

УДК 631.15

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В АГРОФИРМЕ «ЗАРЯ» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Шляхтина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: управленческое решение, экономическое обоснование, анализ, финансовая деятельность, мероприятия

В статье представлено экономическое обоснование принятия управленческих решений в ООО «Агрофирме «Заря» Павловского района Ульяновской области.

Необходимость принятия и обоснования управленческих решений возникает во всех сферах деятельности. От эффективного принятия управленческих решений во многом зависит деятельность сельскохозяйственного предприятия. А ведь именно сельское хозяйство во многом обеспечивает продовольственную безопасность страны, от которой зависят различные экономические показатели.

В современных условиях, для принятия и разработки эффективных управленческих решений существует ряд программ, таких как: «Альт-Финансы», «Альт-Инвест», «Project Expert», которые позволяют не только проанализировать финансовую и хозяйственную деятельность предприятия, разрабатывать различные модели финансирования, но и позволяют на основе расчетных данных, осуществить бизнес-планирование деятельности на перспективу.

Анализ финансовой деятельности данного предприятия был проведен в программе «Альт-Финансы» (рисунок 1). Исследования, проведенные в данном программном продукте, показали, что за период 2011-2013г.г. чистый оборотный капитал уменьшился на 94,9 млн. руб.

Вследствие, этого за данный анализируемый период, доля чистого оборотного капитала в активах компании уменьшилась на 88,3 тыс. руб. и составила 10,2%. Как известно, показателем, характеризующим финансовую устойчивость организации, является коэффициент автономии, который за анализируемый период уменьшился вдвое.

Эти показатели, свидетельствуют о неустойчивом финансовом положении и о потере платежеспособности предприятия, поэтому в качестве мероприятий по повышению уровня эффективности деятельности, было предложено прове-

A		B	D	E	F	H	I
625	ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ						
626							
627	Наименования позиций	Ед. ИЗМ.	Даты				
628			01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
629							
630	Характеристика имущества						
631	Всего актива	тыс. руб.	109725	20807	9548	41914	58734
632	Внеоборотный активы	тыс. руб.	14001	11153	8515	8515	8515
633	Текущие активы	тыс. руб.	95725	9654	1033	33399	50219
634	Стоимость чистых активов	тыс. руб.	-2391	-2391	-2391	29951	46812
635	Характеристика ликвидности						
636	Коэффициент общей ликвидности	разы	-	128,72	17,22	397,41	1163,02
637	Коэффициент абсолютной ликвидности	разы	-	0,00	0,00	312,52	1100,25
638	Чистый оборотный капитал, NWC	тыс. руб.	95725	9579	973	33315	50176
639	Характеристика финансовой устойчивости						
640	Коэффициент общей платежеспособности	разы	-0,05	-0,04	-0,15	0,62	0,72
641	Коэффициент автономии	разы	-0,05	-0,04	-0,13	1,63	2,55
642	Коэффициент самофинансирования	%	-	-	0%	100%	100%
643	Доля долгосрочных кредитов в валюте баланса	%	105%	104%	115%	38%	28%
644	Коэффициент покрытия процентов	разы	7,66	-165,00	-	-	-
645	Характеристика рентабельности						
646	Рентабельность всего капитала	%	18%	-112%	88%	100%	30%
647	Рентабельность собственного капитала	%	-	-	-	235%	44%
648	Финансовый рычаг	разы	-	-	-	1,34	0,48
649	Характеристика прибыльности деятельности						

Рисунок 1 - Фрагмент расчетов в программном продукте «Альт-Финансы»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> Опыт работы компании – более 40 лет; Высокое качество продукции (Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р. ИСО 9001-2001 (МС ИСО 9001-2000)); Разработанная система обучения новых сотрудников; Высокий уровень компетентности специалистов и их квалификации; Наличие устойчивых связей с поставщиками; Надежные партнерские отношения с поставщиками, предоставляющими товар на разумных кредитных условиях; 	<ol style="list-style-type: none"> Неустойчивое финансовое положение предприятия; Низкий уровень поддержания баз данных компании, отсутствие их анализа; Недостаточное финансирование маркетинга, включая рекламу, снижает возможность привлечения новых покупателей, и как следствие, товарооборот; Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия; Недоверие со стороны клиентов и партнеров в первое время по причине осторожности; Слабая реализация стратегий; Текучесть кадров;
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> Выход на новые рынки; Успешное самостоятельное привлечение на отечественных рынках; Признание на рынках; Вытеснение конкурентов; 	<ol style="list-style-type: none"> Конкуренция; Попытки вытеснения с рынков; Рост темпов инфляции; Неблагоприятное изменение конъюнктуры сырьевых рынков; Изменение таможенных правил.

Рисунок 2- Матрица SWOT-анализа.

сти SWOT-анализ предприятия. Данные, полученные при исследовании (на сайте <http://www.cibest.ru> в режиме онлайн), использовались в дальнейшем при разработке стратегии развития. Построенная матрица SWOT, представлена на рисунке 2

Предложенный SWOT-анализ – позволил выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, которые исходят из его ближайшего окружения.

Таким образом, в поле немедленного реагирования попадают угрозы изменения таможенных правил и привлекательность рынка для конкурентов.

Очевидно, что существенную угрозу конкурентов, вследствие чего компания может уменьшить путем увеличения своей доли рынка и развития бренда, что требует большего внимания к развитию маркетинга и достаточному его финансированию. Так же, угроза повышения таможенных пошлин и изменения правил ввоза товаров может быть частично снижена путем применения стратегии диверсификации.

Вследствие этого, наиболее благоприятными возможностями для предприятия является выход на новые рынки сбыта, а так же большой ассортимент качественной продукции.

Самостоятельный выход на новые отечественные рынки предприятие сможет осуществить только при существенном развитии предприятия, что возможно при развитии соответствующего уровня личных связей, а также при создании должности, отвечающей за данное направление на предприятии.

Библиографический список

1. Мишина, О.В. Информационно-аналитическая поддержка процесса разработки и принятия управленческих решений в ООО СПК «Волжанка»/ О.В. Мишина, Т.П. Карпова// Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых. - Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2014 г.-Том II.- С.151-155.
2. Жаживнова, О.А. Анализ формирования прибыли ОАО «Тольяттинская птицефабрика»/ О.А. Жаживнова, Н.Э. Бунина, Е.А. Ильдуртов // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых.- Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2014г. –Том II.- С.37-42.
3. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические условия развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А. Дозорова, Ю.В. Лешина // «Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2013.- №2 (22) .-С. 131-136.
4. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянов, О.А. Жаживнова . - Ульяновск : УГСХА, 2010. - 134 с.
5. Петрова, И.Ф. Методические подходы к формированию стратегии развития аграрного сектора региона / И.Ф.Петрова, А.Г. Петров // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности . Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции.- Пенза, 2009. – С.197-201.
6. Бунина, Н.Э. Некоторые аспекты продовольственной безопасности региона/ Н.Э. Бунина // Вопросы экономических наук.- 2010.- №2 .- С.60-63.

THE ECONOMIC RATIONALE FOR MANAGEMENT DECISIONS AGROFIRMA «DAWN» PAVLOVSKY DISTRICT OF THE ULYANOVSK REGION

Slatina Y.

Keywords: *Management solution, rationale, LLC "agricultural company "dawn", Ulyanovsk region, SWOT analysis*

Abstract: *In this article, we analyzed the economic rationale for managerial decision-making at LLC "Agrofirma "dawn" Pavlovsky district of the Ulyanovsk region.*

УДК 004+63

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*Шляхтина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Ильдуртов Е.А, кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *информационная технология, сельское хозяйство, отрасль, аграрный сектор*

В статье проанализировано использование информационных технологий в современном аграрном секторе экономики.

Под информационными технологиями принято понимать ряд системно-организованных последовательных операций, которые предполагают выполнение различных действий над информацией с использованием программно-аппаратных средств. С помощью информационных технологий, позволяющих быстро обрабатывать огромное количество информации, можно существенно повысить эффективность деятельности предприятия за счет разработки и принятия оперативных управленческих решений [1]. На использовании информационных технологий основано имитационное моделирование, позволяющее определять различные варианты развития производства и выбирать наилуч-