

УДК 336.225.62

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Нарушева И.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Маркелова С.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: *налоговое планирование, оптимизация налогообложения, малое предпринимательство, этапы планирования*

Работа посвящена определению роли налогового планирования в малом предпринимательстве в современных условиях развития экономики.

Развитие сектора малых предприятий является одним из важных стимулов экономического роста. В связи с этим особую значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретает система налогообложения субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время процесс формирования в России эффективной системы налогообложения объективно привел к пониманию необходимости согласования достаточно противоречивых интересов государства и налогоплательщиков. От реализации этой задачи во многом зависит выполнение государством функций пополнения и расходования бюджетных средств, дальнейшее развитие субъектов хозяйственной деятельности, а также экономики в целом. Инструментом, способствующим решению указанной проблемы, может стать налоговое планирование.

Для субъектов малого предпринимательства эффективное налоговое планирование должно быть важной составляющей как текущего, так и стратегического финансового планирования, что должно быть обусловлено не только возможностью минимизации затрат за счет платежей в бюджет, но и обеспечением общей безопасности малого предприятия. Одной из целей малого бизнеса является выработка оптимальных решений в финансово-хозяйственной деятельности, что позволяет осуществлять легальные операции с минимальными налоговыми потерями. Малые предприятия постоянно ищут различные пути минимизации своих расходов, в том числе и налоговых расходов. Поэтому применение налогового планирования особенно актуально для малых предприятий.

Основными принципами налогового планирования являются законность, обязательность, эффективность, перспективность, взаимосвязь налогового планирования и общего планирования организации [1]. Поэтому налоговое плани-

рование, являясь частью финансового менеджмента субъекта малого бизнеса, представляет собой совокупность законных оптимизационных действий, включающих наиболее полное и правильное применение установленных нормативно-правовыми актами льгот, знание и умелое использование существующих в налоговом законодательстве возможностей с целью снижения налоговой нагрузки.

Отличие налогового планирования от обхода налогов состоит в том, что налоговое планирование - это не пассивное, а активное поведение налогоплательщика. Именно планирование на сегодняшний день является тем действенным инструментом, благодаря которому малые предприятия могут правильно и достоверно оценивать возможности своего развития на краткосрочную и длительную перспективу. Оно обеспечивает условия для прогнозирования материальных, финансовых и трудовых ресурсов [2].

Таким образом, малым предприятиям следует придавать особое значение налоговому планированию, как на стадии создания предприятия, так и на стадии его функционирования [3].

В современном мире оптимизация налогообложения предприятий малого бизнеса становится неотъемлемой частью деятельности. Она направлена не только на снижение налоговых платежей, но и на повышение эффективности деятельности предприятия. Налоговая оптимизация и налоговое планирование предполагают такую управленческую деятельность налогоплательщиков, которая позволяет обеспечить долговременную экономию на налогах, получить экономический эффект от ее вложения, избежать или снизить риск возможных штрафных санкций в перспективе. Уменьшение налоговых выплат при оптимизации ведет к увеличению размера прибыли предприятия, что отвечает интересам собственников и работников предприятия. Естественно, качественная и грамотная оптимизация налогообложения предприятий малого бизнеса невозможна без привлечения квалифицированного специалиста [4].

Однако действующая система налогообложения не обеспечивает должным образом развития малого бизнеса. Несмотря на то, что в ней заложены определенные инструменты, позволяющие малым предприятиям изменять уровень своей налоговой нагрузки, одной из главных причин возникновения конфликтов между государственными контролирующими органами и налогоплательщиками становится несовершенство правовой базы, следовательно, её совершенствование позволит решить многие проблемы.

Библиографический список

1. Маркелова, С.В. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций при различных системах налогообложения / С.В. Маркелова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 166 с.

2. Маркелова, Светлана Владимировна. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций при различных системах налогообложения. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством; 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит: дис. ... канд. экономических наук / С.В. Маркелова. - Ульяновск, 2008
3. Катаев, В.И., Маркелова, С.В. Системы налогообложения в сельском хозяйстве / В.И. Катаев, С.В. Маркелова // Экономика сельского хозяйства России. — 2005. — № 2. — С. 30.
4. Маркелова, С.В. Основные способы адаптации хозяйствующих субъектов к требованиям налоговой системы / С.В. Маркелова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы V Международной научно-практической конференции. - Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2013. - С. 61-66.
5. Катаев, В.И. Сельское хозяйство – катализатор роста доходов территориальных бюджетов / В.И. Катаев, А.В. Сасина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии – 2009 - №2 (9) - С. 11-15.

IMPORTANCE OF TAX PLANNING IN SMALL BUSINESS

Narusawa I. A.

Keywords: *tax planning, optimization of malagouzia-tion, small business, planning stages*

The work is devoted to determining the role of tax planning in small business in modern conditions of economic development.