

9. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля/ В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянова, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.
10. Романов, В.В Информатика: учебное пособие/ В.В. Романов, Н.Э. Бунина, И.Н. Агеенко.- Ульяновск, 2008. 120 с.

PROBLEMS INFORMATION RURAL SOCIAL SPHERE

Fufygina T.A.

Keywords: *agriculture, rural population, social, information technology, Internet, Information and Library complex, the official website*

The work is devoted to the problems of information technology in the field of social-term village. The authors have identified promising areas of use of information and technologies for the efficient functioning of the social sphere.

УДК 004.942

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ООО «ХЛЕБ» С. НОВАЯ МАЛЫКЛА

*Хамзина Э.И., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Солнцева О.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, информационные технологии, сельское хозяйство, хлебобулочные изделия*

Работа посвящена актуальной в наше время проблеме внедрения информационных технологий в деятельность базового предприятия и их совершенствование.

В наше время в области исследования теоретических и фактических основ, информационных способов в управлении есть значимые успехи.

Становление информационных технологий имеет большое значение для сельскохозяйственных компаний агропромышленного комплекса, так как владение информацией и внедрение ее в организации производственного про-

цесса конкретно соединены со снабжением продовольственной безопасности страны. [1]

Сельскохозяйственное производство, как особенная ветвь народного хозяйства, характеризуется сезонностью главных видов продукции, условно длительным периодом производственного цикла, в тоже время ограниченным временем заготовки продовольственных запасов.[2]

Результаты произошедших в сельском хозяйстве конфигураций поставили активность организаций агрокомплекса в трудные финансовые условия: положение острого денежного упадка, неплатежи, непостоянность размеров изготовления, неустойчивость расценок на продукцию, не загруженность производственных мощностей, сбой в поставке сырья, подрыв управляемости, социальная малоразвитость села.

Информатизация в агропромышленном секторе подразумевает: усвоение новаторских технологий с внедрением передового потенциала вычислительной техники; переход к применению новых информационных технологий в сфере управления созданием на всех уровнях путем введения электронных систем взаимосвязи, сетей, вычислительной техники;[1]

Информатизация, являясь важнейшим элементом АПК в ситуациях рыночной инфраструктуры, должна обеспечить: форсирование научно-технического прогресса сообразно всем направленностям сельскохозяйственного производства; убыстрение решения социальных вопросов на базе представления информационных услуг и т. д.[3]

Для решения существующих проблем нами было проведено исследование о применении информационных технологий в ООО «Хлеб» в с. Новая Малыкла, на основе которого были выявлены основные плюсы и минусы использования информационных технологий в АПК.

Магазин «Хлеб» является обществом с ограниченной ответственностью, который был открыт в 2000 году и имеющий в своем штате более 40 человек работников. Основными целями деятельности данного магазина являются хозяйственная деятельность, направленная на извлечение прибыли, удовлетворение социально-экономических интересов участников и членов трудового коллектива.

Из-за частого перебоя в подаче электроэнергии ООО «Хлеб» вместо использования оборудования, работа которых осуществлялась на электричестве, закупило некоторое количество нового оборудования, работающего на газе:

Печь ротационная «Муссон-ротор» модель 55: заложенная в ней программа максимально контролирует работу парогенераторов и других встроенных устройств; позволяет установить свой, приемлемый для данного предприятия режим работы и процесс производства хлебобулочных изделий.

Хлебозрезка автоматическая: встроенная в ней программа позволяет автоматически, без труда человека, быстро и ровно порезать хлеб ломтиками, что в несколько раз ускоряет весь рабочий процесс и увеличивает объем продаж продукции. Имеется множество разнообразных вариантов толщины нарезки изделия, которые в любой момент можно настроить с помощью сенсорного дисплея на приборе.

Тестораскаточная машина автоматическая: специальная программа способствует автоматизации процессов раскатки слоеного теста, а также возможность установки автоматического свертывания теста в рулеты благодаря автоматическим установкам с сенсорным экраном и упрощенным механизмом программирования до 100 рабочих программ.

Таким образом, была проведена реорганизация предприятия путем замены старого оборудования на высокотехнологичные машины, что повысило объем продаж и объем реализации продукции.

В процессе производства используется программа, позволяющая автоматизировать процесс расчета товарного запаса, издержки обращения и анализ дальнейшего роста или понижения удельного веса хлебобулочных изделий.

Из проделанного мною исследования можно сделать вывод, что информационные технологии, используемые предприятием «Хлеб» в производстве своей продукции во много раз увеличивают производительность труда, сокращает издержки и количественно увеличивает объем выпускаемого товара.

Библиографический список

1. Великанов, Л.В. Современные технологии в розничной торговле и их применение //Практический маркетинг.-2005.-№5.
2. Кругляков, Г.Н. Товароведение продовольственных товаров / Г.Н.Кругляков, Г.В. Круглякова. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.-201с.
3. Тельнов, Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов. – М., 2005.-356 с.
4. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля/ В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянова, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА, 2010. - 134 с.
5. Бунина, Н.Э. Актуальные проблемы информационного обеспечения регионального АПК / Н.Э. Бунина// Информационные системы и технологии в АПК: сборник научных трудов / Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. – Ульяновск , 2002. - С.36-38.

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ООО «HLEB» S.NOVAYA MALYKLA

Khamzina E.I.

Key words: *agribusiness, information technology, agriculture, bakery products*

Our work is about a topical problem of introduction information technology into the practice of basic enterprise and it's development.

УДК 510

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

*Хисаметдинова В.Р. , студентка 1 курса колледжа Агротехнологий и бизнеса
Научный руководитель - Евстигнеева О.Г., старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина.*

Ключевые слова: *золотое деления, построение золотого сечения, правильные пропорции*

В статье описывается понятие золотого сечения, приводятся примеры использования этого принципа в природе и культуре.

«В процентном округлённом значении золотое сечение — это деление какой-либо величины в отношении 62% и 38%.

Исторически изначально золотым сечением называлось деление отрезка АВ точкой С на две части (меньший отрезок АС и больший отрезок СВ), чтобы для длин отрезков было верно $AC/CB = CB/AB$. Позже это было распространено на произвольные величины».

В античной литературе «золотое сечение» впервые упоминается в «Началах» Евклида. Во 2 книге «Начал» дается геометрическое построения «золотого деления». Математика Древней Греции, Средневековья и даже эпохи возрождения была не столь конкретна и строга. В те времена не было четкого деления по направлениям научных знаний. Все были одновременно и математиками, и философами, и даже художниками, например Леонардо да Винчи.

Принцип золотого сечения следует увязывать с функциональностью живой природы. Человечество интуитивно связывает красоту симметрии с функциональностью живого организма, в наибольшей мере способствующей его выживанию в