

УДК 631.338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Пашкова И.С., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Нуретдинова Ю.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, государственная поддержка МСБ, кредитование МСБ*

В работе рассмотрено современное состояние среднего и малого предпринимательства и основные тенденции его развития.

Одной из составных частей развитой экономики является малый и средний бизнес. Он выполняет ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться. Значение малого и среднего бизнеса определено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировом рынке. Именно малый и средний бизнес оперативно реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей; традиционно является средой изобретения и внедрения инноваций, обеспечивая совместно с крупными компаниями функционирование экономики страны.

Однако для того, чтобы малые и средние предприятия успешно выполняли вышеперечисленные функции, в стране должны быть созданы соответствующие условия. На практике же малый и средний бизнес в России развит слабо и работает неэффективно. По сравнению с развитыми странами в российской экономике небольшая доля малого и среднего бизнеса, хотя в последнее время она несколько увеличивается. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в России составляет около 20%, или около 25% от общей численности занятости. Аналогичный показатель в Великобритании, Германии, Франции находится в диапазоне 50–60%, а в Италии составляет больше 80%. Для большей наглядности представим в виде диаграммы долю малого и среднего бизнеса в ВВП различных стран на рисунке 1.

Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса государство наметило внушительные целевые ориентиры на 2014–2016 годы. За этот период количество индивидуальных предпринимателей должно увеличиться на 2 миллиона, на малых предприятиях ожидается создание 1200 тысяч рабочих мест,

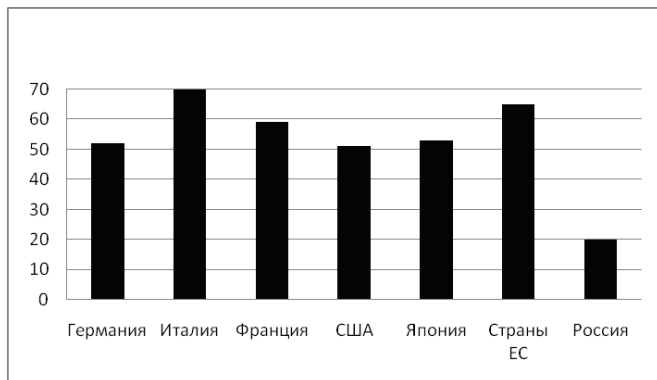


Рисунок 1 - Доля малого и среднего бизнеса в ВВП разных стран

а в средних компаниях - прирост инвестиций на 50%. В 2014 году произошло снижение тарифов страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, что особенно важно, привязать к сумме дохода. По предварительным оценкам, данная инициатива может вернуть в ряды налогоплательщиков сотни тысяч предпринимателей. Для оптимизации процедур регистрации нового бизнеса, а также для того, чтобы ограничить количество проверок малых предприятий заработал институт бизнес-омбудсменов, который защищает права и интересы предпринимателей, в том числе, и в случаях коррупционных проявлений. Также для МСП открыт доступ к госзакупкам: государственные и муниципальные заказчики обязаны размещать не менее 15% заказов у малого бизнеса. По плану к 2015 году данный показатель должен дойти до 18%, а в 2018 году - до 25%. Сняты ограничения по перечню закупаемых товаров, работ и услуг, начальная цена контракта увеличена до 20 миллионов. С 2009 года субъектам МСБ разрешается приватизировать помещения, которые находятся в аренде, существенно откорректирован закон о малой приватизации в пользу бизнеса. В результате этого десятки тысяч МСП смогли получить в собственность арендуемые помещения.

Для осуществления мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014 году было выделено более 21,5 млрд. рублей, что больше на 1,5 млрд. по сравнению с прошлым годом.

Государство осознаёт, что развитие сектора малого и среднего бизнеса во многом определяет дальнейшее развитие российской экономики. Система государственной поддержки в дальнейшем предполагает совершенствование по следующим направлениям:

- создать условия для освоения субъектами МСБ новых рыночных ниш;

- обеспечить доступ к кредитным ресурсам (главным образом, к долгосрочным кредитам);

- улучшить систему специальных налоговых режимов.

Сектор малых и средних предпринимательских структур является основой создания и развития национальной экономики основанной на знаниях. Малые и средние предприятия в развитых странах составляют важнейший сектор национальных экономик. Если крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то малые и средние предприятия, являясь наиболее массовой формой деловой жизни, обеспечивают социально-экономическую стабильность развития.

Библиографический список

1. Кутузова, К. Ю. Развитие малого предпринимательства в России / К. Ю. Кутузова, О. Н. Савельева // Поколение будущего: взгляд молодых ученых - 2014: сборник научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции. В 2-х томах. - 2014. - С. 148-151.
2. Романова, Е. К. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России / Е. К. Романова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2014. - № 15. - С. 196-199.
3. Тенденции и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <http://www.epochtimes.ru/universitet-sinergiya-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-98915842/>
4. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические условия развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А.Дозорова, Ю.В.Лешина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 2 (22). - С. 131-136.
5. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 4 (28). - С. 181-186.
6. Дозорова, Т.А. Практические рекомендации по организации деятельности малых форм хозяйствования / Т.А.Дозорова, М.С.Салова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: Министерство сельского хозяйства Ульяновской области, 2011. – 120 с.
7. Дозорова, Т.А. Методические рекомендаций по составлению бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Т.А.Дозорова, В.М. Севастьянова, Н.А.Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 126 с.

TENDENCIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Paschkova I. S.

Keywords: *small and medium business, state support of MSB, crediting of MSB*

In work the current state of average and small business and the main tendencies of its development is considered.

УДК 331.53

МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Петрова К.М., студентка 3 курса института экономики и управления
Научный руководитель – Нестерова О.В., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет»*

Ключевые слова: *молодежь, рынок труда, занятость, конкурентоспособность, государственная политика*

Работа посвящена анализу проблемы определения конкурентоспособности молодых специалистов на современном рынке труда. При изучение указанной проблемы автором установлено, что на конкурентоспособность молодежи оказывают влияние такие факторы как уровень полученного образования. Кроме этого автор выделяет объективные причины низкой конкурентоспособности молодежи в современных условиях.

Молодежь является наиболее перспективной группой в структуре трудоспособного населения современного общества. В настоящее время проблема занятости молодежи приобретает новые черты. Вопросы трудоустройства становятся чрезвычайно значимым для молодых людей, т.к. с ними связана возможность реализовать потребности человека в профессиональной сфере. Молодые люди 18-24 лет, завершающие или завершившие профессиональную подготовку, а также отслужившие в армии достаточно уязвимы на рынке труда, так как не имеют должного профессионального и социального опыта, стажа работы и, как следствие, менее конкурентоспособны.