

УДК 657

ТРАНСПАРЕНТИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Горшкова А.С., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Прохорова Л.М., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *транспарентность; МСФО; конкурентоспособность; финансовая отчетность*

В статье показан процесс транспарентизации финансовой отчетности на предприятии, выделены этапы этого процесса, обоснована необходимость создания Центра транспарентизации для разработки эффективной политики транспарентизации.

В современных условиях развития экономики актуальной становится задача повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет обеспечения их открытости, ведущей к возрастанию доверия к ним со стороны стейкхолдеров. Процесс транспарентизации финансовой отчетности на предприятии, по нашему мнению, должен трактоваться достаточно широко. Полагаем, что под ним следует понимать совокупность последовательных действий, направленных на самораскрытие предприятия, то есть процесс формирования и доведения до сведения любых заинтересованных лиц информации, позволяющей составить им полное и адекватное представление обо всех аспектах деятельности компании [1].

Предлагаемый широкий подход означает, что для достижения транспарентности финансовой отчетности в современных условиях необходимо выстраивание всей деятельности предприятия в соответствии с идеей прозрачности. Следует отметить, что процесс самораскрытия организации будет наиболее эффективен, когда существует добровольное стремление к транспарентности (самораскрытию). В целях достижения наиболее комфортного для пользователей информации уровня транспарентности предприятие должно быть прозрачным в своих отношениях со всеми стейкхолдерами, включая клиентов, поставщиков, государство, общественные организации и т.д. То есть выборочная прозрачность, когда, например, предприятием предоставляется отчетность по МСФО, но при этом отсутствует доступ к иной информации (в том числе нефинансовой), здесь неприемлема [2].

Основные этапы процесса самораскрытия компании, на наш взгляд, состоят в следующем:

- принятие решения о повышении открытости компании и информирование всех структурных подразделений предприятия;

- создание центра прозрачности (отдела, департамента) с определением его целей, задач, функций, ресурсного обеспечения и т.д.;
- структурирование процесса транспарентизации, включая выявление областей, требующих дополнительных раскрытий, их систематизацию, определение содержания и формы раскрытия, оценка его результатов и внесение необходимых изменений;
- постоянный мониторинг руководством процесса транспарентизации на предприятии, оценка его результатов и внесение необходимых изменений в данный процесс.

Создание центра прозрачности является важнейшим этапом самораскрытия компании. Центр прозрачности должен представлять собой внутрикорпоративную структуру, ответственную за организацию прозрачности и доступности финансовой и прочей раскрываемой предприятием информации [3].

Наиболее активная роль отводится центру прозрачности именно в формировании прозрачной финансовой отчетности, поскольку его основной целью является максимально полное удовлетворение запросов пользователей в вопросах раскрытия и доступности информации финансовой отчетности. В то же время ресурсы центра прозрачности могут быть использованы для внутренних целей компании [4].

Библиографический список

1. Вахрушина, М.А. К вопросу о прозрачности российской отчетности / М.А. Вахрушина // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2013. – №6. – С.2.
2. Несветайлов, В.Ф. Существенность и прозрачность в финансовой отчетности / В.Ф. Несветайлов // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №21. – С.16-23.
3. Рожнова, О.В. Пути повышения прозрачности компаний / О.В. Рожнова, В.М. Игумнов // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2011. – №3. – С.15-20.
4. Мухарицын, О.В. Методология формирования отчета о прибылях и убытках / О.В. Мухарицын // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – 2(9). – С.35-39.

TRANSPLANTATION FINANCIAL STATEMENTS OF THE COMPANY

Gorshkova A.S.

Key words: *transparency; IFRS; competitiveness; financial statements*

Process of a transparentization of financial statements at the enterprise is shown in article, stages of this process are allocated, need of creation of the Center of a transparentization for development of effective policy of a transparentization is proved.

УДК 657

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА

*Горшкова А.С., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Прохорова Л.М., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *учетная политика для целей бухгалтерского учета; способы ведения бухгалтерского учета*

В статье рассматривается обоснованный выбор способов ведения бухгалтерского учета, являющийся одним из факторов, влияющих на оценку финансового состояния хозяйствующего субъекта в целом.

Качество системы менеджмента организации во многом обеспечивается информированностью руководителей хозяйствующих субъектов, в том числе о возможных рисках неплатежеспособности.

Важная роль в обеспечении платежеспособности принадлежит, на наш взгляд, учетной политике организации, которую бухгалтерское законодательство определяет как выбранную организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета [1].

Однако не следует рассматривать учетную политику просто как совокупность способов ведения учета, выбранную организацией. С одной стороны, она характеризует всю систему ведения бухгалтерского учета в конкретной организации. И в то же время это документ системы ведения бухгалтерского учета, отражающий специфические и вариантыные способы бухгалтерского учета, изменяемые конкретной организацией.

В организациях по-разному подходят к формированию учетной политики. Иногда это формальная процедура, связанная с подготовкой пакета документов в составе годовой бухгалтерской отчетности, а где-то это организационная и методическая основа построения учетного процесса как части системы управления.