие недостатки, сложившиеся в сфере производства и переработки семян подсолнечника, связаны с неразвитостью инфраструктуры. В ее состав включают: оптово-посреднические организации и складское хозяйство, информационное обеспечение, транспортное обслуживание, кредитно-финансовое и организационное обеспечение функционирования рынка семян и рынка растительного масла.

Хранение маслосемян является важным технологическим процессом, от которого зависит сохранность потребительских свойств товара в достаточно длительный промежуток времени.

Выбор предприятия хранения маслосемян, как правило, обусловлен сложившимися хозяйственными связями, минимальными транспортными затратами, уровнем цен на оказываемые услуги, порядком расчетов.

Для хранения маслосемян на территории Ульяновской области функционирует ряд элеваторов и хлебоприемных предприятий ОАО «Майнский элеватор», ОАО «Чердаклинский комбикормовый завод», ООО «Димитровоградский элеватор», ОАО «Цильнинский элеватор», ООО «Кузоватовский комбикормовый завод», ОАО «Новоспасский элеватор», ООО «Сенгилейхлебопродукт», ОАО «Бряндинское хлебоприемное предприятие», ООО «МК» Анкар», ООО «САХО – Агро Ульяновск», ООО «Якушкинский элеватор», ОАО «Димитровградкрупозавод», ООО «Молвино Агро», а также собственные хранилища производителей маслосемян.

Согласно анализу состояния конкурентной среды, проведённому Федеральной антимонопольной службой, Ульяновская область относится к территориям с низкоконцентрированным рынком услуг по хранению и складированию зерновых и масличных культур, с развитым уровнем конкуренции [1, с. 20].

Характерными особенностями низкоконцентрированных рынков является наличие наиболее благоприятных условий для возделывания сельскохозяйственных культур, в том числе и выращивания масличных. Элеваторных комплексов много, практически все они функционируют на локальных рынках. Загрузка элеваторных комплексов обеспечивается устоявшейся логистической схемой ведения бизнеса сельскохозяйственными предприятиями, сложившейся еще во времена плановой экономики, т.е. каждому хозяйствующему субъекту наиболее выгодно хранить зерно именно на близлежащем элеваторном комплексе, из-за транспортной составляющей. Рынок развит, у предприятий оказывающих услуги хранения, имеются финансовые средства на модернизацию, развитие. Конкуренция представляет собой пространственную олигополию. Низкий уровень конкуренции указывает на то, что на долю трех крупнейших элеваторных комплексов региона приходится менее 45 % объем переданного на хранение сырья за год, а также объем фактической отгрузки. Такой тип конкуренции на рынке услуг по хранению и склади-

рованию зерновых и масличных культур характерен также для Краснодарского край, Воронежской, Новосибирской и Омской областей.

Предоставление услуг по хранению маслосемян осуществляется, как правило, на основе прямых договоров между продавцами и покупателями услуг (договоров складского хранения). При этом большинство договоров заключается на условиях «франко-элеватор», то есть транспортировка маслосемян до места хранения осуществляется транспортом потребителя услуг.

В процессе хранения выполняются работы по сушке и подработке маслосемян, услуги по погрузке и разгрузке сырья, лабораторным исследованиям, документальному оформлению прав собственности на хранящееся сырье, по отпуску маслосемян автомобильным или железнодорожным транспортом.

Оценка деятельности региональных предприятий по хранению и первичной подработке маслосемян позволила вывить ряд негативных факторов, влияющих на эффективность масложировой промышленности:

1. не полностью загруженные имеющиеся производственные мощности свидетельствуют об удовлетворении спроса на услугу хранения и складирования маслосемян, что препятствует освоению рынка потенциальными конкурентами. Загрузка элеваторных комплексов обеспечивается в основном устоявшейся логистической схемой ведения бизнеса сельскохозяйственными предприятиями, когда хранение масличных культур осуществляется на близлежащим элеваторном комплексе;

2. наличие у элеваторов исключительной возможности по хранению маслосемян позволяет данным предприятиям навязывать экономически или технологически не обоснованные цены на оказываемые услуги;

3. низкая платежеспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей вынуждает их не пользоваться услугами элеваторов, а хранить маслосемена в хозяйствах, что значительно снижает их качество и, соответственно, цену, либо реализовать сырье незамедлительно после сбора урожая, также значительно теряя в цене.

В условиях дефицита денежных средств, неплатежеспособности многих сельскохозяйственных товаропроизводителей

имеет место давальческая модель взаимоотношений. Сельскохозяйственные предприятия выращивают подсолнечник и заключают с маслособойным заводом или цехом по переработке семян подсолнечника договор, в котором оговариваются условия приемки, показатели качества сырья, сроки сдачи, условия взаиморасчетов, ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение договорных обязательств.

Анализ экономических взаимоотношений между участниками распределительного процесса в региональном масложировом подкомплексе показал, что существующие цены приемки маслосемян подсолнечника на перерабатывающих предприятиях Ульяновской области значительно уступают ценам закупки посреднических структур рынка. Вследствие этого сельскохозяйственным предприятиям экономически выгодно реализовывать масличное сырье оптово-посредническим организациям. К тому же перерабатывающие предприятия масложирового подкомплекса области устанавливают жесткие требования к качеству маслосемян. При этом применяемая ими система ценообразования не содержит надбавки к цене за улучшенные показатели качества маслосемян, принимаемых для переработки.

Недостатками действующей системы экономических взаимоотношений по давальческой модели, обусловленной недостаточностью денежных средств сельскохозяйственных предприятий, является отсутствие учета качества маслосемян и экономического обоснования пропорций в распределении масла между участниками производства. Такая система взаимоотношений не стимулирует сельскохозяйственных товаропроизводителей на повышение качества маслосемян.

Наличие различного рода посреднических структур является обязательным элементом рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия во всех странах с рыночной экономикой. Однако их деятельность оценивается неоднозначно: с одной стороны, они позволяют освободить сельскохозяйственных товаропроизводителей от несвойственных им функций по продаже продукции, экономить их средства на реализации, проводить торговые операции квалифицированными кадрами, обеспечить сравнительно быстрое и с меньшими затратами продвижение семян подсолнечника и продуктов его переработки от

производителя к потребителю, с другой стороны – сельскохозяйственное предприятие лишается непосредственных контактов с рынками сбыта, наличие посредников способствует значительному необоснованному росту стоимости сырья и готовой продукции.

Необходимость реализации растительного масла через посредников во многом обусловлена наличием организационных и административных барьеров (отсутствие в области развитого оптового рынка маслосемян и растительного масла, маркетинговых служб и других рыночных инфраструктур, слаборазвитое информационное обеспечение о рыночных ценах и производителях), что замедляет и усложняет процесс движения продукции до конечного потребителя, взаиморасчетов и платежей. Кроме того, посреднические структуры в отличие от других участников рынка сырья и готовой продукции производят оплату сразу после отгрузки, что является немаловажным фактором в выборе покупателя. С целью привлечения посредников некоторые производители растительного масла снижают отпускные цены из-за нехватки свободных оборотных средств для осуществления воспроизводственного процесса.

Крупные перерабатывающие предприятия реализуют растительное масло через собственные торговые точки или по договорам в торговых сетях «Дворцовый ряд» и «Гулливер».

Таким образом, эффективность масложирового подкомплекса в значительной степени определяется системой организационно-экономических отношений в сфере производства, переработки и реализации маслосемян и растительного масла. Сложившаяся в области система взаимоотношений участников масложирового подкомплекса не стимулирует сельскохозяйственные предприятия и маслозаводы на увеличение объемов производства маслосемян вследствие отсутствия экономического обоснования пропорций в распределении масла. Решению данной проблемы будет способствовать переход на кластерные инновационные технологии экономического развития на основе интеграционного объединения сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, введение ценообразования на семена с учетом качества масличного сырья.

Библиографический список:

1. Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по хранению и складированию зерна. – М.: Федеральная антимонопольная служба. – 2014. – с. 20
2. Александрова, Н.Р. Основы формирования масличного кластера в Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3. – с. 143 – 151.
3. Дозорова, Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики. – М., 2004. – 376 с.
4. Дозорова, Т.А. Современное состояние и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50) . – с. 352 – 355.
5. Яшина, М.Л. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника (на материалах Ульяновской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М. – 2004. – 202 с.

ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF MUTUAL RELATIONS IN THE REGIONAL OIL AND FAT SUBCOMPLEX

Aleksandrova N.R.

Keywords: *organizational and economic mechanism, fat sub-complex, agricultural and processing enterprises*

The paper presents an analysis of the current state of regional maslozhirovogo subcomplex, describes a system of relations between the agricultural and processing enterprises subcomplex.