

УДК 339

ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Маслова К.П., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *товарооборот, методы планирования, метод экстраполяции, метод выравнивания скользящей средней, метод микро-математического моделирования*

Рассмотрены методы планирования товарооборота торгового предприятия и проведен сравнительный анализ их практического применения.

Правильное управление товарооборотом, издержками, распределением чистой прибыли, движением финансовых ресурсов и капитала обеспечит конкурентоспособность торгового предприятия. Главной целью торговых предприятий в настоящее время является получение максимальной прибыли, а товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель. Поскольку торговое предприятие получает определенную сумму дохода с каждого рубля реализуемых товаров, то задача максимизации прибыли вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота как основного фактора роста доходов и прибыли.

К задачам планирования товарооборота относятся:

- определение показателей товарооборота: оборот по продаже, товарные запасы на начало и конец периода, поступление товаров; реализация товаров, однодневный объем товарооборота;
- определение минимального объема товарооборота, который обеспечить предприятию безубыточную работу;
- определение общего объема товарооборота, его структуры, так как регулирование товарооборота по отдельным товарным группам позволяет регулировать и сумму получаемой прибыли;
- изучение динамики изменения всех показателей товарооборота за анализируемый период (в фактических и сопоставимых ценах);
- анализ и оценка ассортиментной структуры;
- определение и оценка факторов, влияющих на объем и структуру товарооборота;
- анализ товарооборачиваемости (время обращения товаров, дни оборотов, скорость товарооборота, число оборотов);

Таблица 1 – Расчет планового товарооборота торгового предприятия ООО «Весна» по методу экстраполяции

Годы	Товарооборот, тыс.руб.
2011	2246,9
2012	2305,0
2013	2364,7
2015 план	2411,9

- обеспечение информационной базы для обоснования расчетов показателей товарооборота на планируемый период.

Планирование товарооборота осуществляется различными методами, имеющими различную степень формализации, среди них:

1 метод: экстраполяция. Под экстраполяцией понимается распространение выявленных в анализе рядов динамики закономерностей развития изучаемого явления на будущее. Основой прогнозирования является предположение, что закономерность, действующая внутри анализируемого ряда динамики, выступающего в качестве базы прогнозирования, сохраняется и в ближайшей перспективе. Точность прогноза зависит от того, насколько обоснованными окажутся предположения о сохранении на будущее действие тех факторов, которые сформировали в базисном ряду динамики его основные компоненты.

$$tc = \sqrt[3]{\frac{2364,7}{2246,9}} = 1,02$$

$$T_n = T_n * tc = 2364,7 * 1,02 = 2411,9 \text{ тыс. руб.}$$

T_n - плановый товарооборот

T_{n1} - товарооборот последнего периода в ряду динамики

t_c - средний темп роста товарооборота

2 метод: выравнивание скользящей средней, основанный на сглаживании данных о приросте товарооборота за ряд лет, предшествующих планируемому году (таблица 2).

3 метод: Экономико-математическое моделирование.

Товарооборот формируется в результате совокупного влияния множества длительно и кратковременно действующих факторов. Изменение условий развития товарооборота приводит к вариации оборота во времени. Однако в результате длительно действующих факторов развитие товарооборота в определенной степени имеет инерционный характер, что проявляется, во-первых, как

Таблица 2 - Расчет объема товарооборота торгового предприятия ООО «Весна» на планируемый год

Методы планирования	Плановый товарооборот, тыс. руб.	Прирост товарооборота в % к 2013 году
Метод экстраполяции	2411,9	1,99
Метод выравнивания скользящей средней	2418,9	2,29
Метод экономико-математического моделирования	2423,4	2,48

инерционность взаимосвязи, то есть сохранение механизма формирования товарооборота; во-вторых, как инерционность в развитии отдельных сторон этого процесса, то есть сохранение темпов и направлений изменения товарооборота.

Наличие инерционности дает возможность судить о будущем развитии товарооборота (хотя с недостаточной степенью точности), исходя из анализа прошлого, выявления закономерностей прошедшего периода, то есть о тенденции товарооборота, которую можно охарактеризовать в виде некоторой функции – тренда. При этом предполагается, что через время можно выразить влияние всех основных факторов, причем механизм их влияния в явном виде не учитывается. Наиболее важным моментом при моделировании является выбор типа кривой, от которого зависят результаты прогноза товарооборота. Многовариантная обработка исходной информации позволяет получить такое уравнение тренда, которое наиболее точно аппроксимирует фактические данные.

1-й вариант расчета – пессимистический, 3-й – оптимистический. Плановая величина товарооборота на будущий год устанавливается по средней величине:

$$T_{*} = \frac{2411,9 + 2418,9 + 2423,4}{3} = 2418,07$$

Рассчитанный объем розничного товарооборота может быть уточнен после определения необходимой торговому предприятию на планируемый год суммы прибыли. Такое уточнение осуществляется путем комплексной увязки основных показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия: прибыли, издержек обращения, валового дохода, объема товарооборота.

Библиографический список

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина, 2012. – 277 с.

2. Дозорова, Т.А. Эконометрика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина, 2015. – 277 с.
3. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.
5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А.Дозорова, О.Н.Семирханова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Димитровград, 2008. - С. 50-55.
6. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 3 (23). - С. 148-152.
7. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 9 частях. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Часть 2. - С.183-184.

PLANNING FOR THE TURNOVER OF TRADE ENTERPRISES

Maslova K. P.

Keywords: *turnover, planning methods, extrapolation method, alignment method moving average method of economic and mathematical modeling*

Methods of planning of trade turnover of trade enterprises and comparative analysis of their practical application