

- расширение и укрепление финансовой основы местного самоуправления за счет совершенствования налогового законодательства;
- наделение органов местной власти весомыми местными налогами, внедрение системы финансового выравнивания, основанной на прозрачной и целевой основе;
- совершенствование методики расчета межбюджетных трансфертов;
- расширение собственной доходной базы органов местного самоуправления за счет отчислений от общегосударственных налогов и введения определенных стимулов для наращивания доходов местных бюджетов.

#### **Бibliографический список:**

1. Бюджетный кодекс Украины // Принятый Верховной Радой Украины от 24.12.2015 г. № 2456-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua>
2. Лисяк, Л.В. Принципи бюджетної системи у контексті нового Бюджетного кодексу України / Л.В. Лисяк // Вісник економічної науки України. – Київ, 2011. – № 1. – С. 74 – 79.
3. Слобожан, О. Зміни до бюджетного та податкового законодавства щодо бюджетної децентралізації // Ініціатива захисту прав та представлення інтересів місцевого самоврядування в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://auc.org.ua>

### **FORMATION LOCAL BUDGETS IN TERMS FISCAL DECENTRALIZATION IN UKRAINE**

**Kravchenko Y.M., Gluhova V.I.**

**Keywords:** *fiscal decentralization, local governments, local budget revenues, expenditures of local budgets, budget transfers.*

*Today, one of the main problems of local budgets is to ensure balanced socio-economic development of regions and the formation of inter-budgetary relations, which can be achieved by strengthening fiscal decentralization.*

УДК 65.01

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Кривоносова О.А., студентка учетно-финансового факультета  
Научный руководитель – Глотова И.И.,  
кандидат экономических наук, доцент**

## ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ

**Ключевые слова:** *строительные предприятия, маркетинговая стратегия, финансовая стратегия, конкурентная стратегия, риск.*

*В статье рассматривается необходимость комплексного подхода к формированию стратегии развития предприятий строительной отрасли, выявлены проблемы стоящие перед отраслью. Обоснована необходимость формирования и реализация финансовой стратегии, что положительно отразится на результатах деятельности строительной компании.*

Сегодня в условиях высоких темпов изменения внешней среды и связанной с этим неопределенности актуальной проблемой является усовершенствование методологии стратегического управления. Цель стратегического управления предприятием – определить стратегическую позицию, которая позволит обеспечить длительную жизнеспособность предприятия в изменяющихся условиях. Практика показывает, что организации, осуществляющие комплексное стратегическое планирование своей деятельности, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Формирование стратегически ориентированных программ развития предприятия необходимо для того, чтобы снизить риски деятельности, обеспечить прогнозирование перспектив развития внешних событий, оценить внутренний потенциал и ресурсные возможности, скоординировать действия всех подсистем управления предприятием для достижения поставленных целей. Проблемы, стоящие перед строительными предприятиями на современном этапе, толкают их к диверсификации их деятельности – к расширению сложившихся сфер деятельности.

Выбор стратегии, соответствующей особенностям функционирования строительного предприятия, тенденциям развития рынка строительной продукции и имеющей целью укрепление позиций на нем, предусматривает оценку преимуществ стратегий; анализ соответствия рыночных условий, необходимых для реализации стратегии, реальной ситуации на рынке; установление соответствия стратегических нормативов особенностям организации строительного производства и управления предприятием и т.д. Развитие отечественного строительства до настоящего времени характеризуется отсутствием у многих предприятий четко определенной позиции на рынке, они не способны планировать свою деятельность в этих условиях на более или менее длительный период. К общим проблемам развития предприятий отрас-

ли следует отнести также отсутствие стратегической концепции и управления, учитывающей неопределенность разных вариантов развития и состояния внешней среды. Практически не применяется прогнозирование возможных изменений условий развития под действием внешних и внутренних факторов.

Для российских строителей прошедший период 2015 г. стал достаточно сложным. Эксперты по социологическим исследованиям Высшей школы экономики провели исследования, которые показали, что деловой климат в строительной области ухудшается.

В результате сложившейся в I квартале 2015 г. конъюнктуры главный композитный индикатор исследования – сезонно скорректированный индекс предпринимательской уверенности (ИПУ), характеризующий состояние делового климата в строительстве, снизился по сравнению с IV кварталом 2014 г. на 2 п. п., составив (–8%). Понижение индекса было обусловлено значительным ухудшением одного из компонентов ИПУ – оценки ожидаемых в следующем квартале изменений численности занятых в строительных организациях. ООО «Еврострой» – является представителем строительной отрасли Ставропольского края. Осуществляет строительство, ремонт, монтажные и отделочные работы, а так же производство и реализацию строительных материалов. Достаточно высокие уровни риска ООО «Еврострой» связаны с активной инвестиционной деятельностью в последнее время. Дефицит собственных источников финансирования характеризуется периодом активного роста и может наблюдаться в момент развития организации. Произведенные расчеты подтверждают тот факт, что жилищное строительство наряду с высокой доходностью отличается повышенным уровнем как финансового, так и технологического риска. Высокая конкуренция на рынке жилищного строительства также обуславливает необходимость разработки стратегии развития ООО «Еврострой».

Анализируя уровень комплексной оценки, можно сделать вывод, что привлекательность бизнеса ООО «Еврострой» выше среднего. Проведенный SWOT-анализ позволил сделать вывод, что для устранения слабых и развития сильных сторон ООО «Еврострой» необходимо: повысить уровень конкурентоспособности СМР; разнообразить типовое жилье, снизить цены, подстроиться под государственные программы; повысить уровень финансовой независимости организации; сбалансировать бизнес-портфели.

Актуальной является проблема недостатка собственных финансовых средств из-за задержек платежей дебиторов. Несмотря на сложные экономические и социально-политические условия, рассматриваемое строительное предприятие не снижало темпов своего развития и оста-

валось конкурентоспособным. Таким образом, строительному предприятию, функционирующему в меняющейся внешней среде, следует изменять и свою конкурентную стратегию, адаптированная методика помогает в принятии такого решения. Деятельность хозяйствующего субъекта должна соответствовать сложившейся ситуации, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным.

При всем многообразии различных вариантов можно выделить три стратегические альтернативы, рассмотрение которых позволит ООО «Еврострой» выяснить причины, почему необходимо применять одну стратегию, а не другую, и ситуации в которых конкретная стратегия может оказаться успешной.

В настоящее время одним из подходов, обеспечивающих эффективное функционирование строительных предприятий в условиях рынка, является маркетинговый подход к управлению строительных предприятий. Маркетинг дает возможность системе сориентироваться в окружающей среде, определить стратегические и тактические цели функционирования и наметить программы их реализации.

На основе проведенного анализа сформирована модель разработки маркетинговой стратегии ООО «Еврострой», учитывая его специфические особенности. Опираясь на полученные результаты, можно заключить, что привлекательными на сегодняшний день для ООО «Еврострой» являются рынки как малоэтажного (коттеджи, частный сектор), так и строительство офисных помещений. Для достижения поставленных целей направленных на повышение конкурентоспособности предприятию необходима эффективная финансовая стратегия. По нашему мнению, наличие финансовой стратегии и различных методов ее использования положительно отразится на результатах деятельности нашей компании. Используя показатели финансового плана строительной компании, рассмотрели возможные сценарии реализации финансовой стратегии ООО «Еврострой» в 2015 г. Результаты оценки финансовой стратегии компании можно представить в виде графика «роза ветров».

На выполнение целевых показателей финансовой стратегии существенное влияние оказали факторы внешней среды: увеличение стоимости строительных материалов, снижение спроса на строительную продукцию, рост стоимости кредитных ресурсов и др. Формирование и реализация финансовой стратегии и различных методов ее использования положительно отразится на результатах деятельности нашей компании, так как она станет более управляемой для менеджмента и прозрачной для собственников, более гибкой в реагировании на изменения окружающей бизнес-среды и внутренних процессов.

Таким образом, в проведенном исследовании предлагается программа, которая позволит реализовать разработанную маркетинговую и финансовую стратегии развития, достичь поставленных перед строительным предприятием целей и обеспечить долгосрочные преимущества.

#### **Библиографический список:**

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
2. Богомолов, А.О. О проблемах малоэтажного жилищного строительства / А.О. Богомолов // Вестник брянского государственного университета. – 2011. – № 3. – С. 11 – 14.
3. Бондаренко, Е.Ю. Зарубежный опыт организации малоэтажного строительства / Е.Ю. Бондаренко, Л.В. Иваненко // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 2 (8). – С. 49 – 53.
4. Васин, С.М. Проблемы реализации региональной политики малоэтажного жилищного строительства в регионах / С.М. Васин, И.В. Ткаченко, И.В. Попова // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 281 – 287.

### **ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY**

**Krivososova O.A., Glotova I.I.**

**Keywords:** *construction companies, marketing strategy, financial strategy, competitive strategy, risk.*

*Short abstract: The article discusses the need for an integrated approach to the formation of the development strategy of the enterprises of the construction industry, revealed problems facing the industry. The necessity of formation and implementation of financial strategies that have a positive impact on the performance of the construction company.*

УДК 314.172

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РОЖДАЕМОСТЬ В ЦФО**

**Круглова Т.В., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Козлова М.А.,  
кандидат технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА**

**Ключевые слова:** *суммарный и общий коэффициенты рождаемости, корреляционный анализ, коэффициент корреляции*