

УДК: 339.378

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И PR В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТГ «АБСОЛЮТ»)

*Киселева И.С., студент 4 курса гуманитарного факультета
Научный руководитель - Гунтыпова Э.С., кандидат социологических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова»*

Ключевые слова: *реклама, PR, коммерческая организация, маркетинг*

Рекламная и PR деятельность является неотъемлемой составной частью коммерческой и маркетинговой деятельности любого торгового предприятия.

PR в коммерческой деятельности - это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью, решению различных проблем и задач [2].

Компания «Абсолют» - это крупнейшая торговая сеть республики Бурятия. Компания предлагает широкий ассортимент самого разнообразного и качественного товара по низким ценам, качественный сервис западного образца и регулярные промо-акции.

Отдел маркетинга, рекламы и PR в ТГ «Абсолют» состоит из руководителя отдела маркетинга, рекламы и PR, менеджера по рекламе и помощника руководителя.

Составлением плана работ по маркетингу, рекламе и PR занимается руководитель отдела при участии генерального директора. Годовой бюджет на рекламу определяется исходя из целей и задач, а также на основе сметы расходов за предшествующий год.

Важным пунктом затрат на рекламную кампанию ТГ «Абсолют» является реклама в СМИ, которая носит имиджевый характер и направлена в первую очередь на повышение узнаваемости компании.

Одним из элементов в рекламной деятельности ТГ «Абсолют» является реклама в сети интернет, а именно размещение информации о компании в различных тематических интернет-каталогах и контекстная реклама в поисковых системах. ТГ «Абсолют» использует для рекламы Яндекс.Директ. В настоящее время это самый большой ресурс в Рунете по объему аудитории[5]. За 2014 год ТГ «Абсолют» получила доход за счет рекламы в Интернете в размере 25703364 рублей. Можно сделать вывод, что реклама в Интернете была эффективной и принесла прибыль.

Задача PR в коммерческой организации заключается в том, чтобы создать благоприятный коммуникационный климат, необходимое управляемое общественное мнение, репутацию фирмы для продвижения товара/услуги[3]. Для этого ТГ «Абсолют» используют акции, скидки, мероприятия, дегустации, спонсорство и благотворительность.

Так, только в 2014 году было проведено более 10 различных акций: «Играй и побеждай с АБСОЛЮТОМ», «Щедрый белый месяц», «Путешествие на Цейлон с Дилмой!», «Колбасный пир в АБСОЛЮТе!», «МЕСЯЦ АБСОЛЮТных ПОБЕД!», «Выбери «Абсолют!», «Школьный БУМ!», «Все для консервирования!», «Сорви Большой Куш в «Абсолюте», «Новогодняя коллекция подарков 2015!». Как мы видим, акции проходят каждый месяц. Почти каждая из них приурочена к определённой дате, либо празднику.

ТГ «Абсолют» проводит активную спонсорскую и благотворительную деятельность в г. Улан-Удэ и Республике Бурятия. Благотворительный фонд Абсолют проводит конкурсы проектов в поддержку детского спорта, помогает в строительстве детских спортивных площадок и хоккейных коробок. Каждый год ТГ «Абсолют» поддерживает республиканский турнир по футболу среди воспитанников детских домов, веселые старты среди семей с приемными детьми.

ТГ «Абсолют» уделяет достаточно много внимания детям. Так, в июне 2014 года был проведен ряд мероприятий, посвященных Дню защиты детей, открытие детской площадки в посёлке «Сокол». Совместно с городским комитетом по физической культуре организованы дворовые подвижные игры под названием «Кто вернет нас в «Город детства?».

При изучении работы отдела маркетинга, рекламы и PR выявлены следующие проблемы: недостаточное количество информационных поводов и отсутствие корпоративного PR.

Для решения этих проблем можно предложить следующие пути оптимизации работы отдела по связям с общественностью.

Из-за специфики деятельности компании в информационном поле не всегда хватает новостных поводов, поэтому было предложено использовать PR-мероприятия, для создания эффективной новости, способной дополнительно привлечь внимание СМИ и целевых аудиторий. Например, организация празднования юбилея торговой группы «Абсолют», организация выставок. Отличным информационным поводом стало бы проведение общегородского конкурса на дизайн интерьера нового магазина «Построй свой Абсолют» (в качестве подарка – дорогостоящий приз).

Итоги всех мероприятий должны подводиться через целевые СМИ, посредством рассылки пресс-релизов. Необходимо повысить качество сообщений о компании, сделать их более интересными[4].

В качестве проведения мероприятий внутреннего характера, PR-специалист ТГ «Абсолют», должен провести опрос сотрудников с целью выявления проблем взаимодействия внутри коллектива,

Важный аспект работы в такой сфере как торговые продажи - обучение работы с клиентами. Бесплатные семинары и мастер-классы для сотрудников будут помогать в продажах и укрепят отношения внутри коллектива.

Таким образом, рассмотрев деятельность работы отдела маркетинга, рекламы и пр в коммерческой организации, можно сделать вывод, что в современном мире PR в деятельности коммерческих структур играет одну из важнейших ролей. В целом хочется отметить, что рассмотренные средства рекламы и PR, используемые ТГ «Абсолют», оказались эффективными, и в будущем стоит продолжать вкладывать деньги в рекламные кампании. Конечно, стоит учитывать тот факт, что компания работает на потребительском рынке, что накладывает определенную погрешность в расчетах эффективности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38[Электронный ресурс].- URL:<http://www.consultant.ru/popular/advert/>
2. Антипов, К. Паблик рилейшнз для коммерсантов / К. Антипов, Ю. Баженов.- М., 2006.- С. 65.
3. Бородина, И. Некоммерческий PR в коммерческих целях / И. Бородина. - М., 2007.- С.112.
4. Каргаполова, М. Методы оценки эффективности мероприятий по стимулированию сбыта / М. Каргаполова // Управление продажами. – 2007. - №6.- С. 31.
5. Данишевская, О. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет / О. Данишевская // Реклама. Теория и практика. – 2009. - №4. – С.7.

THE ACTIVITIES OF THE DEPARTMENT OF ADVERTISING AND PR IN A COMMERCIAL ORGANIZATION (FOR EXAMPLE TG “ABSOLUTE”)

Kiseleva I. S.

Keywords: *advertising, PR, business organization, marketing*

Advertising and PR activities are an integral part of commercial and marketing activities of any commercial enterprise.