

THE LABOUR ORGANIZATION THEORIES USED ON RUSSIAN ENTERPRISES

Krenea E. M.

Key words: *labour organization, labour activity, models of organization, Tavistock Institute, labour relationships*

It should be noted the labour organization theories and the first founderslabour process were considered in our statement. Choosing the organization model on Russian enterprises it is necessary take into account influence of social and cultural factors. Their work success depends on correct executing of all set tasks which contributes to formation of new more experience managers generation.

УДК 339

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

*Кузьмина Н.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *товарные запасы, методы планирования, метод скользящей средней, метод аналитического выравнивания, экономико-статистический метод на основе цепных среднегодовых темпов роста*

Рассмотрено планирование норматива товарного запаса методом технико-экономических расчетов.

Управление товарными запасами направленно на повышение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала. Оно предусматривает на стадии формирования товарных запасов - контроль уровня товарных запасов и обоснования оптимального объема заказов, на стадии реализации товарных запасов - изменение объемов и причин создания товарных запасов и разработка политики реализации сверхнормативных товарных запасов. При планировании товарных запасов торгового предприятия могут быть использованы следующие методы: метод скользящей средней, метод аналитического выравнивания, экономико-статистический метод на основе цепных среднегодовых темпов роста [1,2,3,4,5].

Задачей планирования товарных запасов является определение такого их размера, который позволит обеспечить широкий ассортимент, бесперебойную продажу всех наименований товаров, выполнение планов оборота при минимальных затратах на формирование и хранение запаса.

Планирование товарных запасов в розничной торговле включает:

- анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы в предплановом периоде;
- нормирование товарных запасов;
- расчет необходимой суммы товарных запасов и запасов в днях на каждый квартал по каждой группе товаров, каждому магазину и по торговой организации в целом;
- организацию контроля за состоянием товарных запасов, разработку мероприятий по поддержанию запасов на запланированном уровне.

Расчет норматива товарного запаса методом технико-экономических расчетов осуществляется по составным элементам, в зависимости от их назначения в процессе реализации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Планирование норматива товарного запаса

Основной частью норматива товарного запаса является *торговый запас*, который состоит из двух частей:

- 1) рабочего запаса, который должен постоянно находиться в торговом зале;
- 2) запаса текущего пополнения, предназначенного для обеспечения бесперебойной продажи товаров на период до очередного поступления товаров.

Гарантийный запас предназначен для обеспечения бесперебойной продажи товаров в случае возникновения непредвиденных обстоятельств (резкое

возрастание спроса, невозможность осуществить своевременную закупку и поставку товаров и т.п.).

Представительный ассортиментный набор – это демонстрационный запас, находящийся в торговом зале, который должен содержать все многообразие ассортимента товаров данной товарной группы. Запас в размере однодневного оборота также хранится в торговом зале, ежедневно пополняется за счет запаса текущего пополнения и предназначается для непосредственного отпуска товаров покупателям.

Запас текущего пополнения зависит от частоты завоза товаров и комплектности поступления, которая характеризует среднее количество ассортиментных разновидностей, обновляемое каждой партией поставки. Чем выше частота завоза (т.е. меньше интервал между поставками) и комплектность поставки, тем меньше величина запаса текущего пополнения. Норма товарного запаса в днях исчисляется по формуле:

$$N_{\text{тз.дн}} = \text{ПП} + \text{РЗ} + 1/2 \text{ЗТП} + \text{ГЗ},$$

где ПП – время на приемку и подготовку товара к продаже, дни;

РЗ – рабочий запас, дни;

$$\text{РЗ}_{\text{дн}} = (\text{ПАН} + O_{\text{рзс}}) / O_{\text{рзс}}$$

ЗТП - запас текущего пополнения, дни;

$$\text{ЗТП} = i / (r / R) = i \times (R / r),$$

ГЗ – гарантийный запас, дни;

ПАН – представительный ассортиментный набор, руб.;

$$\text{ПАН} = \text{Ц} \times R,$$

R – общее количество ассортиментных разновидностей, ед.;

r – количество ассортиментных разновидностей в одной партии, ед.;

Ц – средняя цена одной ассортиментной разновидности, руб.;

i – средний интервал между поставками, дни [6].

Предположим, что в ОАО «Вамин Татарстан» норматив товарных запасов по товарам рассчитывается методом технико-экономических расчетов. При этом имеется следующая информация об ассортименте и поставках товаров. Общее количество ассортиментных разновидностей бакалейных товаров на данном предприятии - 134 ед. при средней цене 47 руб., в каждой партии поставки, которая осуществляется с интервалом в 3 дня, завозится 5 ед. повторяющихся ассортиментных разновидностей. Время на приемку и подготовку товара к продаже - 0,4 дня, гарантийный запас составляет 25% запаса текущего

пополнения. Однодневный товарооборот по товарам составит в планируемом году 13 тыс. руб.

Расчет норматива товарного запаса производится в следующей последовательности:

$$\text{ПАН} = 47 \times 134 = 6298 \text{ руб.};$$

$$\text{РЗ}_{\text{дн}} = (6298 + 3000) / 3000 = 3,1 \text{ дн.};$$

$$\text{ЗТП}_{\text{дн}} = 3 \cdot 5 / 134 = 11 \text{ дн.};$$

$$\text{ГЗ} = 11 \times 25\% = 3 \text{ дн.};$$

$$\text{N}_{\text{тз.дн}} = 0,4 + 3,1 + 1/2 \times 11 + 3 = 12 \text{ дн.};$$

$$\text{ТЗпл} = 13 \text{ тыс. руб.} \times 12 \text{ дн.} = 156 \text{ тыс. руб.}$$

Планируемый норматив товарного запаса составляет 156 тыс. руб. Данные расчеты по планированию товарных запасов позволят оптимизировать их размер на торговом предприятии, что будет способствовать повышению рентабельности и скорости обращения вложенного капитала.

Библиографический список

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.
2. Дозорова, Т.А. Эконометрика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина, 2015. – 277 с.
3. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.
5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образователь-

ная деятельность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции.- Димитровград, 2008.- С. 50-55.

6. Горшкова, Л.В. Планирование торговли: учебное пособие / Л.В.Горшкова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 90 с.

THE PLANNING INVENTORY

Kuzmina N.A.

Keywords: *inventory, planning methods, moving average method, analytical method of alignment, economic-statistical method based on the chain average annual growth rates*

Discusses the planning standard inventory method of technical and economic calculations.

УДК 633.15

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

*Кузьмина К. А., студентка 5 курса агрономического факультета
Научный руководитель – Басенкова С.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *себестоимость продукции, виды себестоимости, пути снижения себестоимости 1 ц зерна*

В статье рассмотрены понятие и виды себестоимости сельскохозяйственной продукции, зависимость себестоимости в зерновом производстве от уровней урожайности и производственных затрат, направления снижения себестоимости.

Снижение и оптимизация затрат является одним из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждого предприятия, определяющих его конкурентоспособность, надежность и финансовую устойчивость, в связи с чем поиск направлений по выявлению резервов их сокращения актуальны.