

// Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – С. 168 – 172.

8. Бунина, Н.Э. Применение метода проектов в высшей школе / Н.Э. Бунина, О.В. Солнцева, О.А. Заживнова // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инструменты и механизмы современного инновационного развития». – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 124 – 127.

9. Губейдуллин, Х.Х. Инновационная направленность развития науки и образования в технологическом институте – филиале академии / Х.Х. Губейдуллин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. – № 2. – С. 50 – 52.

## **INFORMATION COMPONENT OF DISTANCE EDUCATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

**Rosseykina Y.A., Solntseva O.V.**

**Key words:** *information technology, distance education, e-learning, and communication technologies.*

*In this paper, we consider the process of introduction of information technologies in the education system. The main advantages and disadvantages of new educational standards.*

УДК 004.738.5

## **ТОРГОВЫЕ ИНТЕРНЕТ СИСТЕМЫ**

**Рязанова А.С., студентка 1 курса экономического факультета.  
Научный руководитель – Голубев С.В.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** *торговые интернет системы, интернет трейдинг.*

*В работе проанализирована возможность применения торговых интернет системы, рассмотрены их использованием и значение для повышения эффективности в развитие нашего будущего.*

Актуальность темы исследования обуславливается интенсивным развитием торговой интернет системы в условиях глобализации мировой экономики, жесткой конкуренции в условиях товарного многообразия. Появление Интернет технологий способствовало распространению электронной коммерции во многих странах мира. Она развивается такими темпами, что во многих странах вопросы электронной коммерции обсуждаются на законодательном уровне.

Отметим, что в настоящее время участниками электронной коммерции выступают не только отдельные организации и предприятия, но и обычные розничные потребители. Многие предприятия, компании и фирмы уже вывели часть своего бизнеса в режим онлайн, а большая часть собирается. Возникает множество мелких предприятий, ведущих свою хозяйственную деятельность только в сети. Повышается активность рядовых граждан в сфере электронной коммерции.

В рамках исследования был проведен социологический опрос. Проведя небольшой опрос, мы были удивлены тем, как мало людей, регулярно покупающих товары в интернет-магазинах, знают про существование торговых систем. Результаты нашего опроса были таковы: 65% не знали вообще, что это такое торговые системы, 25% частично представляли, что из себя представляет ТС и всего лишь 10% действительно смогли объяснить, что такое торговая интернет система.

Торговая система – она же система сравнения цен выход на страницы торговых систем можно сравнить с посещением крупного торгового центра [1]. Достаточно лишь зайти на торговую систему и найти необходимый товар. Рядом с описанием товара пользователь найдет и список интернет магазинов, в коих данный товар есть в наличии. Все что остается сделать, так это просто перейти на сайт магазина, где можно оформить заказ, по телефону или через веб-форму.

Многие известные торговые системы имеют свой мобильный аналог, на который можно зайти с мобильного телефона, интернет-планшета или КПК.

Принцип работы здесь точно такой же. Кстати, в некоторых случаях переходить с мобильной торговой системы на сайт магазина не нужно: можно осуществить звонок не покидая страницы самой системы (при условии, конечно, что пользователь вошел с мобильного телефона, а не с КПК) – на странице с ценами, рядом с названием магазина указан и его телефон в виде специальной ссылки, нажатие на которую расценивается браузером устройства как призыв к осуществлению звонка.

Хотя назначение и принцип работы у всех торговых систем один, между ними довольно много отличий. В основном во внешнем виде и

в способе представления товара пользователю. Наиболее простые системы подразумевают, что человек уже четко знает какой именно товар он хотел бы приобрести, и все что его интересует – это цены и магазины. Но такие ресурсы – устаревшая и вымирающая ветвь в эволюции торговая система. Ведь большинство пользователей либо вообще не определилось с выбором, либо хотело бы узнать побольше о желаемом. Наилучшие системы предоставляют не только подробное описание товара, но и отзывы о нем других пользователей, уже успешных его приобрести. Отзывы же могут оказаться очень полезными, ведь благодаря им можно как окончательно укрепится в выборе, так и наоборот отказаться от него и поискать что-нибудь другое. У большинства торговых систем есть возможность подбора по определенным критериям и возможность сравнить выбранный товар с другим из той же категории. Это может оказаться очень полезным для пользователей, еще не определившихся с выбором. Что же касается интерфейса, то тут как и в остальных отраслях – каждая система имеет свое уникальное оформление. Создатели одних торговых систем ставят во главу угла список магазинов, где этот товар представлен, другие изначально акцентируют внимание пользователя на подробном описании. Одни системы предоставляют описания лишь тех товаров, что есть на данный момент в продаже, другие лишены таких ограничений: тут можно найти описание любого товара – как снятого с производства, так и еще не попавшего на прилавки магазинов. Соответственно, очень сильно отличается и навигация по ресурсам. Идеальной торговой системы существовать не может в принципе – пользователь должен сам определиться с тем, что ему наиболее удобно, выбрав одну систему среди множества.

Итак, мы хотели бы привести в пример самые известные интернет магазины, которыми пользуются большинство людей по всему миру такие как: aliexpress, taobao, авито и т. д. Все таки, интернет-трейдинг это хорошая вещь в наше время. Напомню, что интернет-трейдинг – это способ доступа к торгам на валютной, фондовой, товарной бирже с использованием интернета как средство связи.

#### **Библиографический список**

1. Балабанов, И.Т. Торговля через виртуальный магазин / И.Т. Балабанов // Электронная коммерция. – 2009. – № 6. – С. 4 – 7.
2. Белова, Е. Магазин в паутине / Е. Белова // Спрос. – 2009. – № 3. – С. 64 – 66.

**SHOPPING ON LINE SYSTEM**  
**Ryazanova A.S., Golubev S.V.**

**Keywords:** *online shopping system, online trading.*

*The paper analyzed the possibility of using the Internet trading system, consider using them and to improving efficiency in the development of our future.*

УДК 336 .143.2

## **ДЕФИЦИТ И ПРОФИЦИТ БЮДЖЕТА В РОССИИ**

**Сабельников А.Г., студент 4 курса факультета СПО  
Научный руководитель – Нагорнева Н.А., преподаватель  
ФГБОУ ВО Курская ГСХА**

**Ключевые слова:** *бюджет, профицит, дефицит, экономика, государство*

*Работа посвящена изучению экономических понятий «дефицит и профицит бюджета» на примере России, влияние формирования бюджета страны в целом на экономику, поиск решений для изучения поставленных вопросов.*

Бюджет с дефицитом представляет собой бюджет, расходы которого превышают доходы. Дефицит государственного бюджета – превышение расходов и чистого кредитования над суммой доходов и полученных официальных трансфертов, определяемых в соответствии с установленными принципами формирования финансов органов власти. Позволяет определить, в какой мере сектор государственного управления покрывает свои расходы и выдаваемые в целях проведения государственной политики кредиты за счёт доходов, официальных трансфертов и сумм получаемых от погашения ранее выданных им займов без увеличения своих долговых обязательств и без уменьшения объёма ликвидных средств. В качестве источников финансирования дефицита федерального бюджета Бюджетным кодексом РФ предусмотрены следующие внутренние источники: кредиты, полученные РФ от кредитных организаций в валюте РФ; государственные займы, осуществляемые путём выпуска ценных бумаг от имени РФ; кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, международных финансовых организаций, предоставленных в иностранной валюте. С 1990 по 1995гг. для покрытия бюджетного дефицита России в основном использовалась эмиссия денег, что послужило мощным инфляционным