

УДК 658 +339

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В ОАО «МАГНИТ»

*Захарова Н.А., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Асмус В.А., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *формирование ассортимента, ассортиментная политика, товарные запасы*

В работе проведен анализ структуры ассортимента товаров ОАО «Магнит» и предложены основные направления по совершенствованию ассортимента.

Формирование ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях – сложный процесс. В настоящее время целенаправленная деятельность по формированию ассортимента приобретает особую актуальность[2].

Практически все торговые предприятия задаются одним и тем же вопросом. Как правильно сформировать ассортимент товаров и обеспечить себе конкурентное преимущество? Рассмотрим формирование ассортимента товаров на примере ОАО «Магнит».

В ОАО «Магнит» реализуются товары следующих отделов: вино - водочный, бакалейный отдел, кондитерский, гастрономический, молочный, соки, напитки, чай, кофе, консервация, заморозка, фрукты и овощи, сопутствующие товары (таблица 1). Анализ таблицы показал, что в период с 2011 г. по 2013 г. наибольшее изменение в спросе претерпел кассовый отдел- увеличение составило 80%, также отмечается снижение спроса на вино-водочный отдел (0,8%).

Проанализировав структуру товарооборота необходимо провести ABC - анализ структуры ассортимента (таблица 2) для выявления приоритетных групп товаров, обеспечивающий наибольший объем продаж и прибыль в магазине.

Таким образом, в группу А вошли 3 наименования отделов: гастрономический, вино-водочный и молочный. Это означает, что именно они составляют первые 50% прибыли и требуют тщательного планирования, постоянного учета и контроля и пополнения товарных запасов.

Для совершенствования ассортиментной политики можно использовать метод контроля товарного запаса.

Величина товарных запасов зависит от объема и структуры реализации товаров. Между объемом продаж товаров и товарными запасами существует обратно пропорциональная зависимость. При увеличении объема продаж

Таблица 1-Структура розничного товарооборота

Наименование отдела	2011 г		2012 г.		2013 г.		Изменение 2013 г. к 2011 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Вино-водочный	13000	16,7	13200	15,7	13100	15,6	99,2
Соки, напитки, чай, кофе	2000	2,6	2200	2,6	2200	2,6	110,0
Заморозка	10000	12,8	10500	12,5	10600	12,6	106,0
Молочный	11000	14,1	11100	13,2	11200	13,3	100,9
Гастрономический	15000	19,2	16000	19,1	15800	18,8	105,3
Фрукты и овощи	9000	11,5	9600	11,4	9500	11,3	105,6
Кондитерский	8000	10,3	9500	11,3	9600	11,4	120,0
Консервация	5000	6,4	5500	6,5	5400	6,4	108,0
Бакалейный	2000	2,6	2500	3	2500	3	125,0
Сопутствующие товары	2000	2,6	2200	2,6	2300	2,7	115,0
Касса	1000	1,3	1700	2,1	1800	2,1	180,0
ИТОГО	78000	100	84000	100	84000	100	107,7

Таблица 2 - ABC-анализ структуры ассортимента предприятия

Наименование отдела	Сумма реализа- ции за 2013 г., тыс. руб	Доля, %	Доля на- растающим итоном, %	Группа
Гастрономический	13100	18,8	18,8	А
Вино-водочный	2200	15,6	34,4	А
Молочный	10600	13,3	47,7	А
Заморозка	11200	12,6	60,3	В
Кондитерский	15800	11,4	71,7	В
Фрукты и овощ	9500	11,3	83,0	С
Консервация	9600	6,4	89,4	С
Бакалейный	5400	3	92,4	С
Сопутствующие товары	2300	2,7	95,1	С
Соки, напитки, чай, кофе	2500	2,6	97,7	С
Касса	1800	2,3	100	С
ИТОГО:	84000	100		

уменьшаются товарные запасы в днях. Необходимый товарный запас является нормируемой величиной[1]. Для решения этой задачи необходимо использовать два взаимосвязанных параметра: уровень и оборачиваемость товарных запасов. Для расчета оборачиваемости товар в пути и товар в дебиторской задолженности не учитывается.

Уровень товарных запасов исследуемого объекта:

$$Уп = (150000 * 30) / 6500000 \quad Уп = 0,7$$

Товарооборотность в исследуемом объекте:

$$О = 6500000 / 174000 \quad О = 37,3$$

Исходя из расчетов, можно отметить, что уровень оборачиваемости товаров составил 0,7- это является средним значением для данного показателя. Постоянный контроль товарных запасов и определение оборачиваемости для товаров является одним из важнейших факторов контроля ассортимента.

Библиографический список

1. Асмус, В.А. Организация и управление коммерческой деятельностью допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений / В.А. Асмус. - Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - 292 с
2. Асмус, В.А. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / В.А. Асмус, О.Н. Семирханова // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 31 января 2014г. В 9 частях. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. - Часть 2. - 366с. С.183-184.
3. Официальный сайт предприятия розничной торговли ОАО «Магнит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.magnit-info.ru>
4. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 3 (23). - С. 148-152.
5. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова, // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. - Ульяновск: ГСХА, 2011. - С.88-94.

FORMATION RANGE OF PRODUCTS IN THE OJSC «MAGNIT»

Zakharova N. A.

Keywords: *formation of assortment, assortment policy, inventories*

The paper analyzes the structure of the range of products of OJSC "Magnit" and suggests guidelines to improve the range.

УДК 631.1+631.37

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ В РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Иванченкова Е.В., студентка 3 курса
Научный руководитель - Журнов А.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «РГАУ – МСХА им. К.А.Тимирязева»*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, техника, цена, санкции*

Работа посвящена анализу проблем обеспечения техникой сельскохозяйственных предприятий России в условиях применения санкций.

Антироссийские санкции и ответные защитные меры с российской стороны выявили проблему зависимости российской экономики от импорта товаров и технологий. Многие агропромышленные предприятия снабжены агрегатами и техникой, которая производится вне границ РФ. Таким образом, может возникнуть проблема с запасными частями к технике, цена на них уже возросла, могут отказать в сервисном обслуживании импортных комбайнов. Проблема возникнет и с приобретением новой техники по уборке картофеля, других овощей. Импорт тракторов в Россию снижается. И если в 2013 году техники иностранного производства было поставлено 22074 штук, то за десять месяцев 2014 года поставки упали в два раза – до 10214 тракторов.

– У нас для сельхозмашиностроения нет сегодня ни одного завода, выпускающего дизельные двигатели, нет производства мостов, комплектующих, – отметил Юрий Песков, почти двадцать лет возглавлявший «Ростсельмаш». – А