

населения доступными продуктами питания.

#### **Библиографический список**

1. Дозорова, Т.А. Повышение Эффективности Овощеводства в Ульяновской Области / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова

// Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. № 3 (23). – С. 139-144.

2. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

УДК 334

## **ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ**

**Семенов Александр Сергеевич**, аспирант кафедры «Статистика и организация предприятий АПК»

**Семенов Алексей Сергеевич**, аспирант кафедры «Статистика и организация предприятий АПК»

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1; тел.: 8 (8422) 559501;

e-mail: [statistics-dep@ugsha.ru](mailto:statistics-dep@ugsha.ru)

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, малые формы хозяйствования на селе, уровни кооперативной системы, целевая программа

В статье обоснована необходимость и раскрыто значение потребительской кооперации для малых форм хозяйствования на селе, предложена модель трехуровневой системы сельской кооперации, дана оценка реализации целевой программы «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области»

Значительное внимание в современных условиях уделяется развитию такой формы сельскохозяйственной кооперации, как потребительская, которая объединяет малые формы хозяйствования через обобществление отдельных сфер их деятельности, снабженческо-сбытовых и кредитных операций, совместное использование техники.

При кооперации обеспечивается удачное сочетание между свободой предпринимательства мелкого сельскохозяйственного товаропроизводителя и экономически обособленными предприятиями перерабатывающей промышленности, снабженческо-сбытовой системы. Специфика кооперации состоит в том, что мелкий товаропроизводитель при сохранении хозяйственной самостоятельности включается в более крупные экономические структуры, размеры которых позволяют обеспечить более высокую

эффективность его производства.

В настоящее время значение потребительской кооперации для малых форм хозяйствования на селе обеспечивается решением следующих задач:

- включение мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей в агропродовольственный рынок с целью оптимального использования их производственного потенциала и роста конкурентоспособности;

- сочетание свободы предпринимательства малых форм хозяйствования с экономически самостоятельными крупными организациями перерабатывающей промышленности и снабженческо-сбытовой системы;

- участие в управлении кооперативами вне зависимости от масштабов деятельности участника кооператива;

- обеспечение устойчивого развития сельских территорий, решение проблем за-

нятости сельского населения и повышение уровня его жизни;

- более равномерное распределение рисков за счёт совместного использования как финансовых, так и материально-технических ресурсов;

- совместное приобретение и использование новой техники и технологии, снижение транзакционных издержек;

- повышение качества маркетинговой деятельности за счёт более гибкого приспособления к рыночной конъюнктуре;

- возможность повышения квалификации кадров; более качественное предоставление информационных услуг.

Необходимо отметить, что сама форма сельскохозяйственной потребительской кооперации не является новой для аграрной экономики России. Её формирование в качестве одного из основных институтов экономического развития приходится на начало XX века. Она получила свое развитие как вертикальная кооперация. Широкому ее распространению способствовало развитие науки о кооперации, которая представлена классическими произведениями А.В. Чайнова, М.И. Туган-Барановского, Н.Д. Кондратьева, С.Л. Маслова и др. Труды российских теоретиков начала XX века получили самое широкое распространение в странах с рыночной экономикой, а практическое применение – как система сельскохозяйственной потребительской кооперации [1].

Несмотря на историческую преемственность и сохранение основных классических признаков специфики организации, потребительскую сельскохозяйственную кооперацию, возродившуюся в нашей стране во второй половине 1990-х годов, следует рассматривать как определённое организационно-управленческое новшество. Во многом это связано с усилением инновационного характера формирующегося кооперативного сектора аграрной экономики и управляющим воздействием государства на его развитие.

Новизна подходов в исследовании проблемы развития потребительской кооперации во многом определяется новыми чертами, которые институт сельскохозяй-

ственной кооперации приобретает в настоящее время в процессе своего развития. Наиболее значимыми моментами являются:

- изменение роли и места кооперации.

Первоначально она возникла и длительное время существовала как средство самозащиты сельских товаропроизводителей от натиска капитала, выживания в условиях повсеместного распространения рыночных отношений; в современных условиях в мировом масштабе сельскохозяйственная кооперация превратилась в мощную производительную силу, что позволяет говорить о ней, как о важнейшем средстве обеспечения поступательного устойчивого развития АПК;

- формирование модели управления системой сельскохозяйственной потребительской кооперации, в основу которой положены принципы самоуправления;

- рост роли кооперации в качестве одного из наиболее действенных инструментов против усиления влияния монополий в аграрной сфере;

- усиление роли сельскохозяйственной потребительской кооперации в решении социальных проблем села.

В этих условиях возникает необходимость формирования многоуровневой кооперативной системы в аграрном секторе экономики на основе объединения потребительских кооперативов с целью повышения результативности, эффективности и устойчивости аграрного производства.

Наиболее целесообразной, на наш взгляд, представляется модель трехуровневой системы сельской кооперации с четким разграничением функций между отдельными элементами и уровнями управления, с системой финансовой поддержки каждого уровня, взаимодействие с органами государственной власти, внутренний и внешний контроль (рис.1).

Первым уровнем кооперативной системы будут являться сельскохозяйственные потребительские кооперативы, которые целесообразно объединять на добровольной основе в кооперативы второго уровня по сфере деятельности.

Третий уровень представлен областным союзом сельскохозяйственных потре-

Таблица 1

Результаты реализации ОЦП «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области»

Целевые показатели	2010 год		2011 год		2012 год		Итого за 3 года		
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	отклонение, ±
Количество вновь созданных СХПК, ед.	5	23	11	2	2	4	18	29	+11
Обеспечение занятости сельского населения, чел.	2000	4168	4750	8163	8297	8995	8297	8995	+698
Создание новых рабочих мест, чел.	100	100	152	155	98	105	350	360	+10
Годовой доход населения, обслуживаемого СХПК, млн. руб.	124,8	183,1	296,4	375,8	253,6	264,4	253,6	264,4	+10,8

бительских кооперативов. Областной союз потребительских кооперативов будет выполнять функции единого консультационного, методического, правового и финансового центра, представляя интересы пайщиков в органах власти, участвуя в разработке и реализации различных целевых программ, а также создания благоприятных условий для их функционирования.

В Ульяновской области осуществлены определённые меры для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. Наиболее значимыми из них стали принятие и реализация следующих нормативных актов: ВЦП «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и логистических центров в Ульяновской области на 2013-2015 гг.»; ВЦП «Поддержка начинающих фермеров Ульяновской области на 2012-2014 годы», ВЦП «Развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ на 2012-2014 годы». Целью данных программ является обеспечение благоприятных экономических условий для создания стабильно работающей системы производства,

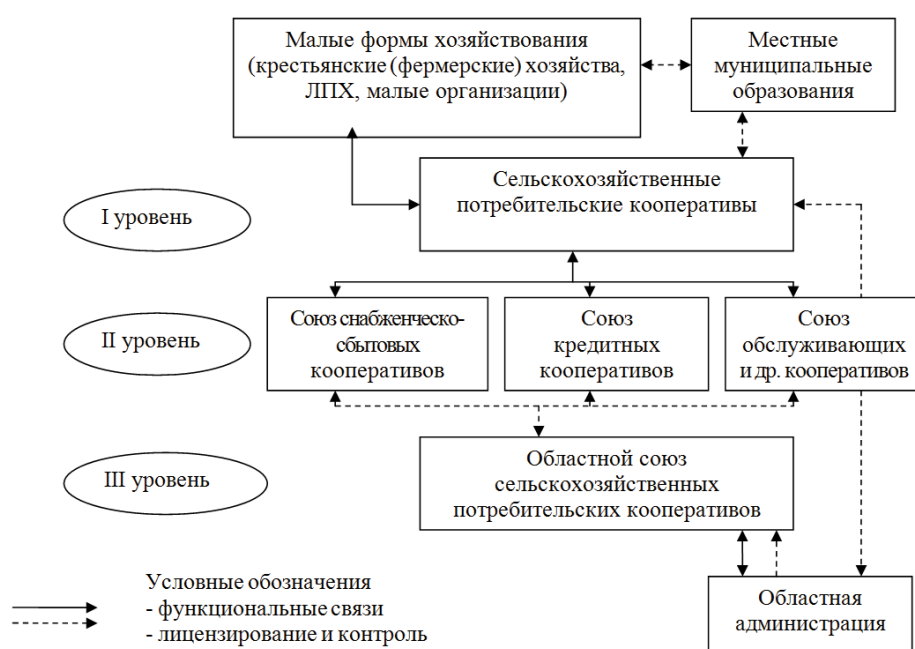


Рис. 1 – Организационная система сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области

переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на базе малых форм хозяйствования на селе, повышение занятости, доходов и уровня жизни сельского населения Ульяновской области [2].

В 2012 году закончился срок реализации областной целевой программы «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области на 2010-2012 годы». Предложенный в программе механизм поддержки малых форм хозяйствования в регионе значительно стимулировал развитие потребительской кооперации в сельском хозяйстве, о чем наглядно свидетельствует перевыполнение целевых индикаторов про-

граммы (табл. 1).

При плановом показателе создания 18 потребительских кооперативов в Ульяновской области за 2010-2012 гг. было организовано 29 кооперативов, что позволило увеличить занятость сельского населения на 8,4 % и повысить его доход на 4,3 %. Сельскохозяйственным потребительским кооперативам Ульяновской области в 2010-2012 годах была оказана финансовая поддержка из бюджетов разных уровней в размере 104 млн. руб. в виде предоставления денежного поручительства Ульяновским региональным фондом поручительств банкам и лизинговыми компаниям, обеспечения части первоначального взноса в лизинговую компанию на приобретение модульных молочных заводов и молоковозов, субсидирования процентных ставок по кредитам. Создано ОАО «Агропромпарк», оснащенное современным овощехранилищем, линиями первичной и вторичной обработки сельскохозяйственной продукции, складскими помещениями, цехами упаковки и фасовки, авто-

транспортом. Это позволит создать централизованную материально-техническую базу для развития малых форм хозяйствования и потребительской кооперации на селе.

Таким образом, создание потребительских кооперативов является одним из эффективных направлений развития малых форм хозяйствования в АПК, обусловленное тем, что наряду с общими целями, присущими всем формам экономических объединений, перед потребительскими кооперативами стоят специфические задачи, определяющие их роль в современной аграрной экономике.

#### **Библиографический список**

1. Дозорова, Т.А. Теория потребительской кооперации начала XX века / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 142-146.
2. Сайт министерства сельского хозяйства Ульяновской области. – Режим доступа: URL: <http://www.agro-ul.ru/agriculture/index.php>