

УДК 336+633.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «АГРОКОМПЛЕКТ» МЕЛЕКЕССКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Шляхтина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - Чупахина Е.Ю., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: *Эффективность, производство, продукция, растениеводство, Ульяновская область, показатель, сельское хозяйство*

В данной статье проанализирована экономическая эффективность сельскохозяйственного предприятия ООО «Агрокомплект», и рекомендованы пути ее повышения.

На сегодняшний день зерновой сектор определяет объемы предложения и стоимость основных видов продовольствия для населения страны, в частности, продуктов переработки зерна и продукции животноводства, а так же формирует существенную часть доходов сельскохозяйственных производителей, определяет состояние и тенденции развития сельских территорий, формирует валютные доходы государства за счет экспорта и т.д.[6]

Производство зерна является стратегической отраслью национальной экономики. Ульяновская область имеет благоприятные условия для возделывания зерновых культур, развитую базу его переработки и семеноводства. [3,9]

«Лакомым кусочком»- являются почвы восточной зоны Ульяновской области, так как именно Чердаклинский, Майнский, Старомайнский, Мелекесский районы, в этой части области наблюдаются высокие показатели эффективного использования земельных ресурсов в отрасли растениеводства. [7]Проанализируем эффективность производства продукции растениеводства на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия Мелекесского района ООО «Агрокомплект», оно специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции животноводства и растениеводства.

Удельный вес выручки от реализации продукции растениеводства в общей выручке на данном предприятии составляет 93,01%, а на удельный вес выручки от реализации продукции животноводства в общей выручке приходится

6,99%, что свидетельствует о том, что данное предприятие специализируется на отрасли растениеводства.

Эффективность сельскохозяйственного производства зерна -результативность финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. [5,9]

Значение отрасли и эффективность производства продукции растениеводства в ООО «Агрокомплект» строятся из особой системы показателей, Все эти показатели можно отразить в таблице 1.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, на данном предприятии- зерновая отрасль развита на среднем уровне, об этом свидетельствует уровень товарности зерна, который за анализируемый период 2011-2013гг. имеет тенденцию к росту, и составляет 38,7- % пункта в 2013г по отношению к 2011г, так же полная себестоимость 1ц реализованного зерна в 2013г увеличилась на 28,5% по отношению к 2011г. Средняя цена реализации 1ц зерна увеличилась на 111,4рубля или на 26,6% за период с 2011-2013гг. Данное предприятие является прибыльным, прибыль увеличилась на 19,4% или на 16,8руб за анализируемый период.

Рентабельность производства зерна и продажи зерна характеризуют в целом эффективность предприятия, говоря о данном предприятии следует заметить что эффективность производства зерна на данном предприятии снижается.[1]

Для повышения экономической эффективности можно предложить ряд мероприятий, которые позволят предприятию выйти на новые уровни производства:

- Рост урожайности за счет:
 - увеличения доз внесения органических и минеральных удобрений, к примеру при использовании сапропелевых удобрений урожайность зерна повысится на 15%, т.е в нашем случае урожайность зерновых составит 28,1 ц/га;
 - использование более высокоурожайных сортов и семян, а именно сорта «Землячка», посев данного сорта яровой пшеницы повысит урожайность зерна на 2-3ц/га;
 - использования химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней повысит урожайность зерновых от 15-20%;
- Сокращение затрат труда и себестоимости при выращивании культур за счет внедрения промышленных технологий возделывания и уборки, позволит повысить эффективность производства зерна в среднем на 20-25%;

Таблица 1 – Значение отрасли и эффективность производства продукции растениеводства

№ п/п	Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. к 2011г., %
1	Фактически убранная площадь зерновых, га	4666	5169	5602	120,1
2	Валовой сбор, ц	137712	101628	136871	99,4
3	Урожайность зерновых, ц/га	29,5	19,7	24,4	82,7
4	Производство зерна на 100 га пашни, ц	1132,0	869,1	1170,5	103,4
5	Фактически убрано 1 зерноуборочным комбайном, га	518,4	574,3	800,3	154,4
6	Производственные затраты на 1 га посевов зерновых и зернобобовых культур, руб.	6772,6	9161,5	9901,6	146,2
7	Прямые затраты труда на 1 га посевов зерновых и зернобобовых культур, чел.-час.	7,1	8,1	9,4	132,4
8	Производственная себестоимость 1 ц зерна, руб.	313,3	503,4	430,9	137,5
9	Трудоемкость 1 ц зерна, чел.-час.	0,3	0,4	0,4	133,3
10	Реализовано зерна, ц	78209	111628	130644	167,0
11	Уровень товарности зерна, %	56,8	109,8	95,5	+38,7-х п.п
12	Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	331,7	401,6	426,2	128,5
13	Средняя цена реализации 1 ц зерна, руб.	418,3	567,3	529,7	126,6
14	Прибыль на 1 ц зерна, руб.	86,6	165,9	103,4	119,4
15	Уровень рентабельности производства зерна, %	26,1	41,3	24,3	-1,8-х п.п
16	Уровень рентабельности продажи зерна, %	20,7	29,3	19,5	-1,2-х п.п

- Совершенствование способов заготовки и реализации продукции:
 - эффективным каналом реализации продукции для данного предприятия является ООО «Димитровградский элеватор, который позволит повысить уровень реализации своей продукции на 20-30%. Очевидно, что потребуются не 130644 ц, а 163305ц, вследствие чего прибыль на 1ц зерна увеличится на 25,85руб;

- организация переработки продукции непосредственно на предприятиях, позволяет предприятию сократить затраты на производство, в среднем на 10-12%.

Библиографический список

1. Чупахина, Е.Ю. Экономика организаций (предприятий): учебно-методическое пособие / Е.Ю.Чупахина, Е.А.Смирнова, Е.М. Бухарова. – УГСХА: Ульяновск, 2011.-250 с.
2. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса / В.А.Кундиус. - М.: КноРус, 2010.-539 с.
3. Головкин, И.А. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий / И.А. Головкин, Н.А. Ларионова. – М.:МарТ, 2010.-480 с.
4. Хохлова, Н.В. Эффективность производства зерна в Ульяновской области / Н.В. Хохлова, Е.А. Смирнова // В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. - Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.- Том III, часть 2. – С. 59-62.
5. Басенкова, С. В. Эффективность зернового производства: региональный аспект / С. В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №1-2. – С. 304 – 307.
6. Песков, В.И. Российский зерновой рынок : состояние и пути решения / В.И. Песков // АПК- экономика управления. - 2010.- №6. – С.64.
7. Морозов, В.И. Проблемы эффективности зернового производства в системах земледелия среднего Поволжья (на примере Ульяновской области)/ В.И. Морозов, С.В. Басенкова. // Аграрная наука и образование на современном этапе: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы IV международной научно-практической конференции. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - Том III. - С.3-10.
8. Дозорова, Т.А. Инновационный подход развития зерновой отрасли / Т.А. Дозорова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт. Проблемы и пути их решения. Материалы IV Международной научно-практической конференции.– Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - Том. III. - С. 59- 63.
9. Александрова, Н. Р. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Р. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61 – 62.

ECONOMIC EFFICIENCY OF LIVESTOCK PRODUCTION IN LLC AGROCOMPLECT” MELEKES ONES DISTRICT OF THE ULYANOVSK REGION AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Slatina Y.A.

Key words: *Efficiency of production of the crop, Ulyanovsk region, the performance indicators, ways to improve efficiency*

Abstract: this article analyzes the economic efficiency of agricultural enterprises LLC Agrocomplect”, and recommended ways to improve it.

УДК: 336.671

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ПЛАНИРОВАНИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Шуенков Д.С., студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева Е.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *прибыль, переменные и постоянные затраты, маржинальный анализ, доходы*

В работе приведена методика планирования прибыли предприятия с использованием маржинального анализа, которая позволяет вычислить оптимальную сумму прибыли.

В финансово-хозяйственной деятельности предприятий большое внимание должно уделяться планированию прибыли на перспективу, так как и руководители и собственники заинтересованы в том, чтобы выжить в конкурентной борьбе и получить максимум прибыли.

Большую роль в обосновании управленческих решений и максимизации прибыли играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками объемом производства (реализации) продукции и прибылью – и прогнозирования величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Данный метод управленческих расчетов называ-