

3. Семирханова, О.Н. Современное развитие коммерческой деятельности в розничной торговле / О.Н. Семирханова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Часть 2. /Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – С.144 – 147.

4. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С.813 – 816.

5. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Ч.2 / Отв. ред. А.А Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С.183 – 184.

CURRENT STATE OF THE PASTA MARKET

Samovarova T.A., Semirkhanova O.N.

Keywords: *pasta, market structure, retail sales, average price.*

The article provides an analysis of the Russian market of pasta, namely, revealed the structure of the pasta market, the structure of the market by type of pasta, the dynamics of retail sales by quarters, a comparison of average wholesale prices. The data allowed an assessment of the status and prospects of development of the market of macaroni products.

УДК 336.1

ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Сапрыгин С.В., студент 6 курса экономического факультета
Научный руководитель – Бобылева А.С.,
доктор экономических наук профессор,
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *налоги, малый бизнес, налоговая политика.*

В статье изложены проблемные вопросы налогообложения субъектов малого бизнеса и предложены направления совершенствования налоговой политики в отношении малого предпринимательства.

Экономическое развитие России зависит в немалой степени и от развития малого бизнеса. Развитие предпринимательства является одним из условий устойчивого развития экономики, а также способствует притоку немалых налоговых поступлений в бюджет РФ.

С момента существования налоговой системы и системы контроля были кардинально изменены как методология, так и порядок начисления налогов различных уровней бюджетов, многие налоги были вовсе отменены, появились специальные режимы налогообложения. При этом, одним из основных факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса является высокий размер налоговых платежей. Недостатки налогообложения этой сферы можно свести к следующим проблемам: неправильный механизм перераспределения налогов; непостоянство налоговой политики, частое внесение некорректных правовых изменений; нечеткость принятых законов, их разная трактовка; большой процент налогов с прибыли; плохая организация деятельности налоговых ведомств.

Все более сложной и запутанной становится налоговая отчетность предпринимателей. Отсутствие знаний, а также непрозрачность законодательства, создают начинающему предпринимателю реальные проблемы, грозящие большими штрафными санкциями. Сложившаяся ситуация увеличивает расходы предпринимателя на обеспечение учета и налоговой отчетности, так как стоимость подобных услуг растет. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого предпринимательства со стороны государства.

Курс на поддержку малого предпринимательства в России был взят более десяти лет назад. Ни у кого не возникает сомнений в том, что вклад малых предприятий в социально-экономическое развитие государства, в пополнение доходных статей бюджетов разных уровней, в создание новых рабочих мест станет более весомым, если создать условия наибольшего благоприятствования развитию этого сектора, особенно в части налогообложения. Снижение налогового бремени, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого предпринимательства являются необходимыми условиями улучшения налогового климата у субъектов малого предпринимательства [3]. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Поэтому необходим переход от гипертрофированной реализации фискальной функции налогообложения к

активно-стимулирующей. В соответствии с этим, основными направлениями совершенствования системы налогообложения субъектов малого бизнеса являются следующие:

- совершенствование налогового законодательства с целью его упрощения, придания налоговым законам большей прозрачности, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям налогоплательщиков;

- пересмотр налоговых льгот;

- объединение налогов, имеющих одинаковую налоговую базу;

- совершенствование норм и кодификация правил, регламентирующих деятельность налоговой администрации и налогоплательщиков, устранение противоречий налогового и гражданского законодательства;

- установление жесткого оперативного контроля за соблюдением налогового законодательства, пресечение «теневых» экономических операций, повышение ответственности граждан и организаций за уклонение от налогов;

- четкое установление налогов по различным уровням финансовой системы, прежде всего введение и строгий контроль закрытого перечня региональных и местных налогов (на федеральном уровне будут определены общие принципы установления этих налогов и предельные значения их ставок) [2].

Для решения проблемы излишнего налогового администрирования малого бизнеса необходимо разработать критерии качества исполнения обязанностей по контролю за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и платежей. Таким образом, необходимым условием выработки эффективных мер государственной политики является адекватное представление современного состояния малого бизнеса, экономических и социальных аспектов развития малого предпринимательства в современной России.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016), (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 09.03.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Перов, А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие / А.В. Перов. – М.: Юрайт-М. – 2010. – 618 с.

3. Черник, И.П. Малый бизнес в России / И.П. Черник. – Ростов-н/Д: Феникс. – 2011. – 129 с.

FEATURES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT TAXATION OF SMALL BUSINESSES

Saprygin S.V., Bobyleva A.S.

Keywords: *taxes, small business, tax policy.*

In the article the problem questions of the taxation of subjects of small business and suggested ways of improving tax policy for small businesses.

УДК 336.647

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Семаева М.Ю., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Л.И.,
кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *затраты, классификация, себестоимость, калькуляция.*

Статья посвящена дискуссионным вопросам, связанным с классификацией затрат предприятия.

Классификация затрат выявляет объективно существующие группы затрат, процессы их формирования и взаимоотношения между их отдельными частями. Без классификации затрат невозможно решить задачи управления ими на всех предприятиях. Однако по этим вопросам в экономической литературе нет единства взглядов. Сложность структуры и многообразие процессов формирования затрат предполагает деление их по ряду признаков. Классификация затрат для целей управления должна отвечать главному требованию – базироваться на признаках, позволяющих дифференцировать затраты для управления ими в различных аспектах, и создавать предпосылки для определения их уровня по объектам управления, организации планирования, учета, контроля и анализа [1].

Основные признаки классификации затрат изложены в трудах ученых-экономистов Безруких П.С, Ивашкевича В.Б., Кашаева А.Н., Паляя В.Ф., М. А.Вахрушиной, Л.А.Мельниковой и Н.С. Пласковой и др. По их мнению, основные признаки классификации затрат следующие: по экономическим элементам, по статьям себестоимости, по