

УДК 339

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ МЕТОДАМИ БКГ И ДИББА-СИМКИНА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

*Савельева И.С., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Семирханова О.Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *товарный ассортимент, методы ассортимента, БКГ – анализ, матрица Дибба – Симкина*

В статье проводится анализ ассортимента рыбных консервов методами БКГ и Дибба – Симкина. Выявлены недостатки и предложены рекомендации по улучшению ассортиментной политики предприятия.

Стремительное изменение положения на рынке и потребностей покупателей обуславливает более полного анализа, планирования и определения рейтинга товарного ассортимента. Существуют различные методики анализа товарного ассортимента, которые могут быть практичны при совершении стратегических решений. Наиболее распространенными моделями являются методы ABC – и XYZ – анализа, анализ по матрице БКГ, и Дибба – Симкина. Наиболее подробно остановимся на двух последних методах.

Матрица БКГ – это альтернативный инструмент, анализирующий ассортимент предприятия и эффективно применяющийся на практике. При составлении матрицы БКГ существуют две основные величины - это изменение положения на рынке и доля рынка относительно конкурентов.

Проанализируем структуру ассортимента рыбных консервов в томатном соусе, реализуемой ИП Смольниковым В.В. и представим результаты на рисунке 1.

По результатам исследования отметим, что в группу «Дикие кошки» вошли сардины с овощным гарниром, поскольку обладает высоким темпом роста и низкой долей рынка, поэтому чтобы поддерживать данный вид товара необходимы инвестиции. В зону «Звёзды» с высоким результатами, вошли сардины в томатном соусе, которые являются лидерами рынка, набирающие популярность, однако требующие вложений. При грамотном распоряжении данный вид товара может стать «дойной коровой».

К «Дойным коровам» отнесены бычки, обжаренные в томатном соусе, т.к. имеют низкий темп роста и высокую долю рынка. Это наиболее оптимальный вид продукции, который пользуется спросом и требует меньшее количество инвестиций.

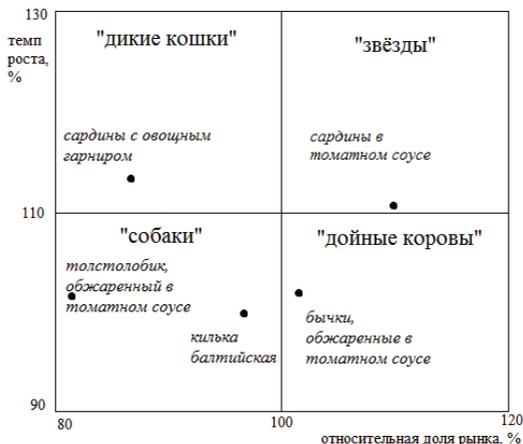


Рисунок 1 - Результаты анализа ассортимента рыбных консервов в томатном соусе по адаптированной матрице БКГ



Рисунок 2 – Разделение ассортимента рыбных консервов в томатном соусе по методу Дибба – Симкина

Зона «Собаки» отличается низкой долей рынка и невысокими темпами роста. Необходимо минимизировать инвестиции в такой товар, как толстолобик, обжаренный в томатном соусе и килька балтийская.

Затем проведем анализ ассортимента рыбных консервов методом Дибба – Симкина, с помощью которого товары разделяются на четыре группы, для того, чтобы сформировать направление развития товарных групп и оптимизи-

ровать ассортимент. Параметрами распределения служат объем сбыта и вклад в покрытие затрат. Полученное разделение товаров позволяет оценить наиболее значимые из них и определить эффективность структуры ассортимента (рисунок 2).

Сардины в томатном соусе (группа А) - является важным при выборе нового товара, чтобы включить в ассортимент, поэтому необходимо увеличение количества этого вида товара, что приведет к повышению прибыли. По сардинам с овощным гарниром (зона В2), следует выявить пути повышения прибыльности. В группу В1 вошли бычки, обжаренные в томатном соусе. Нужно искать возможности для повышения продаж этой продукции, например, можно провести промоакции. А по товарам группы С необходимо задуматься об их замене.

В заключение хотелось бы отметить, что проведенные методы анализа продукции помогут предприятию выявить наиболее выгодные товары, а для товаров, которые попали в нежелательную зону, продумать верную и приносящую прибыль стратегию.

Библиографический список

1. Петрякова, С.Ю. Этика предпринимательства - ориентация на успех/С.Ю. Петрякова// Научная организация управленческой деятельности в системе управления: межвузовский сборник научных трудов. – Москва-Чебоксары: АПСН, 2006. –С.78-80.
2. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 3 (23). - С. 148-152.
3. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №8 (49). – С.813 – 816.
4. Семирханова, О.Н. Современное развитие коммерческой деятельности в розничной торговле / О.Н. Семирханова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции.– Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – Часть 2. - С.144-147.
5. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 9 частях . – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Часть 2. - С.183-184.

6. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.

ANALYSIS RANGE OF FISH CANNED AND METHODS BCG AND DIBB, SIMKIN, IN RETAIL TRADE

Saveliev I.S.

Keywords: *product range, the range of methods, BCG - analysis, matrix Dibaba - Simkin*

The article analyzes the range of canned fish and BCG methods Dibaba - Simkin. Identified weaknesses and propose recommendations to improve the assortment policy of the enterprise.

УДК338.43:339(470.630)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО

*Сайчик А.Ю., студент 4 курса учетно-финансового факультета
Научный руководитель - Глотова И.И., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»*

Ключевые слова: *инвестиционный потенциал, сельское хозяйство, государственно-частное партнерство, ВТО, финансовые ресурсы*

В статье дана характеристика развития аграрного сектора экономики на основе активизации инвестиционных процессов и выявлены тенденции и предпосылки развития аграрного сектора экономики, обоснована роль инвестиций в основной капитал в условиях членства страны в ВТО. Представлены практические рекомендации по развитию аграрного сектора экономики России на инвестиционно-инновационной основе.