

DOCUMENTING TRANSACTIONS IN THE LIVESTOCK INDUSTRY

Erofeeva A.P.

Keywords: *animal, documents, cost of production, accounting records*

This is a study documenting the basic operations in the livestock industry. Cost items presented technique and the procedure for calculating the cost of production in the livestock industry.

УДК 336

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ещеркина Г.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Л.И., кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, кредитная политика, цена продажи, скидки с цены*

В статье рассматриваются основные аспекты кредитной политики предприятия, проводится сравнение скидок и надбавок к цене.

Дебиторская задолженность относится к высоколиквидным активам организации, обладающим повышенным риском. В то же время дебиторская задолженность представляет наиболее сложный с точки зрения управления элемент оборотных средств.

В наличии дебиторской задолженности предприятия можно выделить положительные и отрицательные моменты, которые представлены в таблице 1.

В ряде работ отечественных ученых рассматриваются роль, значение и правомерность использования сумм дебиторской задолженности в оценке платежеспособности и, соответственно определении диагностики банкротства предприятия [1-5]. Современная система управления дебиторской задолженностью включает всю совокупность методов анализа и ее оценки. На основе проведенного анализа формируется кредитная политика, которая в свою очередь является важной составляющей финансовой политики предприятия. Кредитная политика представляет собой совокупность правил,

Таблица 1 – «Плюсы» и «Минусы» дебиторской задолженности

«Плюсы» дебиторской задолженности	«Минусы» дебиторской задолженности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Позволяет расширять спектр покупателей, представляя отсрочку платежа 2. Является ликвидным активом предприятия, положительно влияет на показатели ликвидности, что улучшает «лицо» предприятия при анализе сторонними компаниями – поставщиками, банками. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приводит к нехватке собственных средств предприятия. 2. Риск невозврата денежных средств. 3. Необходимость уплаты налога предприятием с неполученных сумм дебиторской задолженности. 4. Привлечение заемных источников финансирования производственного процесса и затраты, связанные с их обеспечением. 5. Снижение платежеспособности предприятия. 6. Необходимость выделения дополнительных средств предприятия на работу с дебиторской задолженностью: напоминания о своевременном погашении долга; претензионная, исковая работа; привлечение к взысканию задолженности специальных агентств и пр.

условий и лимитов предоставления отсрочки платежей контрагентам. По нашему мнению, в ней целесообразно фиксировать: срок предоставления коммерческого кредита; объем продаж в кредит; требования и критерии оценки финансового состояния дебиторов; условия предоставления скидок при досрочной оплате (один из самых эффективных способов, стимулирующих своевременную оплату); принципы контроля расчетов и политика взыскания долгов с дебиторов.

Как показывает зарубежная и отечественная практика, в настоящее время наибольшее распространение получила гибкая кредитная политика, предусматривающая:

- » установление предельного срока платежа, исходя из которого определяют дополнительные издержки, включаемые в цену товара;
- » вместо цены, повышающейся с удлинением сроков платежа, устанавливают скидки с цены. Они предоставляются, если оплата производится в течение так называемого льготного периода, который существенно меньше фактически сложившегося периода возврата дебиторской задолженности.

Использование скидок с цены более предпочтительно, чем надбавок, так как скидки уменьшают налогооблагаемую базу, а надбавки увеличивают.

В качестве примера рассмотрим продажу продукции на 100 тыс. руб. с 30-дневной отсрочкой платежа ($T = 30$) и 10-дневным льготным периодом ($t = 10$). Установим скидку с цены на этот период в 5% ($q = 5$). Это условие продажи принято записывать как « q / t ; net 30» или «5/10 до 30», которое предоставляет покупателю выбор: оплатить в 10-дневный срок 95 тыс. р. или в последующие 20 дней со дня отгрузки продукции — 100 тыс. руб. по установленной цене. В сущности покупателю предоставляется товарный кредит на 30 дней в сумме 95 тыс. руб., плата за кредит составляет $p = 5$ тыс. р. Определим простую годовую ставку процента r_n , которую называют «издержками пользования товарным

кредитом», из выражения:
$$5000 = \frac{95000 * r_n * 9}{360 * 100}$$
. Она будет равна $r_n = 63,16\%$ в год, что свидетельствует о высокой стоимости кредита и является аргументом в пользу оплаты продукции в течение срока действия скидки.

При процентной ставке банковского кредита ниже полученного уровня покупателю будет выгоднее воспользоваться этим кредитом и рассчитаться за продукцию в конце установленного договорного срока платежа.

Библиографический список

1. Иванова, Л.И. Аналитические возможности новых форм отчетности в оценке финансового состояния организации / Л.И.Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Чебоксары: Изд-во ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2012. - С.54-58.
2. Бобылева, А.С. Теоретико-методологические аспекты сущности финансовой устойчивости предприятия и критерии ее оценки / Бобылева А.С. // Экономические науки. - 2010. - № 62. - С. 374-379.
3. Иванова, Л.И. Проблемные вопросы современных методик оценки платежеспособности и их практического применения / Л.И.Иванова, А.С. Бобылева // Функционирование финансового механизма: стратегия и тактика: международный сборник научных трудов. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина, 2006. - С. 60-67.
4. Иванова, Л.И. Прогнозирование риска банкротства по данным финансовой отчетности / Л.И.Иванова, С.В. Маркелова // Функционирование финансового механизма: стратегия и тактика: международный сборник научных трудов.- Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина. 2006. - С. 68-76.

5. Иванова, Л.И. Оценка вероятности банкротства в системе антикризисного управления предприятием / Л.И.Иванова, А.С. Бобылева // Финансовые и кредитные отношения в экономике: международный сборник научных трудов. - Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. - С. 51-60.
6. Иванова, Л.И. Развитие кредитования сельскохозяйственных организаций в Российской Федерации / Л.И.Иванова, М.А. Федотова. – Ульяновск: УГСХА, 2012.
7. Федотова, М.А. Определение объема кредитных средств, обеспечивающих финансовую устойчивость сельскохозяйственных организаций / М.А. Федотова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011.- № 4. - С. 143-146.

CREDIT POLICY OF THE ENTERPRISE

Eshcherkina G. A., Ivanova L.I.

Keywords: *receivables, management of debit debt, credit policy, the price of sale, a discount from the price*

In article the main aspects of credit policy of the enterprise are considered, comparison of discounts and extra charges to the price is carried out.

УДК 631.162

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Жаркова И.О., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Хамзина О.И., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *себестоимость; продукция; молочное скотоводство; калькулирование*

В статье рассмотрены особенности исчисления себестоимости молока и приплода в отрасли молочного скотоводства на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия.