

ORDER OF CHARGE OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS IN 2016

Danilova S.S., Bulgakov V.O., Prokhorova L.M.

Keywords: *Depreciation of objects of fixed assets; ways of charge of depreciation; accounting; tax accounting*

In article questions of depreciation of fixed assets, ways of charge and a method of calculation of depreciation, change in depreciation of fixed assets in 2016 reveal.

УДК 339.137

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНА

Евгеньева В.С., студентка 4 курса экономического факультета

Научный руководитель – Иванова Н.А.,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *конкурентоспособность, конкуренты, рейтинговое место*

Производственная деятельность каждого предприятия в настоящее время зависит от того, насколько эффективно преодолеваются проблемы, связанные с конкурентоспособностью продукции. В статье проведена оценка уровня конкурентоспособности зерна ООО «Агрофирма «Абушаев»» Ульяновского района Ульяновской области

Оценка уровня конкурентоспособности товара необходима для проведения успешной маркетинговой политики предприятия, она проводится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. В свою очередь базой сравнения может служить конкурирующий товар, гипотетический (идеальный) образец или группа аналогичных товаров.

Нами проведена сравнительная оценка конкурентоспособности зерна ООО «Агрофирма «Абушаев»» Ульяновского района Ульяновской области, проанализирована деятельность сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством зерна, территориально близко расположенных с анализируемым предприятием. В качестве базы сравнения были выбраны ООО «Симбирская птицефабрика», ООО Агрофирма «Айнетдинов», ООО «Симбирский мясной двор»,

ООО Птицефабрика «Симбирская», ООО «АгроТрейд», ООО «Торговый дом «Симбирка»», ООО «АгроЛидер», ООО «Стройпластмасс-Агропродукт», ЗАО «Семеноводческое хозяйство «Тимирязевское»»

В качестве показателей, позволяющих проанализировать конкурентоспособность зерновой отрасли, нами выделены такие показатели, как урожайность, прямые затраты труда на 1 ц зерна и прямые затраты труда на 1 га убранной площади, уровень товарности зерна, полная себестоимость 1 ц, цена реализации 1 ц, прибыль и уровень рентабельности зерна.

Таблица 1 – SWOT-анализ состояния зерновой отрасли предприятия

Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	
<p>Высокая урожайность зерновых культур; Высокая прибыльность; Низкая цена реализации 1 ц зерна, что стимулирует рост спроса; Прямые затраты труда на 1 ц и на 1 га убранной площади, а так же полная себестоимость ниже среднего уровня; Рентабельность производства выше среднего.</p>	<p>Уровень товарности ниже среднего; Высокая доля себестоимости в цене реализации (80%).</p>
Внешняя среда	
<p>Большие земельные площади, которые можно засеять зерновыми культурами; Активное привлечение инвестиций в последние годы; Получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа российского зерна и продуктов его переработки на иностранные рынки после вступления России в ВТО.</p>	<p>Падение уровня интенсивности ведения зерновой отрасли; Ухудшение фитосанитарной обстановки в растениеводстве; Изменение структуры производства зерна в направлении, не отвечающем оптимально структуре потребностей страны в продовольственном и фуражном зерне; Снижение экономической эффективности производства зерна; Снижение качества произведенного зерна и продуктов его переработки; Недостатки в организации отрасли семеноводства; Отсутствие эффективно системы ценообразования; Фактическое отсутствие системы цивилизованных форм сбыта зерна; Существенное влияние на уровень производства зерна климатического фактора.</p>

С целью анализа конкурентоспособности нами присвоено каждому из предприятий-конкурентов рейтинговое место по представленным показателям. Анализ рейтинговой оценки позволяет утверждать, что наиболее конкурентоспособным среди анализируемых предприятий является ООО «Агрофирма «Абушаев»». Данное предприятие занима-

ет первое место среди конкурентов по уровню прибыли, второе место – по урожайности, третье место – по цене реализации.

Проанализируем основные факторы, влияющие на состояние зерновой отрасли ООО «Агрофирма «Абушаев»» применив методику SWOT-анализа (табл. 1).

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что факторы внешней среды оказывают значительное отрицательное влияние на зерновое производство предприятия, однако, несмотря на это, оно является лидером в соответствии с рейтинговой оценкой конкурентоспособности предприятий Ульяновского района. Изучая проблему повышения конкурентоспособности зерновой отрасли нельзя не отметить, что важная роль в этом отводится государственной поддержке – необходимо решать проблемы с диспаритетом цен на продукцию, недостаточным финансированием сельского хозяйства и минимальным объемом государственных закупок. Лишь решение этих проблем в совокупности с наращиванием внутреннего потенциала предприятий может обеспечить как развитие и процветание отрасли, так и продовольственную безопасность страны, которая в современных условиях вступления России в ВТО является наиболее актуальной.

Библиографический список:

1. Алабушев, А.В. Научное обеспечение продуктивности, устойчивости и рентабельности зерновой отрасли России / А.В. Алабушев, Л.Н. Анипенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru

2. Асмус, В.А. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / В.А. Асмус, О.Н. Семирханова // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки». – Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014. – С.183 – 184.

3. Белова, С.А. Влияние и перспективы инновационных технологий на экономическую эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.А. Белова, Н.А. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №1. – С. 853 – 857.

4. Официальный сайт Российского зернового союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.grun.ru

5. Иванова, Н.А. Эффективность производства молока (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Нива Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 105 – 110.

6. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11. – ч.2. – С. 431 – 434.

7. Иванова, Н.А. Профессиональная ориентация молодежи как направление повышения престижности аграрных профессий / Н.А. Иванова, А.А. Петров // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. – т. I. – С. 169 – 174.

8. Иванова, Н.А. Эффективность производства молока (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Нива Поволжья. – 2015. – № 3. – С. 105 – 110.

9. Иванова, Н.А. Менеджмент: методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 260800.62 «Технология продукции и организация общественного питания». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2014. – 24 с.

10. Иванова, Н.А. Место и роль зернового производства в экономике АПК / Н.А. Иванова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». – Пенза: Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – С. 93 – 96.

11. Иванова, Н.А. Анализ производства зерна в Ульяновской области / Н.А. Иванова, А.Е. Аношина // Проблемы развития современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции / Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА. – 2015. – С.92 – 96.

12. Севастьянова, В.М. Инструменты стратегического анализа специализации региона / В.М. Севастьянова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 4. – С. 137 – 142.

13. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. / Под ред. С.В. Генераловой. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 54 – 58.

14. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конфе-

ренции. / Под ред. С.В. Генераловой. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 3 – 7.

15. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2011. - № 2. - С. 61

16. Александрова, Н. Направления интенсификации зернового производства Ульяновской области / Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2011. - № 3. - С. 45 – 46.

17. Александрова, Н.Р. Современный уровень и экономическая эффективность интенсификации зернового производства Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА. – 2010. – С. 10 – 15.

18. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства зерна / Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА. – 2013. – С. 7 – 11.

EVALUATION OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF THE GOODS

Evgenieva V.S., Ivanova N.A.

Key words: *competitiveness of the goods, the competitors, the rating place*

Production activities of each company currently depends on how effectively overcome the problems associated with competitive products. The paper assessed the competitiveness of grain «Agrofirm Abushaev» Ulyanovsk region Ulyanovsk region

УДК 343.5

ОСОБЕННОСТИ ФИКТИВНОГО БАНКРОТСТВА

**Евстафьева В.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Навасардян А.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *банкротство, фиктивное банкротство, финансовая несостоятельность, кредиторы, бухгалтерский баланс.*