

УДК 338.439

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бельский П.Н., студент 6 курса экономического факультета
Научный руководитель - Постнова М. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *продовольственный рынок, ввоз продукции, вывоз продукции, самообеспечение территории продуктами питания*

В статье представлена динамика производства продукции растениеводства, животноводства, уровень самообеспеченности рынка продовольственных товаров.

Продовольственный рынок Ульяновской области характеризует ряд особенностей, обусловленных факторами экономического характера, к которым относится индустриально-аграрная специализация экономики области, с относительно высоким уровнем развития сферы производства сельскохозяйственного сырья и продуктов питания.

Основным составляющим звеном при формировании продовольственных ресурсов области является сельскохозяйственное производство, позволяющее обеспечить предприятия пищевой промышленности сырьем, а также население области продуктами питания. Немаловажную роль в формировании фонда потребления играет собственное производство. В последние годы область полностью обеспечивает себя зерном, картофелем, яйцом. [1, с.45]

2014 год для производства продукции растениеводства оказался не совсем удачным. Рост производства наблюдался по рапсу, сахарной свекле, подсолнечнику, плодам и ягодам. Сбор зерновых и зернобобовых в 2014г. сократился на 23,39% и составил 7804164 ц. произошло уменьшение производства сои на 36,16%, картофеля на 51,59%. Сокращение производства зерновых привело к уменьшению производства муки и крупы в сельскохозяйственных предприятиях на 26,87%. Вместе с тем следует отметить, что при росте производства подсолнечника на 30,93% производство растительного масла уменьшилось на 52,66%. По природно-климатическим условиям Ульяновская область находится в зоне рискованного земледелия, по тому положительная динамика роста производства продукции растениеводства сменяется периодами спада.

Неравномерность по годам наблюдается и в производстве продукции животноводства. В 2014году только молоко прибавило на 117,05%, остальные

Таблица 1 - Производство продукции растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области, ц

Виды культур	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014г. в % к 2011г.
Зерновые и зернобобовые (в весе после доработки)	10186467	5039268	6499391	7804164	76,61
рапс	52797	86528	85702	59164	112,05
соя	18959	14630	10516	12104	63,84
сахарная свекла	1852863	3547643	2604272	2019104	108,97
подсолнечник	993581	868810	1281412	1300987	130,93
картофель	235574	158282	110362	114046	48,41
овощи	217468	226306	225103	235200	108,15
плоды и ягоды	2145	8670	8216	6641	309,6
мука и крупа	12932	8842	11847	9457	73,13
сахар	-	14740	29954	8952	*
масла растительные	1278	4288	5166	605	47,34

Таблица 2 - Динамика производства продукции животноводства и рыбодовства в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области, ц

Виды продукции	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2014г. в % к 2011г.
мясо и сало (в убойном весе)	128501	188909	149775	68806	53,54
молоко	726525	793329	826547	850427	117,05
масло животное	32	118	139	17	53,12
яйца всех видов птицы, тыс. шт.	278735	301060	242573	176712	63,4
рыба	1057	1237	20	60	5,67

виды животноводческой продукции сократились: мясо весьма значительно на 46,46%, масло животное – на 46,88%, яйца - 36,6%, рыба – на 94,33%. Основной причиной сокращения производства продукции животноводства стало резкое сокращение поголовья скота в сельскохозяйственных предприятиях .

В сентябре 2014 года в связи с введением запрета на ввоз импортной продукции в Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области был проведён анализ обеспеченности населения Улья-

Таблица 3 - Обеспеченность продуктами питания Ульяновской области в 2014г., тысяч тонн.

Виды продуктов	Потребление	Производство (во всех категориях хозяйств)	Дефицит
Мясо крупного рогатого скота	13,3	8,6	4,7
Свинина	31	23,6	7,4
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	38,7	10,4	28,3
Колбасы и продукты из мяса	13,3	10	3,3
Полуфабрикаты из мяса	4,8	4,1	0,7
Молоко и молочная продукция	297	267,6	29,4
Рыба и рыбопродукты	11,6	1,86	9,74
Овощи	130	100	30
Картофель	140	230	90
Фрукты	11,7	0,7	11

новской области основными социально-значимыми продуктами питания в 2013 году и первой половине 2014 года. По каждому виду продукции определены объёмы потребления, объёмы производства Ульяновскими предприятиями, данные по ввозу на территорию нашего региона.[7]

Необходимо отметить, что, по оценкам экспертов, Ульяновские мясокомбинаты почти на треть работают на завозном сырье. Это говядина, мясо свиней и продукты его переработки. Мясокомбинатов, которые поставляющих в торговые организации свежее мясо и субпродукты нет. В основном все мясокомбинаты только перерабатывают привозное сырье и изготавливают колбасные изделия и консервы (Барышский мясокомбинат, Ульяновский мясокомбинат и т.д.). Потребность населения в свежей свинине и говядине обеспечивается либо из личных хозяйств населения 48% всего произведенного в области мяса, либо привозным сырьем. [3, с.2] Основные поставщики – Пензенская область (42% от общего объема ввоза), Республика Мордовия - 32,8 %, Воронежская область - 8,7 %, Республика Марий Эл - 6,6%.

Потребность в мясе птицы не обеспечивается только собственным производством областных производителей. В основном ввоз происходит из других регионов России (Белгородской области, Пензенской области).

Таблица 4 - Обеспеченность населения Ульяновской области молочной продукцией

Наименование	Производство, тонн	Ввоз, тонн	Вывоз, тонн	Потребление, тонн	Обеспеченность, %
Молоко и молочная продукция	70750	2849	45729	55450	127,59
Творог	6590	661	2796	3900	169
Сыры	1650	3098	3256	1060	155,7
Масло сливочное	8539	1445	4887	7210	118,4

В молочной отрасли дела обстоят лучше, чем в других отраслях. Несмотря на имеющийся дефицит молока-сырья, молокоперерабатывающие предприятия Ульяновской области покрывают путем его закупки в других регионах Приволжского федерального округа и работают весьма успешно.

Безусловно, идёт активный товарообмен с другими регионами, поэтому на полках ульяновских магазинов представлен ассортимент молочной продукции и других производителей (Воронежская область, Ивановская область, Московская область, Краснодарский край, Республика Мордовия, Самарская область). Однако объём вывоза ульяновской продукции значительно превышает её ввоз.

Для полного обеспечения населения области молоком и молочными продуктами требуется увеличить дойное стадо до 20 тыс. голов. Также в этом направлении существенный сдвиг могло бы принести реставрация и ввод в эксплуатацию ферм и комплексов Ульяновской области - ветхих или заброшенных, но с возможностью восстановления.[5]

Ульяновская область не использует свой лимит по улову рыбы рыбопромысловых хозяйств, улов составляет составляет 1,8 тыс. тонн при лимите 2,3 тыс.тонн, объём производства в прудовых хозяйствах 0,06 тыс. тонн. В силу географического положения, потребности населения Ульяновской области практически полностью обеспечиваются завозной рыбой и рыбной продукцией, среди которой продукты российского производства составляют 96,1 %.[6]

Анализ показывает, что по фактическому потреблению потребность Ульяновской области в овощах составляет 130 тыс. тонн. Производство овощей в Ульяновской области составило в 2014 году 100 тыс. тонн овощной продукции (с учётом овощей закрытого грунта). Производство овощей в Ульяновской области ежегодно меньше потребности. По сравнению с фактическим потреблением ввозится 24% овощей (30,3 тыс. тонн). Необходимо отметить,

что по климатическим условиям Ульяновская область не может в полном объеме обеспечить себя ранними овощами, а также помидорами, перцем, бахчевыми. Эти продукты завозятся из южных регионов страны, а также из-за пределов России.

В 2014 году произведено около 230 тыс. тонн картофеля, в том числе в сельхозорганизациях и К(Ф)Х - 18 тыс. тонн. При этом внутренне потребление продовольственного картофеля составляет 140 тыс. тонн, с учетом расхода на семена – 200 тыс. тонн.[3]

Таким образом, в области продовольственные ресурсы по основным видам продукции формируются в основном за счет собственного производства и ввоза продовольствия из соседних регионов. Область полностью обеспечивает себя только картофелем.

Библиографический список

1. О состоянии рынка продовольственных товаров Ульяновской области в 2013 году. Аналитическая записка / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области.- Ульяновск, 2014.- 45с.
2. О ситуации в розничной торговле Ульяновской области в 2013 году. Аналитический материал / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области.- Ульяновск, 2014.- 111с.
3. О развитии индивидуального сектора сельского хозяйства Ульяновской области в 2009-2013 годах/Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области – Ульяновск 2014г.с.
4. Постнов, А.С. Симбирск как торговый центр среднего Поволжья. /А.С. Постнов, М.В. Постнова // Материалы I студенческой научно-практической конференции с международным участием «Экономика XXI века». Димитровград, - 2012. - с. 186-188.
5. Официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РФ [Электронный ресурс] -<http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>.
6. Электронный источник: Фермы, комплексы Ульяновской области - ветхие или заброшенные с возможностью восстановления, открытые данные - <http://data.ulgov.ru/7325067064-farm>.
7. Чепухин А.В. Тезисы выступления на встрече с руководителями предприятий агропромышленного и лесопромышленного комплексов 14.02.2014 «О проблемных вопросах контроля качества продуктов питания и мерах защиты региональных товаропроизводителей в современных условиях» [Электронный ресурс] - <http://www.agro-ul.ru/index.php?id=4036>.

MARKET TRENDS FOODSTUFFS ULYANOVSK REGION

Belsky P.N.

Keywords: *food market, the importation of products, export products, the territory of the self-Food*

The article shows the dynamics of crop production, animal husbandry, self-reliant food market. Market Trends foodstuffs Ulyanovsk region.

УДК 331

СОБЕСЕДОВАНИЕ ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ

*Батракова Н.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *собеседование, потенциальный работодатель, предприятие, стиль одежды, внешний вид, частые вопросы*

Работа посвящена проблеме прохождения собеседования, часто задаваемым вопросам на нем, а так же рассмотрению таких аспектов как внешний вид соискателя и его поведение на собеседовании. Даны советы по избеганию неловких ситуаций на собеседовании и рекомендации, которые помогут оставить о своей кандидатуре самые лучшие впечатления, что, несомненно, увеличит шансы получения желаемой должности.

Будущим соискателям работы необходимо знать, что может ждать их на собеседовании. Ведь не часто дело ограничивается лишь вопросами «Почему вы хотите работать у нас?» и «Расскажите о Вашем предыдущем опыте работы». Чтобы иметь представление, какое собеседование вам предстоит и как стоит вести себя, будет изложено ниже. Рассмотрим как правильно выглядеть и вопросы которые часто использует работодатель и с которыми вам, придется столкнуться, но перед этим нужно ознакомиться с самим термином собеседование.

Собеседование — встреча с потенциальным работодателем или его представителем при устройстве на работу [1, с. 98].