

THE NATURE AND FACTORS OF LABOR PRODUCTIVITY

Sazanova I. A., Smirnova E.A.

Key words: *Productivity, production, efficiency, modernity, national economy*

This paper analyzes labor productivity in modern conditions. The issue of productivity is very relevant for small business entity and industry in the whole national economy.

УДК:336.702

ПРОБЛЕМА НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И МЕТОДЫ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Сальникова И.А., студентка 4 курса экономического факультета

Научный руководитель – Нуретдинов И.Г.,

доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *налоговое планирование; налоговый менеджмент; оптимизация налогов.*

В данной статье рассмотрены некоторые особенности оптимизации налогообложения и рисков с ними связанных.

В настоящее время происхождения экономических кризисов, уменьшения жизненного уровня населения и, в результате, спроса на производимую продукцию увеличиваются издержки предприятий. Сегодня перед предприятиями, преимущественно субъектами малого и среднего бизнеса, остро стоит вопрос улучшения налогообложения через снижение налоговых платежей и недопущения штрафных санкций. Налоговая оптимизация это целенаправленное действие налогооблагаемого, направленные на снижение его расходов, осуществляемых им в виде сборов, пошлин, налогов, и других обязательных платежей. Среди тех предприятий, для кого важна экономия более 1 млн., большая часть – производственные предприятия среднего уровня. Оставшимся нужна экономия в более маленьких размерах. По схемам налоговой оптимизации российские предприятия разделились примерно поровну. Примерно 46 % предприятий пользуются различными схемами, или используют их разово, но только для большой экономии,

а 54 % не связываются с ними, но не упускают момента выгоднее оформить операцию [1].

Таблица 1 – Связь методов оптимизации налогов и налоговых рисков

Метод оптимизации налогообложения	Влияние на налоговую нагрузку	Налоговый риск
Работа с нелинейными амортизационными методами (ст. 259 НК РФ)	Изменение во времени, рост в будущем периоде, за счёт снижения в текущем	Низкий. Может иметь место не имеющее под собой достаточного основания использование повышающих коэффициентов
Исполнение обязательств со сходными условиями и признание кредитных процентов (п. 1 ст. 269 НК РФ)	Уменьшение с использованием понижения налога на прибыль	Средний. Вероятны ошибки в конкретном определении обязательств
Формирование резервов: на выплату отпускных, оплату премии за выслугу лет (ст. 255, 324.1 НК РФ)	Снижение налоговой нагрузки	Средний. Вероятно не полностью обоснованное превышение резервов
Использование методики замены отношений: взнос в уставный капитал и последующая продажа данного имущества (подп. 12 п. 2 ст. 149 НК РФ)	Снижения налоговой нагрузки, благодаря снижению НДС	Средний или высокий. С учётом объема сделки у контрольных органов возникает сомнение в экономической целесообразности сделки, и НДС может быть доначислен
Метод холдинга: разделение предприятия на подразделения в виде отдельных юридических лиц	Снижение налоговой нагрузки напрямую связано с тем, что, в случае если вновь созданные предприятия будут работать на специальных налоговых режимах, то появится момент снизить количество отчислений во внебюджетные фонды с заработной платы.	Низкий. Вероятны проблемы, обычно появляющиеся в отношениях с дочерними и зависимыми обществами

Даже добросовестные налогоплательщики пользуются схемой минимизации налогов в режиме жесткой конкуренции. Не использование налоговой оптимизации, как одной из главных частей налогового планирования часто приводит к отрицательным результатам. К тому же потребность в налоговом планировании у предприятия прямо связана со степенью налоговой нагрузки. Сегодня, применяется множество методик, позволяющих найти нужный показатель. Одной из самых

распространённых методик является порядок вычисления налогового бремени на предприятии, разработанный Минфином России, откуда идёт уровень налоговой нагрузки — это отношение всех уплаченных предприятием налогов к выручке, вместе с выручкой от прочей реализации [2].

Нужно сказать, что такой расчет не позволяет обнаружить связь между изменением структуры налогов и показателем налогового бремени. Найденная по этой методике налоговая нагрузка объясняет только налогообъёмность продукции (работ или услуг), произведенной предприятием, и не дает настоящей картины налогового бремени налогоплательщика.

Изменение налоговой нагрузки осуществляется под влиянием методов минимизации налогов.

Возможность появления налогового риска может отличаться. Чтобы узнать, как снизить эту вероятность, необходимо обратиться к арбитражной практике. Высший Арбитражный Суд России опубликовал постановление, в котором ясно назвал принципы правильной оптимизации (постановление Пленума ВАС России от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды») [3]. Доктрина деловой цели, растолкованная в этом Постановлении, открывает настоящий смысл оптимизации и способы, позволяющие уклониться от налоговых рисков, с ней связанных. Иными словами, каждая сделка должна быть максимально прозрачной и по возможности ее появление должно чётко и поэтапно прослеживаться с самого возникновения. Тогда, когда все элементы ясно проглядываются и не вызывают подозрений, то предприятие может пользоваться любыми видами вычетов и налоговых льгот, предвиденных Налоговым кодексом, если условия ее деятельности попадают под условия, нужные для этих льгот [4].

В итоге, уменьшение налоговой нагрузки просит от предприятия не просто краткосрочного уменьшения конкретного налога, а построения долгосрочной налоговой политики, которая, при своевременном учёте налоговых рисков, и применении разных методов налоговой оптимизации и их влияния на налоговую нагрузку, приведёт к повышению финансовых ресурсов предприятия

Библиографический список:

1. Бунько, В.А. Налоговый менеджмент организации / В.А. Бунько // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 68 – 70.
2. Симонян, Э.Б. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий / Э.Б. Симонян // Финансы. – 2001. – № 5. – С. 29 – 31.

3. Нуретдинов, И.Г. Малый бизнес как важный элемент развития Ульяновской области / И.Г. Нуретдинов // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – № 12. – С. 282 – 283.

PROBLEM OF TAX PLANNING AND MINIMIZATION OF TAX PAYMENTS IN THE ORGANIZATION AND METHODS OF ITS SOLUTION

Salnikova I.A, Nuretdinov I.G.

Keywords: *tax planning; tax management; tax optimization*

This article describes some of the features of tax optimization and risk associated with it. The work is the consideration of a number of optimization methods of taxation and their impact on the tax burden.

УДК 339.13.012

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ КАК СПОСОБ ВЫХОДА НА РЫНОК И БОРЬБА С КОНКУРЕНТАМИ

**Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Семирханова О.Н.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *схема местности, потенциальные покупатели, сектор, конкуренты, листовки.*

В статье рассмотрены этапы работы со схемой местности, проведен расчет потенциального количества покупателей в день и определена доля в общем потенциале покупателей, предлагается проводить опрос для определения сектора для разноса листовок, представлен сравнительный анализ секторов после раздачи листовок, подведены итоги от предложенных мероприятий.

Привлечение покупателей – комплекс действий и процессов, нацеленных на увеличение числа покупателей и получение прибыли.

Одним из способов привлечения покупателей является работа со схемой местности, целью которой является привлечь расчетное количество покупателей в радиусе действия магазина [1,2].

Этапы проведения: обеспечение магазина схемами местности; рас-