

УДК 339.138(075.8)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО АГРОФИРМА «ЗАРЯ» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Шляхтина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

***Ключевые слова:** Управленческие решения, экономическое обоснование, ООО «Агрофирма «Заря»», финансовая устойчивость, SWOT-анализ*

В данной работе отражено экономическое обоснование предприятия на примере ООО «Агрофирма «Заря» Павловского района Ульяновской области.

В настоящее время необходимость принятия управленческого решения пронизывает все, что делает менеджер, формируя цели и добиваясь их достижения. Поэтому понимание природы принятия решений чрезвычайно важно для всякого, кто хочет преуспеть в искусстве управления.

Менеджмент сегодня составляет основу предпринимательской деятельности, являясь одновременно и все более широко распространяющимся образом хозяйственного мышления, и целостной системой мероприятий [1].

Финансовая устойчивость организации в общем виде определяется уровнем обеспеченности активов источниками их формирования и характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

Для анализа и разработки эффективных управленческих решений деятельности сельскохозяйственного предприятия ООО «Агрофирма «Заря» Павловского района Ульяновской области, использовался программный продукт «Альт-Финансы», который рассчитывается на основе бухгалтерского баланса предприятия и отчета о прибылях и убытках [3].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агрофирма «Заря» Павловского района Ульяновской области свидетельствует о неустойчивом финансовом положении, поэтому в качестве мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия предлагается произвести SWOT-анализ и PEST-анализ.

Обоснование управленческих решений становится сегодня актуальным элементом концепции управления на предприятии, для чего и необходимо произвести SWOT-анализ.

Данные, полученные при исследовании (<http://www.cibest.ru> в режиме онлайн)[2], использованы в дальнейшем при разработке стратегии развития.

Построенная матрица SWOT, обобщает как сильные и слабые стороны организации, так и возможности, угрозы. (рисунок 1).

Strengths – Сильные стороны	Weaknesses – Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Опыт работы компании – более 40 лет; 2. Высокое качество продукции (Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р. ИСО 9001-2001 (МС ИСО 9001-2000)); 3. Разработанная система обучения новых сотрудников; 4. Высокий уровень компетентности специалистов и их квалификация; 5. Наличие устойчивых связей с поставщиками; Напавженные партнерские отношения с поставщиками, предоставляющими товар на разумных кредитных условиях; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неустойчивое финансовое положение предприятия; 2. Низкий уровень подержания баз данных компании, отсутствие их анализа; 3. Недостаточное финансирование маркетинга, включая рекламу, снижает возможности привлечения новых покупателей, и как следствие, товарооборот; 4. Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия; 5. Недовере со стороны клиентов и партнеров в первое время по причине осторожности; 6. Слабая реализация стратегии; 7. Текучесть кадров;
Opportunities – Возможности	Threats – Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход на новые рынки; 2. Успешное самостоятельное привлечение на отечественных рынках; 3. Признание на рынке; 4. Вытеснение конкурентов; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентность; 2. Попытки вытеснения с рынка; 3. Рост темпов инфляции; 4. Неблагоприятное изменение конъюнктуры сырьевых рынков; 5. Изменение таможенных правил.

Рисунок 1- Матрица SWOT - анализа

Улучшение своего положения на рынке исследуемому сельскохозяйственному предприятию, будет возможно благодаря таким потенциалам как выход на новые рынки. Наиболее опасными для ООО Агрофирма «Заря» Павловского района Ульяновской области будут являться попытки вытеснения с рынка и усиление конкуренции.

Учитывая, имеющиеся сильные и слабые стороны, организация имеет следующие преимущества:

- возможность завоевания новых покупателей за счет имеющейся возможности выхода на новые рынки;
- повышение качества продукции и сравнительно низкие цены с использованием рекламных технологий, что поможет создать благоприятный образ организации и тем самым закрепиться на рынке.

Библиографический список

1. Смирнов, Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: «Юнити – Дана», 2010. – 214с.

2. Управление организацией: Учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 67с.
3. Футхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник // Р.А. Футхутдинов. – М.: Дело и сервис, 2010. -123с
4. Фактор роста. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.piter-trening.ru- Дата обращения 23.12.2014
5. PEST- и SWOT- анализ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sibest.ru>-- Дата обращения 19.12.2014
6. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова . - Ульяновск : УГСХА, 2010. - 134 с.

FEASIBILITY STUDY ACTIVITY LTD AGRICULTURAL COMPANY «ZARYA» PAVLOVSKY DISTRICT ULYANOVSK REGION.

Shlyakhtina Y.A.

Keywords: *Management solutions, business case, Agrofirm "Dawn", financial stability, SWOT-analysis*

In this paper reflect the economic rationale for the company "Agrofirm" Dawn "Pavlovsk district of the Ulyanovsk region.