

2. Качество продуктов питания // Технологии пищевых производств : учебник для вузов / под общ. ред. А. П. Нечаева. – М. : КолосС, 2008. – С. 226–231.
3. Никифорова, Т.Е. Биологическая безопасность продуктов питания: учеб. пособие / Т.Е. Никифорова; ГОУ ВПО Иван. гос. хим.-технол. ун-т. -Иваново, 2009. - 179 с. ISBN 978-5-9616-0302-4.

STUDY OF SECURITY BUTTER

Zavgorodnyaya A.S., Alexandrova D.S., Petrova E.I.

Key words: *food quality, safety records, toxic elements.*

Summary. *The work is devoted to the study of safety performance samples of butter. According to the research, it was found that the toxic elements (lead, arsenic, cadmium, mercury) are present in all the samples, but their contents do not exceed the limits of the technical regulations.*

УДК 663.674

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА МОРОЖЕНОГО СУПЕРМАРКЕТА «ЛЕНТА» ГОРОДА ОМСКА

Ивченко В.В., студентка 5 курса факультета зоотехнии, товароведения и стандартизации
Научный руководитель – *Бессонова О.В.*, кандидат технических наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Омский ГАУ им. П.А. Столыпина»

Ключевые слова: *мороженое, ассортимент, производитель, наименование, виды мороженого.*

Аннотация. *Суть данной работы заключается в изучении ассортимента супермаркета «Лента» города Омска. Были проведены расчеты коэффициента широты ассортимента, выявлена доля мороженого, изготовленного в соответствии с ГОСТ. Определены основные производители ассортимента мороженого, реализуемого в супермаркете «Лента», его виды и наименования. Сделаны выводы.*

Мороженое представляет собой взбитые, замороженные и потребляемые в замороженном виде сладкий молочный продукт, молочный составной продукт или молокосодержащий продукт.[2]

В состав классического мороженого входит натуральное молочное сырье. [1] В условиях современного рынка производители мороженого стремятся разнообразить свой ассортимент путем введения в состав дополнительного и, в некоторых случаях, нетрадиционного и непривычного для потребителя сырья.

Любой магазин ставит перед собой цель – привлечь покупателя, создав такой ассортимент мороженого, который в полной мере сможет удовлетворить желания даже самого требовательного любителя этого холодного лакомства.

В данной работе мы изучили ассортимент мороженого одного из крупных супермаркетов города Омска.

Объектом исследования послужил ассортимент мороженого, реализуемый супермаркетом «Лента», расположенного по адресу г. Омск, ул. Красноярский тракт 22а.

Основным свойством ассортимента является его широта. Для ассортимента мороженого супермаркета «Лента» действительный показатель широты (Шд) составил 121 объект, базовая широта равна 123. Коэффициент широты определяется отношением действительного показателя к базовому и равен в данном случае 0,98.

Значение коэффициента широты близко к единице, следовательно ассортимент супермаркета «Лента» можно считать достаточно широким.

Изучив ассортимент супермаркета «Лента» выявили, что 49% мороженого изготовлено в соответствии с ГОСТ. На остальных в маркировочных данных указаны используемые ТУ.

Нормативные документы

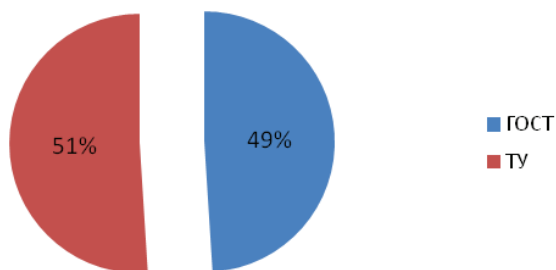


Рисунок 1 – доля мороженого, производимого по ГОСТ и другой нормативной документации

Ассортимент супермаркета «Лента», в большинстве своем, представлен таким производителем как «Инмарко» – 21%. Остальные торговые марки присутствуют в относительно равной степени.

Среди представленного в супермаркете «Лента» мороженого больше всего изделий с растительным жиром – 22%. На долю пломбира в вафлях приходится 18%, 14% – на пломбир с различными наполнителями.

Самое большее число мороженого данного супермаркета носит наименование «Золотой стандарт» – 8%, доли по 6% имеют названия «48 копеек» и «Лента». Около 5% приходится на такие наименования как «Филевский», «Как раньше» и «Чистая линия». По 4% ассортимента занимают имена «Магнат», «MOVENPICK», «СССР», 3% – «CARTE DOR», «Cornetto», «Viva la Crema» Остальные наименования занимают в ассортименте супермаркета менее 2%.

Ассортимент супермаркета «Лента» является широким, так как показатель широты приближен к единице. Процент ГОСТовского мороженого равен 49. Наибольшее число продукции изготовлено такими производителями как «Инмарко» (21%). Больше всего в супермаркете мороженого с растительным жиром – 22%, а также пломбира в вафлях – 18%. Самым многочисленным среди представленного ассортимента является наименование «Золотой стандарт» – 8%.

Библиографический список:

1. ГОСТ 52172 – 2003. Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 24 с.
2. Технический регламент на молоко и молочную продукцию: Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. №88 – ФЗ//Российская газета. – 2008. – 20 июня. – С. 4.

THE RESEARCH OF RANGE OF ICE-CREAM INTO THE SUPERMARKET «LENTA», OMSK

Ivchenko V.V., Bessonova O.V.

Key words: *ice-cream, range, manufacturer, name, kind of the ice-cream.*

Summary. *The essence of this paper is to examine the range of supermarket «Lenta», Omsk. Coefficient latitude of range was calculated, found the proportion of ice-cream made in accordance with GOST. The basic manufacturers of ice-cream, implemented in the supermarket «Lenta», its types and names were determined. Conclusions were made.*