

УДК 339+004

ВИРТУАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Корнева О.В., Созонова К.В., студентки 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Ильдуртов Е.А., кандидат экономических наук, старший
преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: виртуальные предприятия, коммерция, экономическая деятельность, инфраструктура, сетевой принцип

Работа посвящена развитию виртуальных коммерческих предприятий. При написании данной статьи мы представили успехи и эффективность виртуальных предприятий.

В данное время наблюдается переход к виртуальным и сетевым принципам организации предприятия. Компании стремятся повысить эффективность своей деятельности за счет контроля всей технологической цепочки от производства продукции до ее доставки конечному потребителю. Интернет предоставляет больше возможностей для развития виртуальных коммерческих предприятий.

Виртуальное предприятие представляет собой сетевую, компьютерно-интегрированную систему, соединяющую в себе неоднородные ресурсы [1].

Как известно, любое коммерческое предприятие нацелено на получение прибыли и минимизацию затрат, связанных с обеспечением взаимодействия продавца и покупателя [2].

Все виртуальные коммерческие предприятия подразделяются на две основные группы – это виртуальные корпорации и виртуальное партнерство.

Виртуальная корпорация – это форма электронного объединения ресурсов, ориентированная на привлечение капитала и разделение риска в инвестировании.

Виртуальное партнерство – организация лиц, выполняющих на расстоянии совместную работу с целью получения прибыли.

Инфраструктура виртуального предприятия включает в себя:

- сетевые средства и технологии коммуникации;
- средства поддержки групповой деятельности, включая программные средства обеспечения процессов сотрудничества и координации;
- корпоративные системы управления знаниями;
- средства быстрого построения распределенных приложений в неоднородных средах (RADD);
- технологии непрерывного приобретения информации и поддержки жизненного цикла товара, основанные на международных стандартах обмена данными.

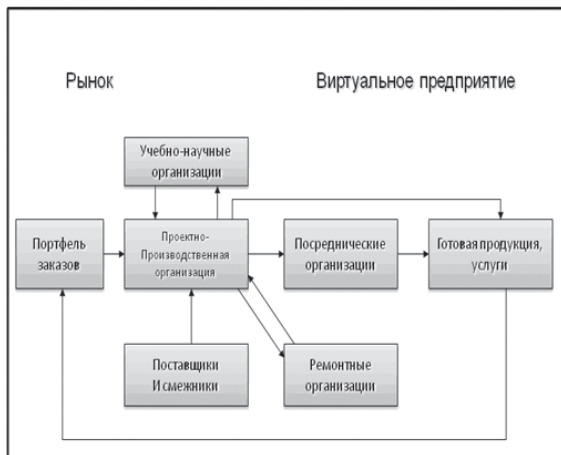


Рисунок 1 - Схема взаимодействия рынка и виртуального предприятия

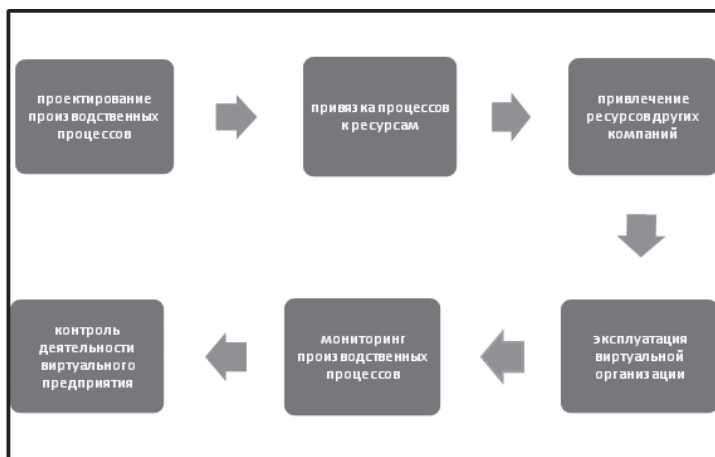


Рисунок 2 - Этапы создания виртуального коммерческого предприятия

Виртуальные коммерческие предприятия имеют свои преимущества и недостатки. Преимущества заключаются в высокой скорости выполнения заказа, в возможности информирования большого числа потенциальных покупателей и в снижении финансовых затрат. Недостатками являются низкий уровень доверия со стороны потенциальных клиентов, нестабильность сетевого соединения, большое количество коммуникаций.

Виртуальное предприятие должно обеспечивать реализацию всего производственного цикла изделия. При этом портфель заказов может изменяться, как и состав выполняющих его организаций (рис. 1).

Создание виртуального коммерческого предприятия осуществляется поэтапно (рис. 2).

В рамках виртуального предприятия информация о товаре размещается на веб-сайте, где покупатель так же может сформировать и оплатить свой заказ.

В настоящее время существует множество популярных сайтов, которые предоставляют услуги по продаже необходимых и недорогих товаров.

Таким образом, очевидно, что виртуальные предприятия являются перспективным направлением коммерческой деятельности.

Библиографический список

1. Малкольм, У. Виртуальные организации. Новая форма ведения бизнеса в XXI веке / У. Малкольм. - 2005.-С.40-42.
2. Семирханова, О. Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О. Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. -2013.- № 3 (23).- С. 148-153.
3. Котляров, И.Д. Внутренняя и внешняя среда фирмы / И.Д. Котляров, // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством.- 2012.- №1.-С. 3.
4. Дементьева, М.М. Виртуальная корпорация как перспективная форма организации бизнеса / М.М. Дементьева // Креативная экономика.-2009.- № 4 (28).-С . 101-108.
5. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Молодежь и наука XXI века. Материалы Международной научно - практической конференции.– Ульяновск, 2010. – С. 70-73.
6. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Заживнова . - Ульяновск : УГСХА, 2010. - 134 с.

VIRTUAL BUSINESS ENTERPRISE

Korneva O.V., Sozonova K.V.

Key words: *virtual enterprise, commerce, economic activity, infrastructure, network principle*

The work is devoted to the development of virtual businesses. When writing this article we presented the success and effectiveness of virtual enterprises.